

Retningslinjer for bruk av Svanemerket på produkter og tjenester



Velkommen

Dette er de grunnleggende reglene for bruk av Svanemerket på produktemballasje, tjenester og trykksaker.

Som lisensinnehaver eller merkevareeier har dere lagt ned en stor innsats for å få Svanemerket.

Ved å bruke Svanemerket på produktene eller tjenestene får dere ikke bare et offisielt bevis på miljøarbeidet deres, men også et effektivt markedsføringsverktøy. Svanemerket har høy

kjennskap og troverdighet, og bidrar til å posisjonere produktene eller tjenestene deres overfor forbrukere og profesjonelle innkjøpere.

Markedsføring med Svanemerket

Disse retningslinjene inneholder ikke regler for bruk av Svanemerket i markedsføring. De finner dere i *Guidelines for use of the Nordic Swan Ecolabel in marketing* på våre hjemmesider.



Vi hjelper deg gjerne hvis du har spørsmål.

Kontakt markedsavdelingen i din lokale miljømerkingsorganisasjon.

Se kontakthinformasjon på side 4.

Retningslinjene oppdateres jevnlig og erstatter tidligere versjoner.
Den aktuelle versjonen finner du på www.svanemerket.no/markedsforing-og-kommunikasjon.
Materiell som har blitt godkjent i henhold til tidligere versjoner kan brukes og distribueres så lenge de finnes på lager.

Vis hensyn til miljøet hvis du skriver ut denne veiledningen

Copyright © Nordic Ecolabelling 2025

Har dere sett våre andre retningslinjer?

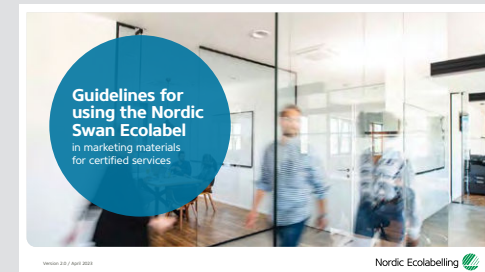
I tillegg til disse finnes også:

- Bruk av Svanemerket i markedsføring av produkter
- Bruk av Svanemerket i markedsføring av tjenester
- Bruk av Svanemerket på trykksaker
- Bruk av Svanemerket på drikkevareemballasje

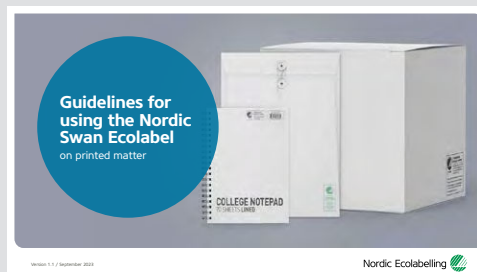
Retningslinjer for bruk av Svanemerket i markedsføring av sertifiserte produkter



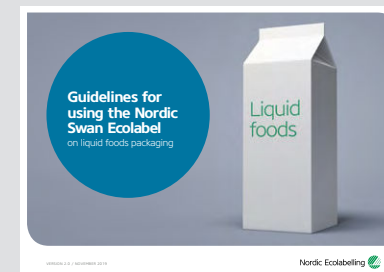
Retningslinjer for bruk av Svanemerket i markedsføring av sertifiserte tjenester

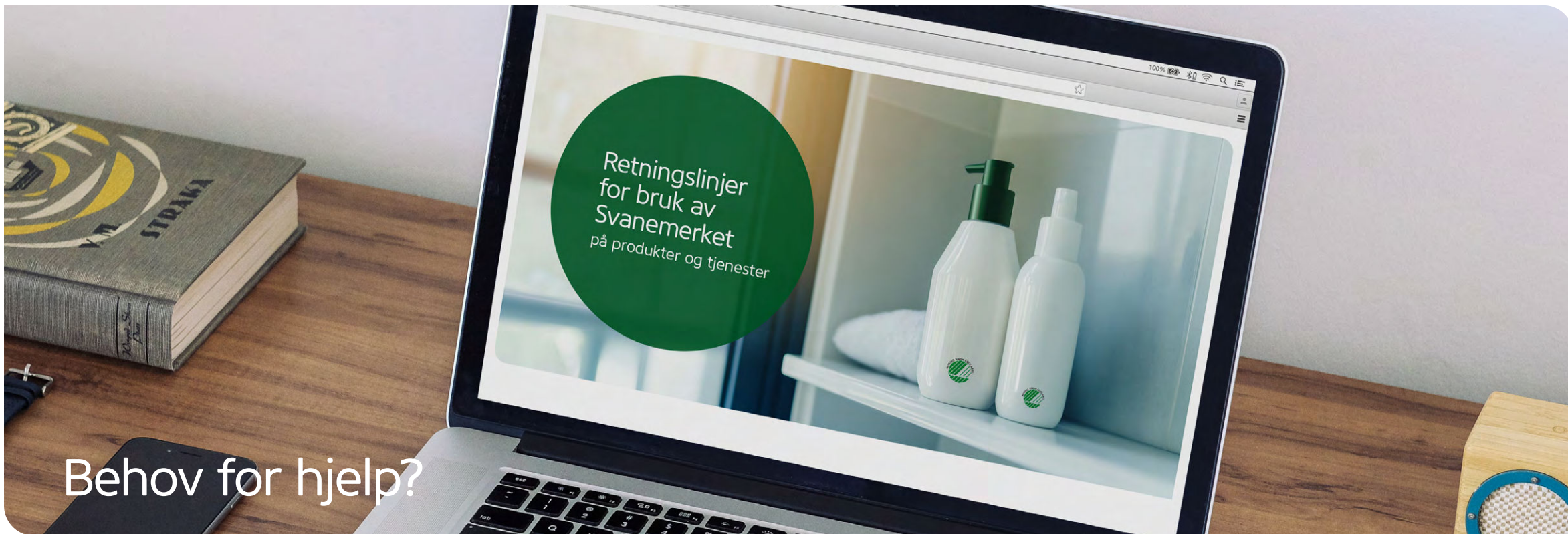


Retningslinjer for bruk av Svanemerket på trykksaker og transportemballasje



Retningslinjer for bruk av Svanemerket på drikkevareemballasje





Behov for hjelp?

Har dere spørsmål hjelper vi gjerne. Kontakt den lokale miljømerkingsorganisasjonen eller besøk hjemmesiden:

Miljømerking Norge

NO-0255 Oslo
Tel.: +47 24 14 46 00
marketing@svanemarket.no
www.svanemarket.no

Miljømerking Danmark

Fonden Dansk Standard
DK-2150 Nordhavn
DK-9670 Løgstør
Tel.: +45 72 300 450
marketing@ecolabel.dk
www.svanemærket.dk

Miljømerking Finland

Ympäristömerkintä Suomi Oy
FI-00100 Helsinki
Tel.: +358 9 6122 5000
joutsen@ecolabel.fi
www.joutsenmerkki.fi

Miljømerking Island

Umhverfis- og orkustofnun
IS-108 Reykjavík
Tel.: +354 591 2000
svanurinn@uos.is
www.svanurinn.is

Miljømerking Sverige AB

SE-100 64 Stockholm
Tel.: +46 8 55 55 24 00
marketing@svanen.se
www.svanen.se

Innhold

1.0 Innledning

1.1 Viktige steg til korrekt bruk	7
1.2 Ansvarsfraskrivelse	8
Ansvar	8
Misbruk av Svanemerket	8

2.0 Bruk av Svanemerket

2.1 Grunnleggende retningslinjer	
Komponenter og hierarki	11
Språkversjoner	12
Plassering lisensnummer og undertekst	13
Liten versjon av Svanemerket	14
Farger	15
Eksempler og krav	16
Feil bruk av merket	17

2.2 Bruk på produkter og emballasje	
Plasseringsmuligheter	19
Eksempler	20
Produkter uten utvendig emballasje	21
Sekundær emballasje	22
Sjekkliste	23

2.3 Bruk av Svanemerket for tjenester	
Tydelig kommunikasjon	25
Eksempler	26
Plassering på hjemmesider	27
Sjekkliste	28
2.4 Bruk på trykksaker	
Trykksaker	30
Sjekkliste	31



1.0

Innledning

Dette kapitlet forklarer de viktigste tingene dere må vite om bruk av Svanemerket.

- Viktige steg for å komme i gang
- Ansvar og opplysninger om misbruk

1.1 Viktige steg til korrekt bruk av Svanemerket

1

Last ned Svanemerket

Som lisensinnehaver med en aktiv svanemerkelisens kan dere laste ned logoen i forskjellige filformater.

Hvis dere er i tvil om dere har den nyeste versjonen av merket, kan dere laste den ned fra svanemerket.no eller sende en e-post til marketing@svanemerket.no.

Har dere lisens til å bruke Svanemerket?

Det er bare virksomheter med gyldig lisens som kan bruke merket – og bare på merkede produkter og tjenester.

2

Få deres 8-sifrede lisensnummer

Alle lisenser får tildelt et 8-sifret lisensnummer. Lisensnummeret skal stå sammen med Svanemerket når merket plasseres på et produkt eller på hjemmesiden til en tjenesteleverandør.

Del disse retningslinjene!

Del disse retningslinjene med designbyrået deres for å sikre korrekt bruk.

3

Plasser Svanemerket og lisensnummeret på produktet eller hjemmesiden

Følg reglene i disse retningslinjene når dere bruker Svanemerket på produktet, eller når dere som tjenesteleverandør bruker Svanemerket på hjemmesiden.

Merk!

Husk å sjekke kriteriedokumentet for deres spesifikke produktgruppe for å se om det finnes spesielle krav til undertekst og bruk av merket.

Bruk ikke Svanemerket hvis lisensen er utgått

Retten til å bruke Svanemerket opphører ved utgangen av lisensperioden, hvis lisensen blir ugyldig, eller om forholdet mellom lisensinnehaver og miljømerkeorganisasjonen på annet vis tar slutt.

4

Sjekk at bruk av merket er i tråd med retningslinjene

Bruk sjekklisten i kapittel 2 for å sikre at Svanemerket brukes i tråd med retningslinjene.

Hvis dere er usikker:

Send endelig artwork eller lenke til hjemmeside til saksbehandler som er ansvarlig for deres søknad.

1.2 Ansvar og opplysninger om misbruk

Ansvarsfraskrivelse

Disse retningslinjene er utviklet av:

Nordisk Miljömärkning,
Box 38114, SE-100 64,
Stockholm, Sverige
Tel.: +46 8 55 55 24 00
fnm@nordic-ecolabel.org
www.nordic-ecolabel.org

Nordisk Miljømerking eller den lokale miljømerkingsorganisasjonen gir tillatelse til å bruke Svanemerket på produkter og tjenester for lisensinnehavere som har gyldig lisens.

Retten til å bruke Svanemerket gjelder kun for de produktene og tjenestene som er omtalt i lisensbeviset. Det er ikke tillatt å bruke Svanemerket på produkter og tjenester som ikke er oppført i lisensbeviset.

Nordisk miljømerking kan endre disse retningslinjene. Alle lisensinnehavere vil bli informert skriftlig om en slik endring.

Ansvar

Lisensinnehaveren er alene ansvarlig for produktmerking, emballasje og informasjon. Dette inkluderer også ansvar for å sikre at produktets emballasje eller merking er i overensstemmelse med nasjonal lovgivning og standarder.

Lisensinnehaveren er ansvarlig for å sikre korrekt bruk av Svanemerket, og at undertekst og lisensnummer er korrekt.

Nordisk miljømerking tar ikke ansvar for eventuelle andre merker eller påstander i forbindelse med produktet eller tjenesten.

Misbruk av Svanemerket

Dersom Svanemerket blir misbrukt, vil Miljømerking Norge iverksette følgende tiltak:

- Misbruket blir rapportert og oppført i et register.
- Misbruket blir etterforsket, og virksomheten som misbruker Svanemerket blir kontaktet.
- Det blir fremsatt krav om korrigerende handlinger innen en tidsfrist. Tidsfristen vil avhenge av typen misbruk og misbrukets alvor og omfang.
- Miljømerking vil følge opp saken for å sikre at misbruket er blitt stoppet eller korrigert.

For mer informasjon, se kapittel 2.7 i "Regler for svanemerking av produkter".

Immaterielle rettigheter (åndsverk):

Svanemerket er immateriell eiendom som tilhører de nordiske miljømerkeorganisasjonene.

Det er bare organisasjoner som har lisens for Svanemerket som har rett til å bruke Svanemerket på sine produkter og tjenester.

Organisasjoner uten lisens kan bare bruke merket på trykksaker - hvis trykksaken er svanemerket.

Produkter som kontrolleres av Nordisk Miljømerking for å inngå som råvare i svanemerkede produkter, men som selv ikke er svanemerket, har ikke rett til å bruke Svanemerket.

Uautorisert bruk av Svanemerket er ikke tillatt og vil bli behandlet som en overtredelse av immaterielle rettigheter.



2.0

Bruk av Svanemerket

Dette kapitlet og de tilhørende avsnittene forklarer de grunnleggende reglene og retningslinjene for bruk av Svanemerket på produkter og tjenester – og på trykksaker.

- Grunnleggende regler
- Bruk på produkter og emballasje
- Bruk for tjenester
- Bruk på trykksaker

Grunnleggende regler

Dette avsnittet forklarer de grunnleggende reglene for bruk av Svanemerket.

- Komponenter og hierarki
- Språkversjoner
- Plassering av lisensnummer og undertekst
- Farger
- Unngå dette

2.1 Grunnleggende regler

Komponenter og hierarki i Svanemerket

Svanemerket består av tre komponenter:

1. Svanesymbolet med tekst i store bokstaver
2. Beskrivende undertekst *)
3. Produktets lisensnummer

SVANEMERKET i store bokstaver følger den buede konturen over svanesymbolet.

Lisensnummeret er plassert under Svanemerket.

Om produktemballasjen har for- og bakside, anbefaler vi å plassere lisensnummeret på baksiden av emballasjen for å øke synligheten av Svanemerket på forsiden.

Både undertekst og lisensnummer skal bruke fonten **Helvetica Neue Medium**. (Helvetica Neue Ltd Std). Fonten kan fås fra din lokale miljømerkingsorganisasjon.

*) Beskrivende undertekst er bare obligatorisk for tjenester og noen få produktgrupper. Reglene fremgår av de relevante kriteriedokumenter.



Undertittel
1234 5678

1) Svanesymbolet med tekst i store bokstaver

2) Beskrivende undertekst *)

3) Unikt 8-sifret lisensnummer

2. Bruk av Svanemerket

2.1 Grunnleggende regler

Språkversjoner

Svanemerket kan brukes i seks forskjellige språkversjoner.

Internasjonal versjon:

Den engelske versjonen av merket kan brukes på alle nordiske markeder og i land utenfor Norden.

Den erstatter tidligere versjoner på andre språk.

Nasjonale versjoner:

Svensk
Norsk
Islandsk
Dansk
Finsk

Internasjonal



Sverige



Norge



Island



Danmark



Finland



2. Bruk av Svanemerket

2.1 Grunnleggende regler

Plassering av lisensnummer og undertekst

1. Svanemerket og det 8-sifrede lisensnummeret

er obligatoriske elementer og skal være tilstede på alle produkter og tjenester.

2. Den beskrivende underteksten

er obligatorisk for alle svanemerkede tjenester og for noen få produktkategorier. Reglene fremgår i de relevante kriteriedokumentene.

Detaljert informasjon om plassering av merket, lisensnummer og undertekst på emballasjen finnes i avsnitt 2.2.

For å øke Svanemerkets synlighet på produktet kan dere plassere Svanemerket på forsiden av emballasjen, og flytte lisensnummeret til baksiden.

Merke med
Svanemerket



Merke og
lisensnummer



1234 5678

Merke, undertekst og
lisensnummer



Undertittel
1234 5678



1234 5678



Undertittel
1234 5678



2. Bruk av Svanemerket

2.1 Grunnleggende regler

Lite merke – baksiden av emballasjen

En liten horisontal versjon av Svanemerket kan brukes som sekundært merke på baksiden av emballasjen.

I denne versjonen står svanesymbolet sammen med en kort tekst og det 8-sifrede lisensnummeret.

Alternativt, hvis det er liten plass på baksiden, kan tekstversjon uten svanesymbolet brukes.



Merk!

Versjonen i liten størrelse kan kun brukes til sekundær plassering.

Hvis den lille versjonen skal brukes som primært merke på små forpakninger, må dere bruke merket med svanesymbol, og det skal godkjennes spesifikt av Miljømerking Norge. Se kontaktinformasjon på side 4.

Liten versjon med svanesymbol



Svanemerket
1234 5678

Tekstversjon uten svanesymbol

Svanemerket
1234 5678

2. Bruk av Svanemerket

2.1 Grunnleggende regler

	Pantone:	347 C
	CMYK:	100 / 000 / 090 / 000
	RGB:	000 / 154 / 068
	HTML:	#009a44
	Pantone:	Black
	CMYK:	000 / 000 / 000 / 100
	RGB:	000 / 000 / 000
	HTML:	#000000

Farger

Grønn, svart og hvit er de godkjente fargene for Svanemerket. Merket er tilgjengelig i tre fargeversjoner. Versjonen med to farger er den anbefalte versjonen.

! Merk! Svanesymbolet må aldri brukes i negativ eller gråtoner. Bruk i stedet versjonen med hvit bakgrunns sirkel.

! Merk! Svanen og stripene i symbolet skal alltid være hvite, uansett om merket brukes med bakgrunns sirkel eller ikke. Den hvite fargen er en del av merket og kan ikke endres, for eksempel til transparent.

Bruk alltid den grønne og svarte fargen som angitt ovenfor. Hvis dere har problemer med å overholde reglene for bruk av farger, kontakt den lokale miljømerkingsorganisasjonen. Se kontaktinfo på side 4.

Bruk aldri negativ versjon av Svanemerket der svanesymbolet er svart og stripene rundt er hvite.

På hvite eller lyse bakgrunner

Anbefalt versjon med to farger



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

Alternativ versjon med en farge



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

Alternativ versjon med svart



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

På mørke eller mønstrede bakgrunner

Anbefalt versjon med to farger



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

Alternativ versjon med en farge



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

Alternativ versjon med svart



Undertittel
1234 5678



Undertittel
1234 5678

2.1 Grunnleggende regler

Plassering ved siden av andre merker

Når Svanemerket vises sammen med andre merker må hvert merke plasseres selvstendig og med tydelig og lik avstand mellom alle etiketter.

Det grønne svanesymbolet skal ha en øvre og nedre kant lik grunnkonturen til de andre merkene, slik at proporsjonene er optisk balansert i forhold til hverandre og best mulig lesbarhet av Svanemerkets topp tekst er sikret.

Versjon 1



1234 5678



Versjon 2



1234 5678



2.1 Grunnleggende regler

Feil bruk av Svanemerket

Svanemerket er svært godt kjent blant nordiske forbrukere, og det er viktig at merket alltid blir vist på samme måte.

Svanemerket må aldri endres, forvrenses eller brukes på en måte som gjør at merkets design endres.

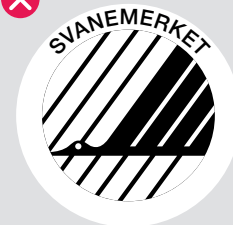
Dere må bare bruke den versjonen av Svanemerket som Miljømerking Norge har gitt dere eller som er hentet fra svanemarket.no.

Sørg for å bruke den siste versjonen av Svanemerket.

Sjekk alltid om dere har den siste versjonen av merket når dere oppdaterer designet på produktemballasjen eller hjemmesiden.

Den siste versjonen av merket finnes på svanemarket.no.

Svanemerket skal som minimum skiftes ut når dere fornyer lisensen.



2.2

Bruk av Svanemerket på produkter og emballasje

Dette avsnittet gir retningslinjer for bruk av Svanemerket på produkter.

- Plasseringsmuligheter
- Retningslinjer for bruk på små emballasjer eller produkter uten ytre emballasje
- Retningslinjer for bruk på sekundær emballasje (displayer, hyllemerking)
- Sjekkliste

2. Bruk av Svanemerket

2.2 Bruk av Svanemerket på produkter og emballasje

Plasseringsmuligheter

Svanemerket skal plasseres tydelig og synlig på produktemballasjens forside, sånn at det er lett for forbrukeren å se merket.

Hovedkomponentene i Svanemerket kan plasseres på to forskjellige måter:

Alternativ A – anbefalt

Svanemerket på forsiden av emballasjen

Lisensnummer på baksiden

Hvis plassen på baksiden er begrenset og logo er plassert på forsiden, kan tekstversjon uten svanesymbolet brukes – se side 14.

Alternativ B

Alt på forsiden av emballasjen

Svanemerket, lisensnummer og eventuell undertekst plasseres på forsiden av emballasjen.

Se eksempler på neste side.

Alternativ A
Svanemerket på forsiden av emballasjen – tekst på baksiden.



Alternativ B
Alt på forsiden av emballasjen.



Gjør
Svanemerket
synlig

77%

av nordiske forbrukere mener Svanemerket gjør det enklere for dem å ta gode miljøvalg.*

Ved å plassere Svanemerket godt synlig på emballasjen gjør dere det enklere for butikken å vise frem de beste miljøvalgene, og for forbrukerne å raskt finne de svanemerkede produktene.

*Kilde: Nordic Consumer Sustainability Index 2024 (Opinion på oppdrag fra Svanemerket, mai 2024)

2.2 På produkter og emballasje

Eksempler

For å oppnå størst mulig synlighet for Svanemerket, anbefaler vi at dere plasserer Svanemerket alene på forsiden av emballasjen og flytter lisensnummeret til baksiden.

A. Svanemerket på forsiden av produktet

skal være i en størrelse som er proporsjonal med emballasjen, og plasseres slik at det er godt synlig og tydelig.

B. Lisensnummeret og underteksten

på baksiden av emballasjen skal plasseres sammen med den lille versjonen av Svanemerket, slik at det er lett å gjenkjenne. Hvis det er liten plass kan ren tekstversjon brukes. Se side 14.

C. Alt på forsiden av emballasjen

Når Svanemerket er plassert på forsiden av emballasjen sammen med lisensnummer og eventuelt undertekst, er det viktig at det er mulig å lese teksten.

D. Flere merker på emballasjen

På større emballasjer anbefaler vi å plassere flere merker på siden av emballasjen. Lisensnummeret trenger bare å være på én side.



Forside



Bakside



Merk:

- Vurder hvor du plasserer merket på produktet slik at det ikke skjules av hyllekanten når det kommer ut i butikk.
- Merket skal ha en størrelse som er proporsjonal med emballasjen, og lisensnummer og undertekst må være tydelig og mulig å lese.
- På små emballasjer kan den lille versjonen av merket (side 13) brukes som primærmerke hvis det har blitt godkjent av Miljømerking Norge.



2. Bruk av Svanemerket

2.2 På produkter og emballasje

Produkter uten ytre emballasje

På produkter uten ytre emballasje, f.eks. klær, byggeplater, leker og holdbare treprodukter, kan Svanemerket for eksempel klistres eller henges på produktet for å gjøre det lett for forbrukeren å se at produktet er miljømerket.



Merk!

- Husk lisensnummeret under merket.
- Hvis Svanemerket står flere steder på produktet, er det bare nødvendig å vise lisensnummeret en gang.
- Bruk av det lille horisontale merket på klistremerker, "hang-tags" etc skal kun skje etter avtale med Miljømerking Norge. Sørg for å få det godkjent før dere gjør designet ferdig.

Se kontaktinformasjon på side 4.



2.2 På produkter og emballasje

Sekundær emballasje

For å øke synligheten overfor forbrukere, kan Svanemerket også plasseres på sekundær emballasje.

Svanemerket kan plasseres på to måter:

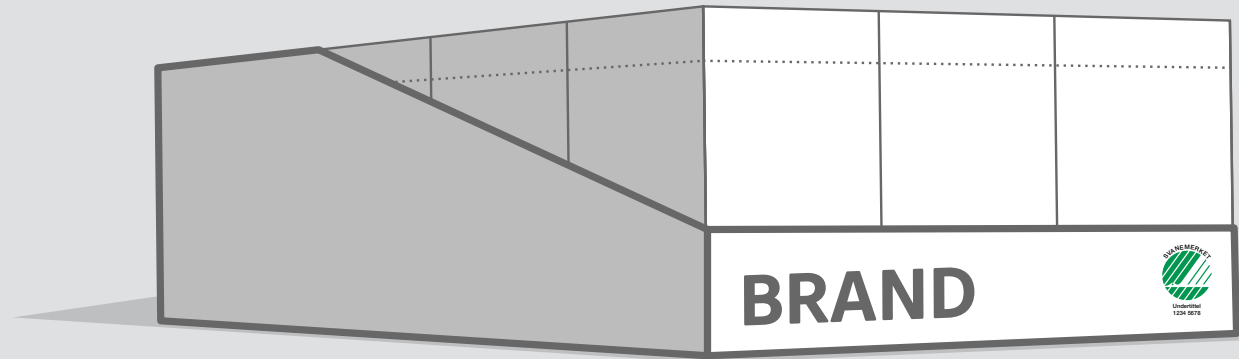
- A.** Hvis brettet/displayet dekker merket som står på produktene, kan Svanemerket vises på forsiden av enheten.
- B.** Hvis Svanemerket og lisensnummeret er synlig på produktet, er det ikke nødvendig å plassere et merke på brettet eller displayet.



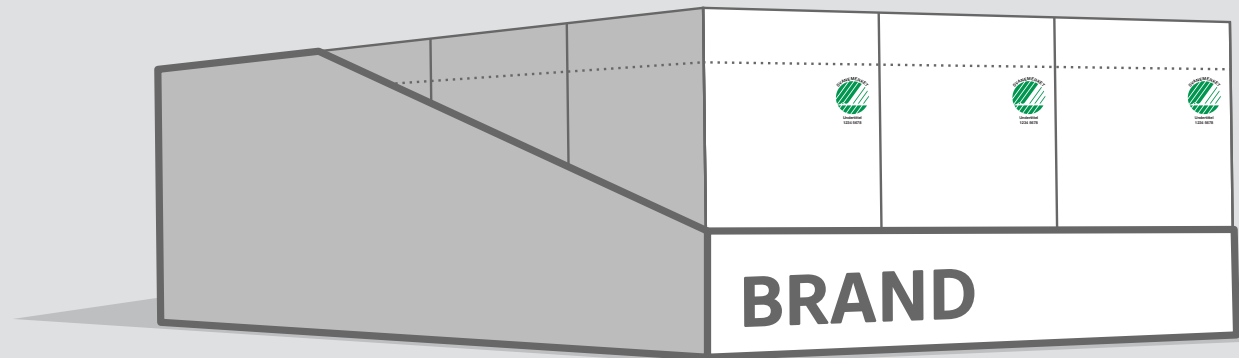
Merk!

Svanemerket kan bare brukes på en sekundær emballasje hvis **alle varene** i enheten er svanemerket.

A



B



2.2 På produkter og emballasje

Sjekkliste

Bruk denne sjekklisten for å sikre at dere bruker Svanemerket i samsvar med retningslinjene.

Hvis dere er i tvil

Hvis dere er i tvil om emballasjen er i tråd med retningslinjene, kan dere sende fil med design av produktemballasje (etikett, primæremballasje, sekundæremballasje) til den hos Miljømerking Norge som behandler lisensen eller søknaden deres.

- 1 Sjekk kravene i kriteriedokumentet**
Sjekk kriteriedokumentet for den aktuelle produktgruppen for å se om det er særlige krav til den beskrivende underteksten og bruk av merket.
- 2 Plasser merket på forsiden av emballasjen**
Svanemerket skal plasseres på forsiden av produktet og være synlig og lesbart for forbrukere. Merket på forsiden skal brukes i en størrelse som er proporsjonal med størrelsen på emballasjen.
- 3 Bruk de riktige fargene**
Den grønne/svarte versjonen av Svanemerket er den anbefalte versjonen. Bruk merket med hvit bakgrunn på mørke eller mønstrede bakgrunner.
- 4 Inkluder lisensnummer og beskrivende undertekst**
Lisensnummer – og i visse tilfeller en beskrivende undertekst – skal være synlige og lesbare på produktets emballasje og kan plasseres enten som en del av merket på forsiden, eller som et sekundært merke i liten størrelse på baksiden.
- 5 Foreta aldri endringer av Svanemerket**
Forsøk aldri å endre Svanemerket eller å lage egne tilpasninger.

2.3

Bruk av Svanemerket for tjenester

Dette avsnittet gir retningslinjer for hvordan Svanemerket kan brukes for å identifisere en svanemerket tjeneste.

- Regler som skal overholdes
- Retningslinjer for tjenesteleverandører der alle tjenestene er svanemerket
- Retningslinjer for tjenesteleverandører der kun noen av tjenestene er svanemerket
- Eksempler
- Sjekkliste

2.3 For tjenester

Tydelig kommunikasjon

Når Svanemerket brukes for tjenester, skal det tydelig kommuniseres nøyaktig hva som er miljømerket for å unngå å forvirre eller villedende kunder.

- A.** Hvis tjenesteleverandøren tilbyr en eller flere tjenester og alle tjenestene er svanemerket, kan tjenesteleverandøren bruke Svanemerket i alle relevante sammenhenger.
- B.** Hvis tjenesteleverandøren tilbyr flere tjenester, men ikke alle tjenestene er (eller kan bli) svanemerket, skal det klart fremgå at bare den spesifikke tjenesten er miljømerket, og ikke hele virksomheten eller hele tjenesteporteføljen.

Når Svanemerket brukes for tjenester, skal det alltid følges av den obligatoriske beskrivende underteksten og lisensnummeret på selskapets hjemmesiden (se s 26). Dere finner den obligatoriske underteksten i kriteriedokumentet for produktgruppen.



Merk!

Hvis Svanemerket brukes i annet markedsmateriell for den svanemerkede tjenesten, bruk *Guidelines for using the Nordic Swan Ecolabel in marketing materials for certified services*. Retningslinjene finnes på svanemerket.no.



Merk!

Svanemerket må ikke integreres sånn at den blir en del av tjenesteleverandørens egen logo.



1) Svanesymbolet med tekst i store bokstaver

Undertittel
1234 5678

2) Beskrivende undertekst

3) Unikt 8-sifret lisensnummer

2.3 For tjenester

Eksempler på tjenester med Svanemerket

På denne siden finner dere eksempler på hvordan underteksten plasseres under Svanemerket sammen med det 8-sifrede lisensnummeret.

Den korrekte underteksten finner dere i kriteriedokumentet.

Hvis dere er i tvil

Kontakt markedsavdelingen hos Miljømerking Norge for å få riktig merke og undertekst.



Restaurant
1234 5678



Renholdstjeneste
1234 5678



Konferansted
1234 5678



Bygg
1234 5678



Hotell
1234 5678



Trykkeri
1234 5678



Rehabilitering
1234 5678



Tekstilservice
1234 5678



Bilvaskehall
1234 5678

2.3 For tjenester

Plassering av Svanemerket på hjemmesider

For å hjelpe kunder og forbrukere med å finne den miljømerkede tjenesten og forstå nøyaktig hva som er merket, skal Svanemerket plasseres på tjenesteleverandørens hjemmeside. Plasseringen av merket avhenger av om alle tjenestene eller bare noen av dem er miljømerket:

Alternativ A

Tjenesteleverandører som bare tilbyr svanemerkede tjenester kan bruke Svanemerket i **alle relevante sammenhenger**.

Alternativ B

Tjenesteleverandører som bare har noen av tjenestene sine miljømerket kan kun bruke Svanemerket på hjemmesiden **i forbindelse med de miljømerkede tjenestene**.

Svanemerket skal plasseres på tjenesteleverandørens hjemmeside på et sted som er lett å finne for kundene. Svanemerket skal alltid brukes med lisensnummer og undertekst.

Vi anbefaler å la Svanemerket lenke til svanemerket.no eller til en underside med ytterligere informasjon om virksomhetens miljømerkede tjeneste.

A



B



Merk:

- Disse retningslinjene gjelder kun for bruk av Svanemerket på tjenesteleverandørens hjemmeside. Har dere spørsmål om bruken av Svanemerket i kampanje- og markedsføringsmateriell? Se *Guidelines for using the Nordic Swan Ecolabel in marketing materials for certified services*. Retningslinjene finnes på svanemerket.no.

2.3 For tjenester

Sjekkliste

Bruk denne sjekklisten for å sikre at bruken av Svanemerket på hjemmesiden deres er i tråd med disse retningslinjene.

Hvis dere er i tvil

Send en lenke til hjemmesiden deres til den hos Miljømerking Norge som behandler lisensen eller søknaden deres.

- 1 Sjekk krav i kriteriedokumentet**
Sjekk kriteriedokumentet for den aktuelle tjenestekategorien for å se den beskrivende underteksten som skal følge Svanemerket.
- 2 Bruk bare merket i forbindelse med de svanemerkede tjenestene**
Svanemerket må aldri brukes på en måte som forvirrer eller villeder kundene. Hvis ikke alle tjenestene er svanemerket, må det fremgå klart hvilken tjeneste som er sertifisert.
- 3 Bruk Svanemerket på hjemmesiden**
For at kunder og forbrukere enkelt skal finne en miljømerket tjeneste, bør Svanemerket plasseres på tjenesteleverandørens hjemmeside med en tydelig forklaring på hvilke – hvis ikke alle – av tjenestene som er miljømerket.
- 4 Inkluder lisensnummer og beskrivende undertekst**
Bruk alltid merket med både den beskrivende underteksten og lisensnummeret.
- 5 Foreta aldri endringer av Svanemerket**
Forsøk aldri å endre Svanemerket eller lage deres egen versjon.

2.4

Bruk av Svanemerket på trykksaker

Dette avsnittet gir retningslinjer for bruk av Svanemerket på trykksaker.

- **Bruk av Svanemerket på trykksaker**
- **Plasseringsmuligheter**
- **Sjekkliste**

2. Bruk av Svanemerket

2.4 På trykksaker

Svanemerket på trykksaker

For å kunne merke trykksaker med Svanemerket, må det være trykket på svanemerket eller kontrollert papir, og produsert på et trykkeri som er svanemerket.

Svanemerket skal alltid følges av underteksten **Trykksak** og det unike 8-sifrede lisensnummeret til trykkeriet som er ansvarlig for produksjonen.



Merk!

- Oversikt over trykkerier og papir med gyldig lisens finnes på www.svanemerket.no.
- Trykkeriet kan gi dere korrekt merke og lisensnummer til bruk på trykksaken. Merket kan også lastes ned fra www.svanemerket.no.
- Bruk ikke versjonen med "Svanemerket trykkeri", dette er ment for trykkeriet.

Se kontaktinformasjon på s 4.

Fullstendig versjon



Standard versjon



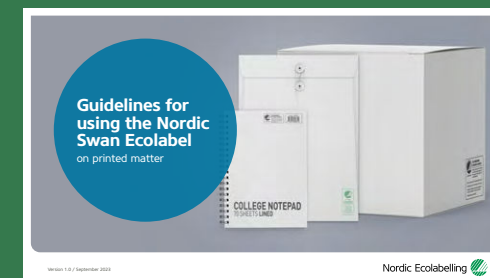
Kortversjon



Miniversjon



Retningslinjer for bruk av Svanemerket på trykksaker



2.4 På trykksaker

Sjekkliste

Bruk denne sjekklisten til å sikre at trykksakene deres er i tråd med disse retningslinjene.

Hvis dere er i tvil

Send trykksak og navn på trykkeriet til markedsavdelingen til Miljømerking Norge. Se kontakthinformatjon på s 4.

1

Plasser merket på en side som ikke er en forside

Svanemerket for trykksaker skal alltid plasseres på en side som ikke er forside. Hvis det bare finnes en side med trykk, plasser merket med avstand fra hovedkommunikasjonen på trykksaken. Merket må være mulig å lese for forbruker og må brukes i en versjon som står i proposjon til trykksakens størrelse.



3

Inkluder lisensnummeret

Bruk korrekt 8-sifret nummer for deres svanemerkede trykkeri. Dere kan også få korrekt nummer fra trykkeriet.



2

Bruk riktige farger

Svanemerket i en farge er den anbefalte versjonen.



4

Foreta aldri endringer av Svanemerket

Forsøk aldri å endre Svanemerket eller gjøre egne tilpasninger.





Utgitt av:
Nordic Ecolabelling
Box 38114
SE-100 64 Stockholm
Sweden
Tel.: +46 8 55 55 24 00
www.nordic-swan-ecolabel.org

Se kontaktinformasjon på s 4