

A close-up photograph of a person's hand holding a green, cone-shaped product, likely a cleaning or personal care item, in a grocery store aisle. The background shows shelves stocked with various products, slightly out of focus. A dark green circular overlay is positioned on the right side of the image, containing the title text.

Årsrapport 2024
Stiftelsen Miljømerking
i Norge

Innholdsfortegnelse

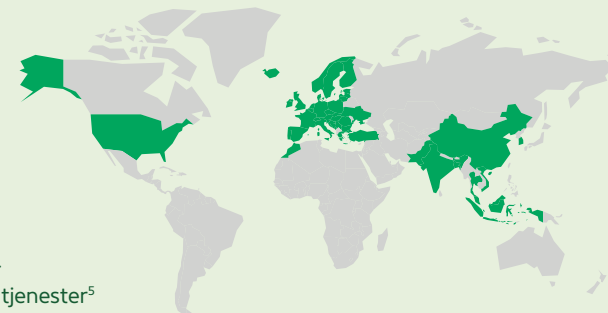
Nøkkeltall.....	3
Vanskelig å få. Enkelt å velge	4
Veien til en mer bærekraftig fremtid	5
Svanemerket og EU Ecolabel.....	6
Svanemerket, FNs bærekraftsmål og sirkulær økonomi	7
Tett kontakt med EU	8
Nye og reviderte krav	9
Svanemerket i media	10
Nordisk løft på markedsføring	11
Svanepreis for beste markedsføring	12
Svanepreis for beste innkjøper	13
Bredt nordisk samarbeid	14
Profesjonelle anskaffelser - verktøy for grønn omstilling.....	15
Styrets årsberetning og årsregnskap.....	16
Styret i Miljømerking Norge.....	17
Styrets årsberetning	18
Styrets årsregnskap	21
Noter til årsregnskapet	23
Uavhengig revisors beretning	25

Nøkkeltall 2024

96 % kjenner Svanemerket¹

16 631 følgere på Facebook

60 produktgrupper⁴



84 % er opptatt av hva de selv kan gjøre for å ivareta miljøet¹

6 787 følgere på Instagram

39 ansatte i Norge og 200 totalt i Norden

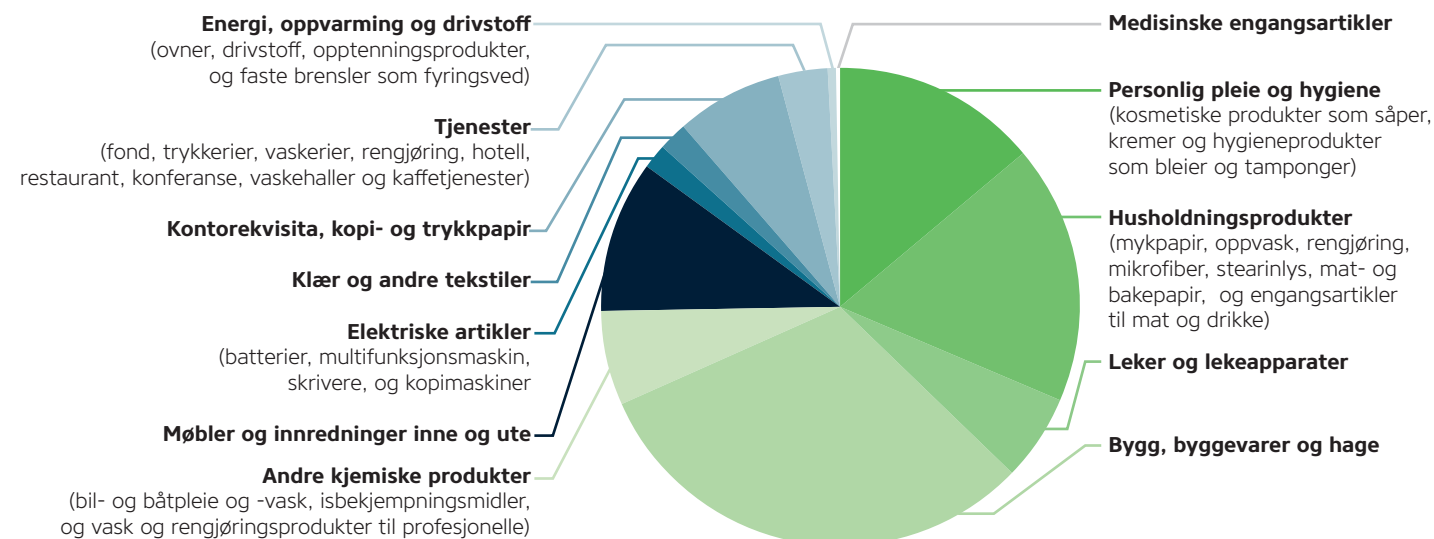
66 % mener Svanemerket gjør det enkelt å ta gode miljøvalg¹

1 298 918 Sidevisninger på Svanemerket.no

44 land hvor de produserer svanemerkede varer og tjenester⁵

Mer enn 24 382 varer og tjenester

Fordelt på kategorier (ekskl. tonerkassetter³)



Noen begivenheter i 2024:

- Stor interesse for svanemerking av bygg.
- Stor nordisk forbrukerundersøkelse (Nordic Consumer Sustainability Index) med svært gode resultater.
- Norges nordligste, svanemerkede barnehage åpnet i Harstad.

¹ Kilde: Nordic Consumer Sustainability Index 2024, gjennomført av Opinion på vegne av Svanemerket.

² Google analytics.

³ Det fantes 4.597 svanemerkede tonerkassetter pr 31.12.2024.

⁴ Produktgrupper med eget kriteriedokument.

⁵ Gjelder hovedprodusenter, inkluderer ikke underleverandører.

Vanskelig å få. Enkelt å velge.

Vi står midt i en trippel krise; Klimaforandringer. Forurensning. Tap av natur. Disse problemene må løses i sammenheng – det er det bred enighet om. Samtidig har det offentlige ordskiftet det siste året vært preget av andre ting, som sikkerhet og beredskap. Kan man prioritere klima og miljø i en urolig tid? Svaret er ja.

Vi må være forsiktige med å sette kriser opp mot hverandre. Det vil være mer sårbart, og langt dyrere, å sette den grønne omstillingen på vent. Klimaendringer og forringelse av natur kjenner ingen grenser, og konsekvensene treffer oss alle. Det gjelder både samfunnet, næringslivet, og hver enkelt av oss.

Mange har tatt innover seg at vi må bruke mindre av alt, og vi må forvalte ressursene våre bedre. Det er avgjørende at vi sikrer sunn bruk av naturen, uten at vi bruker den opp. Naturpanelet peker på miljømerking som et viktig verktøy i arbeidet med å redusere belastningen på natur.

I 2024 gjennomførte vi en stor nordisk forbrukerundersøkelse som viser at forbrukere ønsker å ta bedre miljøvalg og er villige til å endre vaner for å beskytte naturen. Samtidig opplever mange det som vanskelig. Flertallet er også opptatt av å unngå skadelige kjemikalier i produkter de kjøper. Samfunnet er fremdeles rigget for bruk og kast, grønnvasking er et utbredt problem, og det har gått på tilliten løs. Behovet for verktøy som gjør det enkelt å ta – og å kommunisere om – gode miljøvalg, er stort.

I 2024 lanserte vi 13 sett med krav til blant annet bygningsdrift og vindusutskifting, som nå kan svanemerkes. Det finnes i dag over 29.000 svanemerkede varer og tjenester i Norge, i over 60 bransjer. Og nesten 15.000 med EU Ecolabel.

Alt fra håndsåpe og sengetøyvask på sykehjemmet, til kantinetjenester, bussvask og bygging av skoler og barnehager kan miljømerkes. Stadig flere virksomheter ser verdien av å miljømerke produktene sine. Fordi det gir økt konkurransekraft, kontroll på verdikjeden, og bidrar til forenkling og standardisering av miljøarbeidet. Og ikke minst er det et godt markedsføringsverktøy.

Hele 97 % av norske forbrukere kjenner svanemerket, og flertallet stoler på at svanemerkede produkter er gode miljøvalg. Det gjør det enkelt å velge.

Miljømerking Norge har jobbet tett på EU de siste årene, og heier på skjerpet nasjonalt og europeisk regelverk. Vi har fulgt arbeidet med EUs Clean Industrial Deal, et regelverk som blant annet skal gjøre det enklere for virksomheter å dokumentere og kommunisere troverdig og tydelig. Vi har blant annet holdt flere seminarer i EU Parlamentet, og gitt en rekke innspill til lovarbeidet for styrket forbrukervern i det grønne skiftet.

Sammen med innkjøpere i Norden arbeider vi også for sterkere samarbeid og standardiserte krav. Bare i Norge handler det offentlige for 780 milliarder kroner i året. Denne innkjøpsmakten må i langt større grad enn i dag brukes til å fremme grønn omstilling.

Takk til alle våre lisensinnehavere, virksomheter i Nettverk for miljømerket innkjøp, forbrukere og samarbeidspartnere. Svanemerket stiller ambisiøse krav og det er bare de beste som kommer igjennom nåløyet. Det er vanskelig å få, men enkelt å velge.

– Cathrine Pia Lund,
administrerende direktør i Miljømerking Norge



Veien til en mer bærekraftig fremtid

Svanemerket er Nordens offisielle miljømerke. Bare varer og tjenester som oppfyller ambisiøse miljø- og klimakrav kan bli sertifisert. Miljømerking Norge forvalter både Svanemerket og EU Ecolabel i Norge.

Målet vårt er å hjelpe forbrukere, produsenter og innkjøpere med å ta mer bærekraftige valg. Når forbrukere og innkjøpere velger miljømerkede varer og tjenester, øker etterspørselen etter mer bærekraftige alternativer. Produsentene innoverer og utvikler produktene sine for å møte de strenge kravene – krav vi jevnlig skjerper for å redusere miljøbelastningen.

Kravene til Svanemerket og EU Ecolabel legger vekt på både sirkulær økonomi og bærekraftig ressursbruk, biologisk mangfold, kjemikalier, energi og klima. Våre krav til varer og tjenester sikrer at de er effektive, bærekraftige og utformet med hensyn til både mennesker og miljø. Ved å vise vei i den grønne omstillingen er vi en del av løsningen på vår tids største miljøutfordringer.

Verditilbud

Svanemerket er et godt kommunikasjonsverktøy for å oppnå en posisjon på miljø og bærekraft, og et nyttig redskap for virksomheter som vil bruke miljøprestasjon som konkurransefortrinn.

Visjon

Med Svanemerket som en drivende kraft har Norden blitt et ledende eksempel på bærekraftig livsstil.

Forretningsmodell

Miljømerking Norge skal bidra til at Norges helhetlige mål for forbrukerpolitikken er oppfylt. I statsbudsjettet formuleres dette slik:

«Forbrukerpolitikken skal vareta og styrkje interessene, vernet og tryggleiken til forbrukarane. Forbrukarane står ofte overfor kommersielle aktørar med betre informasjon og kunnskapar om produkt, avtalevilkår og marknadstilhøve. Forbrukerpolitikken skal vege opp for denne ubalansen. (...)»

I kjøpsituasjonar skal forbrukarane setjast i stand til å ta informerte val (...)

Regjeringa vil leggje til rette for at forbrukarane kan velje varer og tenester ut frå kunnskap om konsekvensane produksjonen og bruken av dei kan ha for til dømes helse, miljø/klima og arbeidstilhøve. Forbrukarane skal få betre føresetnader for eit meir bærekraftig forbruk. »

Vi gjør dette ved at selskaper søker om og får rett til å bruke Svanemerket og EU Ecolabel. Våre inntekter er hovedsakelig omsetningsbasert og inkluderer en innledende søknadsavgift og en årlig lisensavgift. Den langsiktige forretningsmodellen er basert på en balanse mellom strenge krav og kommersiell relevans for bedrifter.

Marked

Miljømerking Norge håndterer søknader fra norske virksomheter og aktører utenfor Norden som ønsker å markedsføre sine produkter i Norge. Vi har utstrakt nordisk samarbeid om søknadbehandling og oppfølging av kunder.

Misjon

Vi gjør det enkelt å ta gode miljøvalg, for forbrukere, produsenter og profesjonelle innkjøpere.

Målgrupper og interessenter

Miljømerking Norges viktigste målgrupper er forbrukere, lisensinnehavere, offentlige og private innkjøpere, bransjeforeninger, relevante myndigheter og politiske beslutningstakere. Dialog med interessenter er avgjørende for å sikre at miljømerkene oppfyller strenge krav og forblir relevante i et marked i endring.

Fra produktutvikling til kommunikasjon

Miljømerking Norges arbeidsmetode er delt inn i tre ulike deler og kan beskrives som en trinnvis prosess.

- **Produktutvikling:** Vi utvikler kriterier for en rekke forskjellige produktområder. Kravene skal hjelpe bedrifter med bedrifter med å redusere sin miljøpåvirkning. Når vi utvikler krav tar vi utgangspunkt i livssyklusen til produktet og alle relevante miljøproblemer som kan oppstå underveis.
- **Lisensering:** Vi utsteder lisenser for Svanemerket og EU Ecolabel. Gjennom digitale verktøy forenkles søknadsprosessen, noe som gjør det enklere for bedrifter å søke om og oppfylle våre tøffe krav.
- **Markedsføring:** Det er viktig av bedrifter at bedrifter viser omverdenen at de har mottatt lisens for Svanemerket eller EU Ecolabel. Miljømerking Norge jobber for å skape etterspørsel og spre kunnskap og bevissthet om våre miljømerker via svanemerket.no, sosiale medier, redaksjonelle medier, PR-aktiviteter, seminarer og arrangementer.

Svanemerket og EU Ecolabel

For Miljømerking Norge er det kjernevirksomheten, det vil si våre miljømerker og den positive miljøeffekten de skaper i samfunnet, som er vårt viktigste bidrag til en mer bærekraftig utvikling. Når selskaper tilpasser sin produksjon, utvikler varer og tjenester i henhold til våre krav og setter miljømerkede produkter på markedet, reduserer de sin påvirkning på klima og miljø. Med miljømerking som verktøy kan lisensinnehavere, forbrukere, innkjøpere bidra til bærekraftsmål nummer 12 – Bærekraftig forbruk og produksjon.

Både Svanemerket og EU Ecolabel er Type 1-merker i henhold til den internasjonale standarden ISO 14024, som betyr at:

- Miljøkravene er livssyklusbaserte og vurderer alle relevante miljøfaktorer
- Uavhengig tredjepartssertifisering
- Absolutte krav, utviklet i åpenhet og strammes jevnlig inn
- Produktspesifikke kriterier, inkludert krav til kvalitet og bruksfase

Kontinuerlige forbedringer er innebygd i miljømerket fordi kravene blir gradvis strammet inn – hele tiden med mål om å bidra til mer bærekraftig forbruk og produksjon. Det betyr at rettighetshavere regelmessig må vise at de oppfyller de nye, strengere kravene for å kunne beholde sin lisens og rett til å bruke miljømerket i sin kommunikasjon.



Svanemerkets nordiske kriterieutvikling

Nordisk Miljømerkingsnemnd (NMN) har en nordisk samordnet organisasjon for produktutvikling ledet av en produktutviklingssjef. I Miljømerking Norge og de andre nordiske miljømerkingsorganisasjonene arbeider de som er ansvarlige for produktgruppene som prosjektledere med å administrere, revidere og utvikle kriterier. Hvert land har en nasjonal kriterieansvarlig og et nasjonalt miljømerkestyre som er ansvarlig for sitt eget land og som tar stilling til problemstillinger knyttet til produktutvikling og kriteriene. Styret, med representanter fra næringsliv, handel, forbrukerorganisasjoner, myndigheter og miljøorganisasjoner, spiller en viktig rolle ved å bidra til produktutvikling og agerer som aktive henvisningsinstanser.

Til slutt er det den felles nordiske miljømerkingsnemnden som vedtar og fastsetter reviderte kriterier og nye produktgrupper.

Svanemerkets virksomhet og virke er regulert av Nordisk Ministerråds retningslinjer (mål og prinsipper for det nordiske miljømerket Svanemerket, etablert 5/22) og forretningsordenen for NMN. Arbeidet utføres i henhold til ISO-standard 14024 for Type 1 merking.



Svanemerket og FNs bærekraftsmål

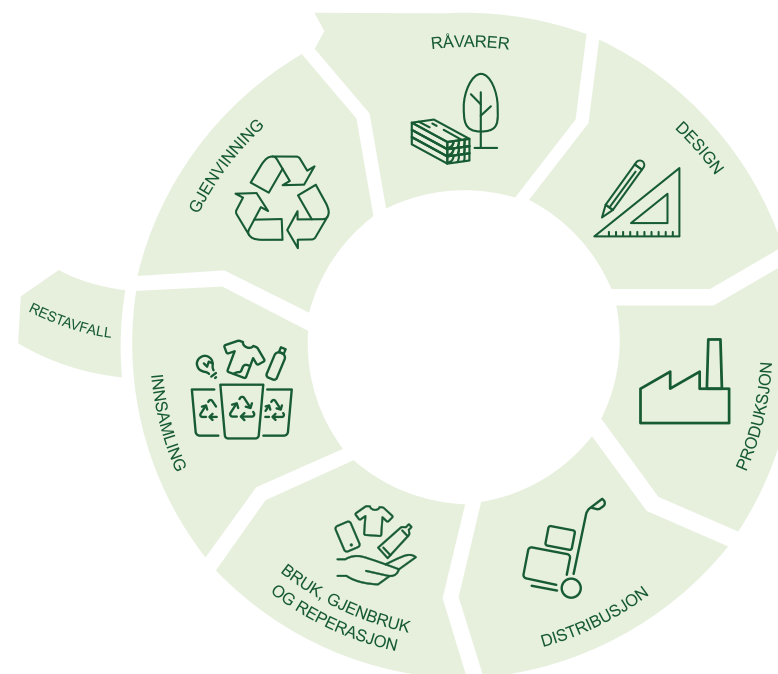


FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å bekjempe ulikhet og fattigdom, beskytte kloden og stanse klimaendringene innen 2030.

Svanemerket bidrar aktivt til å nå 11 av de 17 bærekraftsmålene. Likevel er det mål 12, «sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre», som er viktigst for oss.

Dette er noen av måtene vi bidrar til å nå mål 12 på:

- Krav til økt bruk av fornybare råvarer og effektiv utnyttelse av råvarer, energi og vann i produksjonen av svanemerkede produkter bidrar til mer bærekraftig ressursbruk
- Strengt kjemikaliekrav sikrer mindre bruk av problemkjemi
- Reduserer avfallsmengden ved å fremme gjenbruk av materialer og stille strenge kjemikaliekrav som gjør at materialene kan resirkuleres
- Svanemerket er et godt verktøy for å sikre bærekraftige, offentlige anskaffelser



Sirkulær økonomi

Svanemerkets formål er å redusere forbrukets samlede miljøbelastning. Derfor er kravene satt ut fra en vurdering av alle relevante miljøproblemer i hele produktets livssyklus – fra råvarer til produksjon, bruk, avfall og resirkulering. Dette sykliske perspektivet passer godt sammen med den sirkulære økonomien.

Følgende seks områder er viktige for Svanemerket:

- Et skift over til bruk av fornybare, resirkulerte og bærekraftige råvarer
- Strengt kjemikaliekrav slik at miljøgifter går ut av sirkulasjon
- Redusert bruk av ressurser og energi
- Kvalitetskrav og levetid
- Produktdesign, demontering og mulighet for å reparere
- Økt gjenbruk og optimal avfallshåndtering

Tett kontakt med EU

Miljømerking jobber mye og tett opp mot EU for å følge utviklingen av nytt regelverk og ny kunnskap. Vi har en nordisk politisk gruppe som følger prosesser, bygger nettverk og har tett kontakt med parlamentarikere og andre sentrale aktører i det europeiske embetsverket.

Det er fortsatt svært høy aktivitet knyttet til blant annet EUs grønne giv (Green deal), som påvirker både våre lisensinnehavere og oss. Vi fortsatte derfor det viktige arbeidet med EU også i 2024. Vi ser at arbeidet gir tydelige resultater, og vi har hatt stor effekt av våre tiltak i løpet av året.

Vi følger utvikling av sentrale direktiver tett

Vi følger nøye med på økodesignforordningen og det foreslåtte direktivet om grønne påstander (Green claims), i tillegg til andre relevante regulatoriske prosesser (direktivet om styrket forbrukervern, taksonomien, bærekraftsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD). Vi har også fokusert på grønne offentlige anskaffelser (Green Public Procurement, GPP), ettersom det er utfordringer med tolkningen av teksten, og vi ønsker at direktivet skal gjennomgås.

I forkant av trilogforhandlingene har vi utarbeidet et posisjonsdokument om PEF (Product Environmental Footprint, PEF) som er relevant for både grønne påstander og økodesignforordningen.

Dialog og nettverk

For å inkludere revisjonen av GPP i Kommisjonens arbeidsprogram etter valget til EU-parlamentet i juni, var vi i dialog med Kommisjonen og nordiske kandidater som stilte til valg i Europaparlamentet. Kommisjonen har nå sendt ut en høring der de ber om synspunkter på grønne offentlige anskaffelser og hvilke områder som bør åpnes for gjennomgang. Vi har også arrangert et seminar i Europaparlamentet i Brussel, i samarbeid med de andre store type I-miljømerkene i Europa (Tyskland, Nederland og Østerrike) der temaene har vært grønne påstander og GPP.

Vi har aktivt deltatt i byggebransjens arbeid med å forstå og sikre enighet om tolkningen av taksonomien, både i hvert enkelt nordisk land og i EU. Her har Nordisk Miljømerking en viktig rolle i å sikre kunnskap om hvordan man skal tolke bestemmelsene i Norden og hva som er praktisk mulig, takket være vår erfaring fra å svanemerke bygg.

Nordisk Miljømerking har startet arbeidet med å finne synergier mellom CSRD-rapporteringskravene og Svanemerkets krav, og hvordan våre lisensinnehavere kan dra nytte av sin lisens i sin egen eller kundenes CSRD-rapportering.

Medlem i Ecodesign forum

Nordisk Miljømerking har fått plass i EU-kommisjonens ekspertkomité, Ecodesign Forum, som skal overvåke og gi råd til kommisjonen i arbeidet med å utvikle økodesignkrav for en rekke produkter.



Nye og reviderte krav

I løpet av 2024 har vi gjennomført produktutvikling innen bl.a disse nye områdene:

Svanemerket eiendomsdrift

I september ble kriteriene for eiendomsdrift vedtatt og fastsatt av Nordisk Miljømerkingsnemnd. Denne produktgruppen er en naturlig utvikling av eksisterende kriterier for svanemerkede nybygg og svanemerket renovering. Fokuset er å redusere bygningenes klimaavtrykk, sikre et godt innemiljø og bidra til en sirkulær økonomi.

Svanemerket bygningsdrift kjennetegnes av:

- Drift av energieffektive bygg.
- Sunt innemiljø pga kontroll på fuktighet og reduksjon av skadelige stoffer.
- Bruker varer og tjenester som oppfyller strenge krav til helse og miljø.

Svanemerket vindusutskifting

Eldre vinduer skiftes ut med nyproduserte, energieffektive vinduer både i privateide boliger og av profesjonelle eiendomsseiere. Ved svanemerket vindusskifte er du garantert at det utskiftede vindusglasset går til materialgjenvinning. Dette er en viktig miljøforbedring, fordi sand av tilstrekkelig høy kvalitet for vindusglassproduksjon er en svært begrenset råvare. Å produsere nye vinduer fra resirkulert vindusglass reduserer også energibruk og dermed klimapåvirkning betydelig.

Med sertifisering på dette nye området håper Svanemerket å bidra til at et godt system for innsamling og kvalitetssikring av vinduer blir bygget opp.

Kravene til svanemerket vindusutskifting legger bl.a. vekt på:

- Glasset i vinduene som skiftes ut skal gjenvinnes.
- Riktig håndtering av skadelige stoffer i eksisterende vinduer.
- Bytte til minst 80% svanemerkede vinduer.

Pågående kriterieutvikling, Svanemerket

- Eventer

Reviderte og helt nye kriterier, besluttet av NMN i 2024

- Rehabilitering
- Kontormaskiner
- Vaskehaller for transportmidler
- Kontor- og hobbyartikler
- Kosmetiske produkter
- Utendørsplater og fasadeplater
- Renholdstjenester
- Kjemiske byggeprodukter
- Vinduer og ytterdører
- Kompostbeholder
- Rengjøring av væskeskadet elektronikk
- Bygningsdrift
- Vindusutskifting

Pågående revisjoner som vil fortsette i 2025

- Industrielle rengjøringsmidler og avfettingsmidler
- Tepper og gulvbelegg av tekstil
- Hygieneprodukter

Forstudier 2024

- Datasenter

EU Ecolabel

EU Ecolabels kriterieutvikling

Utviklingen av kriterier for EU Ecolabel er annerledes enn Svanemerkets. EU Ecolabels utviklingsprogram administreres av EU-kommisjonen, som etter samråd med European Ecolabelling Board (EUEB) tildeler oppgaver til kommisjonens Joint Research Center (JRC) for å utvikle et kriterieforslag. JRC lager markedsanalyser og teknisk bakgrunn til kriteriene. De arrangerer også åpne arbeidsgruppemøter med industri, hvor leverandører, forskere og potensielle lisensinnehavere er velkomne, for å forankre og samle forslag til forbedringer til kriterieforslagene.

Miljømerking Norge deltar med kompetanse i denne prosessen. EU Ecolabels kriterier blir endelig vedtatt av kommisjonen etter avstemning av EUs medlemsland.

Ved årsskiftet 2024/2025 var det totalt 25 produktgrupper innenfor EU Ecolabel, som er en økning på én produktgruppe, fordi det ble mulig å sertifisere maskiner i løpet av året.

Pågående utvikling av nye kriterier

- Finansielle produkter (kriterieutvikling stoppet)

Pågående revisjoner som vil fortsette i 2025

- Håndoppvaskmidler
- Maskinoppvaskmidler
- Tekstilvaskemidler til industri- og institusjonsbruk
- Rengjøringsmidler til harde overflater
- Tekstilvaskemidler
- Maskinoppvaskmidler til industri- og institusjonsbruk
- Innendørs og utendørs maling og lakk
- Tekstilprodukter

Revisjoner som skal startes i 2025

- Overnattingssteder
- Innendørs renholdstjenester

Svanemerket i media 2024

Målet for pressearbeidet i 2024 var å posisjonere Svanemerket som viktig samfunnsaktør i den grønne omstillingen. I tillegg ønsket vi å vise oss som en pådriver for mer grønne offentlige anskaffelser, og for at det skal bli enklere for forbrukere å ta gode miljøvalg.

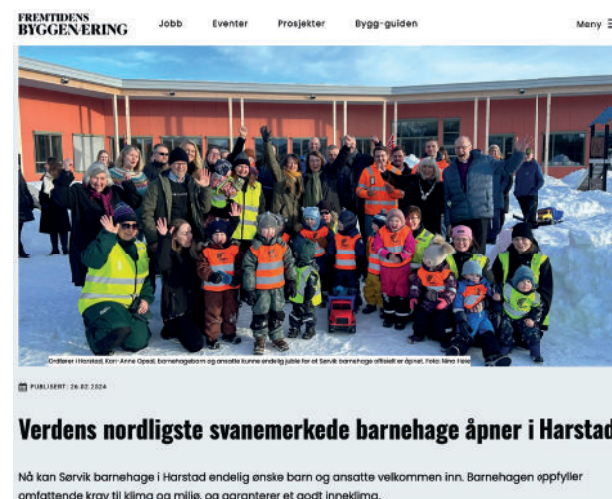
Mange offentlige innkjøpere synes det er krevende å stille miljø- og klimakrav i anskaffelse. Det viser våre undersøkelser og dialog med medlemmer i Nettverk for miljømerket innkjøp. Svanemerket er et effektivt verktøy for standardisering og forenkling av dette arbeidet. Dette er budskap vi har forsterket når vi har uttalt oss i media.



Stadig flere norske forbrukere ønsker å velge mer miljøvennlige varer og tjenester, men opplever det som vanskelig. Grønnvasking, et virvar av merkeordninger og manglende dokumentasjon gjør det krevende. I tillegg er mange produkter fortsatt laget for bruk og kast og inneholder potensielt skadelige kjemikalier. Nye EU-regler, som Direktiv om styrket forbrukervern og Grønnvaskingsdirektivet, gir både utfordringer og muligheter for virksomheter som retter seg mot forbrukere.

Gjennom tydelig kommunikasjon skal Svanemerket bidra til:

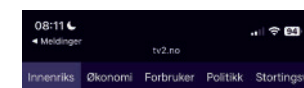
- Økt kjennskap til miljømerking som forenklende verktøy i offentlige anskaffelser.
- Hjelpe virksomheter å forstå nye krav fra EU om produksjon, informasjon og kommunikasjon.
- Veilede og informere forbrukere som ønsker å ta gode valg for hele, miljø og klima.



Klima og Energi Artikler Debatt Jobb & Navn Q

Svanemerket: Nå må staten bruke klimamillionene smart

Rekordmange kommuner har søkt Miljødirektoratet om støtte fra klimasats-ordningen til blant å gjennomføre offentlige anskaffelser. Ser vi søknadene i sammenheng, kan vi bruke midlene mer effektivt og utvikle enkle standarder for alle landets kommuner, skriver Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Svanemerket.



Advarer mot «skjulte farer» på badet - dette sier ekspertene

Flere ønsker seg «kjemikaliefrie» kosmetikkprodukter, men ekspertene sier produktene som selges i Norge er trygge.



COCKTAIL AV KJEMIKALIER: Du får i deg mange kjemikalier fra produktene rundt deg i løpet av...

Tone Skaarseth Rørvik
Journalist

Publisert 01.11.2024 19:50 | Sist oppdatert 01.11.2024

— Før du går ut av badet om morgenen kan du ha utsatt deg selv for opp mot 100 skadelige kjemikalier.

Det sier kjemingeniør og kosmetikkgründer Sine Stokke.

Gjengangeren

MENINGER

Er kommunene klare til å møte skjerpede regler for klima og miljø?



INNSENDER: Cathrine Pia Lund er administrerende direktør i Svanemerket Foto: CF-Wesenberg

Av Cathrine Pia Lund, adm. dir., Svanemerket

Publisert: 02.01.24 13:22

Del

Nå skal innkjøpere i hele landet legge større vekt på klima og miljø i alle offentlige anskaffelser. Det kan bli en krevende øvelse for mange. Heldigvis finnes det løsninger som gjør jobben enklere.

Nordisk løft på markedsføring

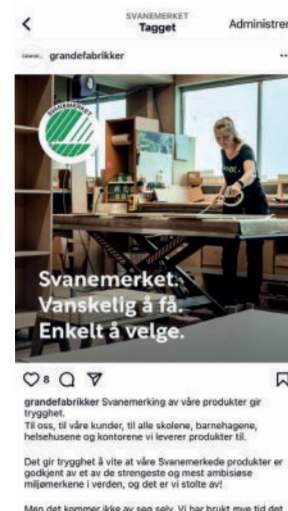
Miljømerkings store innsats på markedsføring med en felles, nordisk kampanje, fortsatte i 2024. Resultatene er svært gode.

Miljømerking utviklet i 2023 en felles nordisk markedsføringskampanje. Hensikten med kampanjen er å fortelle hvor omfattende krav vi stiller til produkter, hvor nøye vi er og ikke minst at vi sertifiserer mange flere produkttyper enn publikum kanskje tror. Gjennom å høre reaksjonene fra frustrerte produkter som ikke klarte å oppfylle kravene til Svanemerket, får vi et humoristisk skråblikk på det som er kampanjens slagord: «Svanemerket. Vanskelig å få. Enkelt å velge.» Kampanjen ble kjørt både som TV-reklame, på kino, YouTube, podcast, nettaviser og i sosiale medier.

Svært gode resultater

Resultatene fra kampanjen er svært gode. Annonsene har nådd et stort publikum, trafikken på svanemerket.no har økt og nyhetsbrevene våre har fått mange flere abonnenter. Post-testene viser at de som har sett kampanjen opplever den som relevant, troverdig og annerledes. Hele 91 % sier de forstår budskapet og svært mange er mer positive til Svanemerket og vil se etter merket oftere enn før.

Har forstått budskapet	91 %
Er mer positive til Svanemerket etter å ha sett reklamen	47 %
Har fått en større forståelse for hvor viktig Svanemerket er	45 %
Vil se oftere etter Svanemerket etter å ha sett reklamen	39 %



Høie: Vinner av Svanepreisen

Høie har i en årrekke satset på kvalitet og tydelig kommunikasjon om sitt miljøarbeid, selv i et marked med stor konkurranse på pris. Derfor vinner de Svanepreisen.

- Det viktigste Høie gjør er å lage kvalitetsprodukter som varer lenge. Så er vi selvsagt opptatt av å produsere trygge produkter med minst mulig miljøpåvirkning, og benytte relevante sertifiseringer for å dokumentere dette. Svanemerket er jo veldig godt kjent og har høy tillit hos forbrukerne, og gir en trygghet i forhold til bærekraft på et bredt område, helt fra produksjon av råvarer til ferdig produkt.

Vi tror Svanemerket gjør det enklere for forbrukere som ønsker å ta mer bærekraftige valg, sier Frode B. Hansen, administrerende direktør i Mascot Høie AS.

Stadig flere ønsker å belaste miljøet minst mulig, men mange synes det er krevende i praksis, blant annet på grunn av uoversiktlige og udokumenterbare miljøpåstander. Synliggjøring av Svanemerket på varer og tjenester, gjør det enklere for forbrukere og innkjøpere å finne frem til det mest miljøvennlige alternativet.

- Det er inspirerende å se at en norsk, sterk merkevare som Høie leverer på strenge miljøkrav, satser på kvalitet, og kommuniserer dette på en forbilledlig måte ut i markedet. Det bidrar til å gjøre det enklere for forbrukere som ønsker å ta gode valg sier Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Miljømerking Norge.

I mer enn 170 år har Høie satt sitt preg på skandinaviske hjem. Kombinasjonen av ypperste kvalitet, gode design og en innovativ holdning, har gjort Høie til en av Norges aller mest anerkjente merkevaren innen sengetøy, dyner, puter og pledd. Høie er svært bevisste på at jordkloden og tekstilbransjen står overfor store utfordringer, hvor både bedrift og forbrukere må påta seg et felles ansvar for planeten.

- Det krever mye å få Svanemerket. Å vinne denne prisen er en fin anerkjennelse for arbeidet som gjøres i bedriften, særlig innenfor produktutvikling og markedskommunikasjon. Vi er stolte av å ha Svanemerkede produkter i vårt sortiment, og er opptatt av å få vist det frem. Når dynen, puten eller sengesettet fra Høie er Svanemerket, slipper kunden selv å ettergå hvordan varen er produsert og hvor stor miljøbelastning den representerer, avslutter Hansen.

Fra venstre: Tonje Drevland, underdirektør i Forbrukertilsynet, Inger Lise Blyverket, adm. dir. Forbrukerrådet, Frode Hansen, adm. dir. Mascot Høie, Cathrine Pia Lund, adm. dir Svanemerket, Anne-Grethe Hensiksen, markeds- og kommunikasjonssjef i Svanemerket.



Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg vinner Svanepriisen for anskaffelser

Miljøkravene står på geledde hos Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg. De vant Svanepriisen for sitt imponerende arbeid med å ivareta miljøhensyn i sine anskaffelser.

Med systematisk bruk av miljømerking som krav i noen av Norges største kontrakter, viser Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg hvordan innkjøpsmakt kan drive grønn omstilling.

– Offentlige anskaffelser er et kraftfullt verktøy for grønn omstilling. Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg er strålende eksempler på hvordan man kan bruke innkjøpsmakten effektivt, blant annet ved å stille krav om miljømerker i anbud. Det sikrer miljøgevinster, samtidig som det sender et tydelig signal til leverandører om at det lønner seg å satse på bærekraft, sier Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Miljømerking Norge, som forvalter de offisielle miljømerkene Svanemerket og EU Ecolabel.

Effektiv bruk av verktøy

Frem mot 2030 skal forsvarssektoren både bli betydelig større og redusere utslipp. Majoriteten av de indirekte utslippene til sektoren er knyttet til innkjøp av varer og tjenester. For å forenkle og standardisere miljøarbeidet har Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg valgt å stille krav om offisielle miljømerker i en rekke ulike kontrakter.

– Forsvarsmateriell vil anskaffe materiell til forsvarssektoren for over 30 milliarder kroner i 2025 og legger til rette for driftsanskaffelser for ytterligere mer enn 15 milliarder kroner. Dette gir oss en betydelig markedsrett, og vi forvalter det ansvaret med å bidra til størst mulig operativ evne for Forsvaret, samtidig som vi bidrar til å redusere sektorens klimaavtrykk, sier Øyvind Kvalvik, generalmajor og assisterende direktør i Forsvarsmateriell, som sammen med Forsvarsbygg mottok prisen på arrangementet «Grønn merkedag – for innkjøpere og leverandører» i Bergen.

Forsvarsmateriell krever blant annet at deres leverandører for transport av gods skal svanemerke vaskehallene sine. Dette vil bidra til store reduksjoner i vann-, kjemikalie- og energiforbruk. Andre viktige områder er anskaffelse av arbeidstøy, treningstøy og fottøy med krav om eller etterspørsel av miljømerking.

– For å sikre at vi gjør både effektive og bærekraftige anskaffelser, er det helt avgjørende at vi fortsetter å utvikle kompetansen vår, lærer av erfaringer, og samarbeider med leverandørene, men også nøytrale rådgivere med spesialisert kunnskap – slik som Miljømerking Norge. Det gir ekstra motivasjon å tildeles Svanepriisen, avslutter Kvalvik. Forsvarsbygg har på sin side gjort miljømerking til en nøkkelfaktor i store byggeprosjekter som skoler, boliger og kontorer.

– Klima og miljø er en sentral del av Forsvarsbyggs samfunnsansvar. Vi er opptatt av å få reell klima- og miljøeffekt i våre anskaffelser. Miljømerking er et viktig verktøy for oss for å redusere utslippene spesielt fra materialene som leveres inn i prosjektene. Miljømerking er også med på å forenkle og standardisere miljøkravene vi stiller, samt at vi kan gjøre tettere oppfølging av miljøkravene vi har satt i anskaffelsesprosessen, sier avdelingsdirektør i Forsvarsbygg, Stine Fjærli Sjøthun.

Stine Fjærli Sjøthun (t.v.), avdelingsdirektør i Forsvarsbygg, og Øyvind Kvalvik (t.h.), generalmajor og assisterende direktør i Forsvarsmateriell, og mottok Svanepriisen 2024 av Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Miljømerking Norge.

Signaleffekten fra forsvarssektoren

Forsvarssektorens miljøkrav skaper forutsigbarhet og oppfordrer leverandører til å tilpasse seg slik at de kan levere mer miljøvennlige varer og tjenester. Slik driver de bransjer i en mer bærekraftig retning, og skaper positive ringvirkninger i både norsk og internasjonalt næringsliv.

– Det er inspirerende når store aktører som Forsvarsmateriell og Forsvarsbygg går foran og setter standarden for offentlige anskaffelser. Svanepriisen 2024 er en fortjent anerkjennelse av deres innsats som en av Norges beste innkjøpere, avslutter Lund.

Forsvarssektorens klima- og miljøstrategi

Forsvarssektoren fikk i slutten av 2022 en klima- og miljøstrategi som er tydelig på at sektoren skal bidra til å nå Norges klimamål. Samtidig skal Forsvarets operative evne styrkes. Et av innsatsområdene inkluderer omlegging til en mer sirkulær økonomi, der anskaffelser skal være mer bærekraftige og miljøhensyn skal være en del av vurderingskriteriet på lik linje med tid, kostnader og ytelser.



Bredt nordisk samarbeid

I Miljømerking har vi et utstrakt, nordisk samarbeid når det gjelder posisjonierende virksomhet. Dette gjelder for eksempel Nordisk Ministerråds program «Bærekraftig livsstil» ble avsluttet i 2024. I løpet av programperioden har Miljømerking deltatt i fire delprosjekter:

1. Utvikling av nye produkter i klimasentrale områder.

Det er utviklet kriterier for den nye produktgruppen svanemerkede eventer. Arbeidet har foregått i dialog med bransjen og interessen har vært stor. I løpet av høsten ble to nye produktgrupper lansert med høy klimarelevans: svanemerket eiendomsdrift og svanemerket vindusutskifting.

2. Styrkede klimakrav i eksisterende produktgrupper.

Innenfor rammen av prosjektet om bærekraftig livsstil er det foretatt revisjoner med mål om å styrke klimakravene i ni produktgrupper.

3. Økt kunnskap om Svanemerket som et verktøy for bærekraftig forbruk og et godt klimavalg.

I 2024 har vi fortsatt markedsføringsinnsatsen med de nordiske kampanjene. To kampanjer har blitt gjennomført med bred eksponering for å nå målgruppene. Kampanjeevalueringen viste at målgruppen forsto, tok til seg og handlet ut fra hovedbudskapene. Den nordiske forbrukerundersøkelsen som ble gjort i mars, viser at kampanjen bidro til økt bevissthet, økt tillit og økt kunnskap. Videre viser det at et overveldende flertall stoler på at et svanemerket produkt er et godt valg for klimaet.

4. Digitalisering for å gjøre det enklere for forbrukere og innkjøpere å finne svanemerkede produkter og for produsenter å søke om lisens.

For å øke den digitale tilgjengeligheten har vi i løpet av året fortsatt å samle inn og registrere varemerker, merkevareeiere og strekkoder for produkter som er svanemerket og implementert kvalitetssikring med våre lisenshavere. I løpet av året har det også vært fokus på å forbedre vår digitale søknadsplattform. I august ble det ansatt en nordisk CIO.

Nordisk Miljømerking deltok i oktober på det avsluttende arrangementet Sustainable Living Summit, en hel dag dedikert til å gi inspirasjon, kunnskap og råd om bærekraftige valg. Svanemerkets deltakelse, som ble satt stor pris på av både publikum og Nordisk Ministerråd, ønsket å vise fram miljømerking som et verktøy for den grønne omstillingen.



Profesjonelle anskaffelser - verktøy for grønn omstilling

Det gjøres offentlige anskaffelser for 780 milliarder kroner i året. Dette kan fungere som en kraftig motor for overgangen til en fornybar, sirkulær og mer bærekraftig økonomi. Men en forutsetning for dette er at innkjøperne i større grad enn nå stiller gode miljøkrav i anskaffelsene.

Miljømerking Norge har utstrakt kontakt med innkjøpere i mange kommuner og andre offentlige virksomheter, gjennom nettverk for miljømerket innkjøp. Vi har også gjort undersøkelser blant offentlige innkjøpere for å avdekke i hvilken grad de stiller miljøkrav og hva som eventuelt er barrierene.

Resultatene viser blant annet at flere kommuner har satt miljø- og klimamål for anskaffelser, og flere bruker innkjøp til å nå miljø- og klimamål nå enn for to år siden. Imidlertid er det fortsatt utfordrende for mange å stille miljø- og klimakrav i kommunens anbudsprosesser. Blant årsakene innkjøperne nevner, er mangel på effektive hjelpemidler eller verktøy og vanskeligheter med å konkretisere slike krav.

For å utløse potensialet som ligger i offentlige anskaffelser, må vi sørge for at det blir enklere. Og når mange innkjøpere stiller standardiserte og likelydende krav, blir det tydeligere for leverandørene hva som skal til for å vinne anbud fremover. Denne forutsigbarheten er spesielt viktig for små og mellomstore bedrifter, og kan gi dem trygghet for at det vil lønne seg å omstille virksomheten og redusere miljøbelastningen fra egen produksjon.

Nettverk for miljømerket innkjøp

Miljømerking Norges nettverk for miljømerket innkjøp jobber tett med innkjøpere over hele landet. Deltakerne i nettverket får veiledning og praktisk hjelp til å stille miljøkrav i anbud og til å evaluere de tilbudene som kommer. Miljømerking arrangerer også nettverkssamlinger; populære arenaer for dialog medlemmene i mellom.

I alt er det nå 30 deltakere i nettverket. Flere av deltakerne administrerer større innkjøpssamarbeid, og gjennom dette er det 65 kommuner tilknyttet. Samlet innkjøpsbudsjett blant deltakerne er på 220 milliarder kroner i året.

I 2024 bistod nettverket i 150 anskaffelser, på blant annet møbler, medisinsk forbruksmateriell, sko, arbeidsklær, renholdstjenester, vaskeritjenester, byggevarer, leker og forbruksvarer.

Arbeidet resulterer både i nye søknader eller fornyelse av lisens, og større omsetning av svanemerkede produkter.

Eksempler

- Ruter AS: Krav om svanemerket vask av buss i sju nye avtaler for kollektivtransport.
- Forsvarsbygg: Krav om svanemerking for fire nybygg og ett rehabilitert bygg.
- Kommuner: Krav om svanemerking av fem skoler og to barnehager.
- Tre ulike offentlige oppdragsgivere: Krav om svanemerket renholdstjeneste.



Styrets årsberetning
og årsregnskap
2024

Styret i Miljømerking Norge

Gro Mette Moen

Forbrukerpolitisk rådgiver i Forbrukerrådet.
Forbrukerrådet veileder forbrukere og påvirker samfunnet i en forbrukervennlig retning og er en uavhengig interesseorganisasjon med offentlig finansiering. Forbrukerrådet gir alle makt og mulighet til å ta gode forbrukervalg og jobber for at det skal være enkelt å ta miljøvennlige valg i hverdagen. Styremedlem siden 2024.
Oppnevnt av Forbrukerrådet.

Kenneth Sandmo

Nestleder i styret
Leder Næringspolitisk avdeling i LO. Avdelingen har ansvar for næringsutvikling, verdiskaping og eksport/næringsfremme, i tillegg til offentlige anskaffelser, bærekraftig utvikling, natur, sirkulær økonomi og rettferdig omstilling. Styremedlem siden 2017.
Oppnevnt av Landsorganisasjonen i Norge, LO.

Jarle Skeidsvoll

Styreleder
Spesialrådgiver i NORCE, et uavhengig forskningsinstitutt med omfattende forskning, utvikling og innovasjon innen energi, helse, klima, miljø, samfunn og teknologi i samarbeid med offentlig og privat sektor. Styreleder siden 2018.
Oppnevnt av Barne- og familiedepartementet.

Anne Line Filtvedt

Leder kjemikalieseksjonen i Miljødirektoratet.
Seksjonen har blant annet ansvar for å gjennomføre og forvalte europeiske kjemikalier regelverk om klassifisering, merking og emballering av farlige kjemikalier (CLP), EUs biocidregelverk og EU-regelverk om farlige kjemikalier i produkter som leketøy og vaskemidler. Styremedlem siden 2021.
Oppnevnt av Klima- og miljødepartementet

Jorulf Brøvig Silde

Bransjedirektør, drift og service i NHO Service og handel.
Utvikler og styrer drift- og servicebransjene (Facility Management, (FM), gjennom politiske rammebetingelser og strategisk bransjeutvikling, knyttet til seriøst arbeidsliv og profesjonalisering av bransjene. Styremedlem siden 2024.
Oppnevnt av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO).

Anita Øygarden Burgos

Nordisk produktansvarlig/Miljøspesialist i Miljømerking Norge.
Utvikler miljøkrav for en rekke produktgrupper, først og fremst innenfor byggematerialer. Har også erfaring med kjemikalievurderinger og kjemisk-tekniske produkter og sertifisering av produkter som møbler, tekstiler, bilvasker og kaffetjenester. Styremedlem siden 2023.
Valgt av de ansatte i Miljømerking Norge.

Anne Sofie Morsund

Markeds- og kommunikasjonsleder i Sabima.
Sabima er en paraplyorganisasjon for de biologiske foreningene i Norge. Sabima jobber opp mot politiske miljøer og forvaltningsmyndigheter med mål om å sikre god forvaltning av biologisk mangfold slik at vi får en bærekraftig bruk av norsk natur og stanse tapet av naturmangfold. Styremedlem siden 2023.
Oppnevnt av miljøorganisasjonene.

Tord Dale

Områdedirektør helse og velferd (tidligere leder for bærekraft) i Virke. Som bærekraftsleder jobbet Dale med å utvikle politikk og virkemidler for økt bærekraft i handels og tjenestenæringen, og gir råd til medlemmer som har spørsmål om sirkulærøkonomi, klima og bærekraft. Styremedlem siden 2023.
Oppnevnt av Handelsorganisasjonen Virke.

Emilie Våge

Leder for samfunnsansvar og bærekraft i REMA 1000.
Våge har ansvar for å implementere og følge opp REMA 1000 sin bærekraftstrategi, som har mål om at REMA skal være klimanøytrale og ha positiv påvirkning på naturen i 2030. Strategien legger særlig vekt på kutt av matsvinn, økt gjenbruk av ressurser, utslippskutt og redusert bruk av plastposer. Styremedlem siden 2021.
Oppnevnt av Dagligvarehandelens miljøforum.

Fra venstre ser vi: Gro Mette Moen, Kenneth Sandmo (nestleder), Jarle Skeidsvoll (styreleder), Anne Line Filtvedt, Jorulf Brøvig Silde, Anita Øygarden Burgos, Anne Sofie Morsund, Tord Dale og Emilie Våge.



Styrets årsberetning

Stiftelsen Miljømerking i Norge (Miljømerking) er en stiftelse som myndighetene opprettet i 1989. Miljømerking forvalter de to offisielle miljømerkene Svanemerket og EU Ecolabel i Norge.

Virksomheten

Svanemerket er en nordisk miljømerkeordning, og Miljømerking har søsterorganisasjoner i Sverige, Danmark, Finland og Island. Det europeiske miljømerket EU Ecolabel inngår som en del av EØS-avtalen.

Svanemerket gjør det enkelt for forbrukere, virksomheter og det offentlige å bidra til det grønne skiftet.

Svanemerket er et helhetlig miljømerke som fremmer sirkulær økonomi, effektiv ressursbruk, redusert klimabelastning og bevaring av naturmangfold – alltid med strenge krav til skadelige kjemikalier. Hele produktets livssyklus blir vurdert: Fra råmaterialer og produksjon, til bruk, gjenbruk og avfall.

Når en vare eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og gjennomfører også kontrollbesøk hos produsenten.

Kravene har som hovedregel en gyldighet på 3–5 år, deretter fastsettes nye skjerpede krav for å sikre utvikling og miljøforbedring innen produktområdet.

Styrende organer

Virksomheten ledes av et styre som består av ni medlemmer. Styreleder er oppnevnt av Barne- og familiedepartementet, øvrige medlemmer av miljømyndighetene, Næringslivets Hovedorganisasjon, Hovedorganisasjonen Virke, Lands-

organisasjonen i Norge, Forbrukerrådet, handelskjedene, miljøorganisasjonene og de ansatte i Miljømerking.

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og daglige leder for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Det ble avholdt fire styremøter i 2024. Det ble avholdt tre møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd (NMN) i 2024.

Posisjon

Svanemerket har høy kjennskap (96 prosent) i befolkningen og en sterk posisjon i markedet.

Produktutvikling

Miljømerking går inn på stadig flere produktområder. I 2024 ble nye miljømerkingskrav vedtatt for to nye produktgrupper; bygningsdrift og vindutsifting. Pr. 31.12.2024 hadde Nordisk Miljømerking kravdokumenter for 60 produktgrupper.

Sju produktgrupper ble utvidet med nye produktområder. Blant annet ble de to produktgruppene nybygg og rehabilitering av bygg utvidet med nye bygningstyper, produktgruppen vaskehall for kjøretøy ble utvidet med flyvask og produktgruppen kjemiske byggprodukter ble utvidet med puss og mørtel.

Det er vedtatt reviderte og skjerpede krav til 13 produktgrupper i 2024; kontormaskiner, kompostbeholdere, gulv, kontor- og hobbyartikler, vinduer og ytterdører, vaskehaller for transportmidler, renholdstjenester, kosmetikk og pleieprodukter, kjemiske byggprodukter, rehabilitering av bygg, rengjøring av væskeskadet elektronikk, utvendig panel og kledning samt panel, lister og bygningsplater til innvendig bruk.

Utvikling i antall gyldige lisenser

Pr. 31.12.2024 var det 1 176 gyldige Svanelisenser i Norge. Det er en nedgang på 8 lisenser noe som tilsvarer en nedgang på 0,7 prosent i forhold til 31.12.2023. Størst økning i antall lisenser var det for produktgruppen rengjøringsmidler, med en økning på 17 lisenser. Deretter følger hoteller og mikrofiberkluter og -mopper, begge med en økning på 8.

Størst nedgang var det for møbler og innredninger og tekstiler med en reduksjon på 43 og 41 lisenser. Nedgangen skyldes reviderte og skjerpede krav for de to produktgruppene, og dermed utløpt gyldighet for lisenser innenfor produktgruppene.

Av 60 gyldige produktgrupper pr. 31.12.2024, hadde 26 av disse en vekst i antall gyldige lisenser i Norge i 2024. Ni produktgrupper hadde en nedgang, og for 25 produktgrupper var det ingen endring. For 12 produktgrupper var det ingen gyldige lisenser i Norge.

Pr. 31.12.2024 var det 13 gyldige norske EU Ecolabel lisenser. Dette er samme antall lisenser som året før. EU Ecolabel har en kjennskap hos befolkningen på 24 prosent, en økning fra 18 prosent året før.

Svanemerkede produkter på det norske markedet

På det norske markedet var det 29 134 svanemerkede varer og tjenester ved utgangen av 2024. Ved utgangen av 2023 var det 34 492. Totalt antall svanemerkede produkter på det norske markedet falt med 5 358 produkter i 2024, tilsvarende en nedgang på 16 prosent.

Størst økning i 2024 hadde produktgruppen utemøbler, leke- og parkutstyr med en økning på 331 produkter. Deretter følger kosmetikk og pleieprodukter og gulv.

Størst nedgang var det for de to produktgruppene møbler og innredninger samt tekstiler, med en nedgang på henholdsvis 5 217 produkter og 2 316 produkter. Nedgangen skyldes utløp av lisensers gyldighetstid grunnet reviderte og skjerpede krav og kan forklares ved at produktspesifikasjonen av resertifiserte produkter er lagt på et mindre detaljert nivå enn tidligere fordi systemet nå har åpnet for mange GTIN-nummer for ett lisensprodukt. For én lisens medførte dette f.eks. at antall lisensprodukter gikk fra 2 670 til 15 produkter, uten at det var reell nedgang i antall svanemerkede produkter.

Stiftelsen Miljømerking i Norge

Virksomheten holder til i Henrik Ibsens gate 20 i Oslo. Totalt 41 personer har vært ansatt i Miljømerking i hele eller deler av 2024. To ansatte sluttet i 2024, mens fem personer startet i 2024. Gjennomsnittlig antall ansatte i 2024 var 36,93 og antall årsverk var 35,15.

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon. De ansatte oppnevner ett medlem til Miljømerkings styre, velger verneombud og representanter til arbeidsmiljøutvalget. De ansatte har også en egen sports- og velferdskasse. Miljømerking har tilbud om bedriftshelsetjeneste. I tillegg er en andel av de ansatte organisert i en lokal Tekna-gruppe.

Miljømerking har som mål å ta vare på ansatte i alle livsfaser og å sikre at alle ansatte føler seg ønsket så lenge de har arbeidsevne og arbeidslyst. Det legges stor vekt på god dialog mellom leder og den ansatte for å sikre riktig prioritering av arbeidsoppgaver og tilpasning av arbeidsmengde i hektiske perioder. Alle ansatte har heve- og senkebord og tilpassede kontorstoler. De ansatte oppfordres til å gjennomføre korte pauseøvelser i løpet av arbeidsdagen. To dager i uken gjennomføres en kort fellesøkt med øvelser, for å forebygge belastningsskader.

Sykefraværet i 2024 var 6,52 prosent. Langtidsfraværet (over åtte uker) utgjorde 2,94 prosent og korttidsfraværet 3,58 prosent. Det legemeldte sykefraværet var 5,1 prosent i 2024, noe som er likt med tilsvarende virksomheter. Sykefraværet har gått opp sammenlignet med 2023 da sykefraværet var 3,35 prosent, med et langtidsfravær på 0,38 prosent og korttidsfravær på 2,97 prosent. Sykemeldte personer er fulgt opp i tråd med gjeldende regler, og Miljømerking har løpende kontakt med de sykemeldte med sikte på tilrettelegging. Målet er at sykemeldte skal raskest mulig tilbake i arbeid.

Det er gjennomført en medarbeiderundersøkelse i 2024. Oppfølgingspunkter er fastsatt i samarbeid med de ansatte.

Det er gjennomført medarbeidersamtale med alle ansatte i 2024. Arbeidsmiljøet er godt og følges opp løpende. Tiltak for forbedringer iverksettes ved behov.

Likestilling

Kvinneandelen i organisasjonen var 66 prosent i 2024 ut fra gjennomsnittlig antall ansatte i løpet av året, og kvinneandelen var 69 prosent ut fra antall årsverk. I 2023 var tilsvarende tall 65 prosent og 68 prosent.

Miljømerking hadde kvinnelig direktør og kvinnelig nestleder i 2024.

En kvinne og tre menn har jobbet deltid i hele eller deler av 2024. Dette er likt med 2023. De ansatte jobber deltid basert på eget ønske og livssituasjon.

Gjennomsnittslønnen (forutsatt full stilling) til kvinner var 111 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2024. Lønnsforskjellene i Miljømerking skyldes ulikt ansvar og ulik ansiennitet.

Fem av ni styremedlemmer i Miljømerking var ved utgangen av 2024 kvinner, hvilket tilsvarer 56 prosent. Styreleder og nestleder er menn.

Diskriminering

Miljømerking arbeider for mangfold blant de ansatte og tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering på arbeidsplassen. Varslingsrutiner er beskrevet i HMS-håndboken. Ingen varsler er mottatt i 2024. Kontorlokalene er tilgjengelig via heis og har toalett tilpasset rullestolbrukere.

Virksomhetens miljøpåvirkning

De største miljøpåvirkningene ved Miljømerkings virksomhet kommer fra reising, kontorlokalenes energiforbruk, innkjøp og avfall.

Innkjøp

Miljømerking kjøper miljømerkede varer og tjenester når det er tilgjengelig og bruker blant annet svanemerkede heve- og senkebord, kontorstoler, møteromsstoler, møtebord og kopipapir. Trykksaker bestilles fra svanemerkede trykkerier, og kontorlokalene blir rengjort av et svanemerket rengjøringsbyrå. Kaffemaskin, service og leveranse av kaffe leveres som svanemerket kaffetjeneste.

Miljømerking velger svanemerkede hoteller på tjenestereiser og svanemerket konferansested ved større kundearrangementer og seminarer. Miljømerkede produkter foretrekkes ved innkjøp av gaver og profileringsartikler, og økologiske produkter foretrekkes ved bevertning.

Videomøter, flyreiser og andre reisemåter

For å redusere antall flyreiser, har de nordiske kontorene brukt alternative møteformer helt siden 1999. Nå bruker de nordiske Svanekontorene videomøteverktøy aktivt til både nasjonale møter, nordiske møter og kundemøter. Det har bidratt til å redusere antall flyreiser.

For ytterligere å redusere antallet flyreiser samarbeider vi med eksterne kontrollinstanser ved gjennomføring av kontrollbesøk i andre deler av verden. Det er lagt til rette for at de ansatte kan benytte tog på tjenestereise i Norge og i Skandinavia når det er hensiktsmessig.

Miljømerking har innendørs sykkelparkering for de ansatte. De ansatte bruker i all hovedsak kollektivtransport, sykler eller går til og fra jobb.

Papirforbruk

Papirforbruket er redusert med 89 prosent i perioden 1999–2024, fra 224 000 ark i 1999 til 25 400 i 2024. I samme periode er antall ansatte mer enn doblet. Papirforbruket falt fra 29 900 ark i 2023 til 25 400 ark i 2024, en nedgang på 15 prosent.

Papirforbruket var 688 ark pr. ansatt i 2024, en nedgang på 16 prosent sammenlignet med 2023.

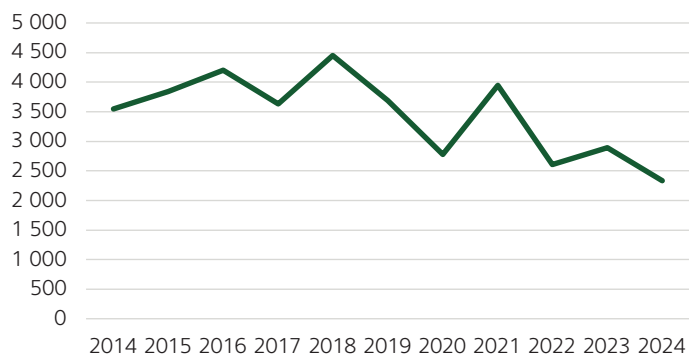
Energiforbruk lokaler

Energiforbruket var 86 174 kWh eller 2 333 kWh pr. ansatt i 2024. Forbruket omfatter både strømforbruk fra egen strømmåler og vår andel av felles strømforbruk for bygget. Samlet energiforbruk og energibruk pr. ansatt gikk ned med 19 prosent i 2024.

Felles strømforbruk for bygget gikk ned med 21 prosent i 2024. Strømforbruk fra egen strømmåler gikk ned med 16 prosent i 2024.

Energibruken var 102 kWh pr. kvm i 2024, mot 125 kWh pr. kvm i 2023.

Energiforbruk pr ansatt (kwh)



For å redusere strømforbruket har alle arbeidsplasser egne strømbrytere slik at stand by strøm koples ut når de ansatte ikke er på jobb. For å redusere strømforbruket ytterligere er det skiftet til LED-pærer der det er mulig. Det er installert wifi termostater på alle panelovner slik at disse kan tidsstyres via app.

Avfallshåndtering

Miljømerking veier og kildesorterer papir, matavfall, glass/metall og plast. Elektronisk avfall leveres til mottaksstasjon eller blir hentet av godkjent returselskap for riktig håndtering og gjenvinning. Overskuddsmøbler gis bort.

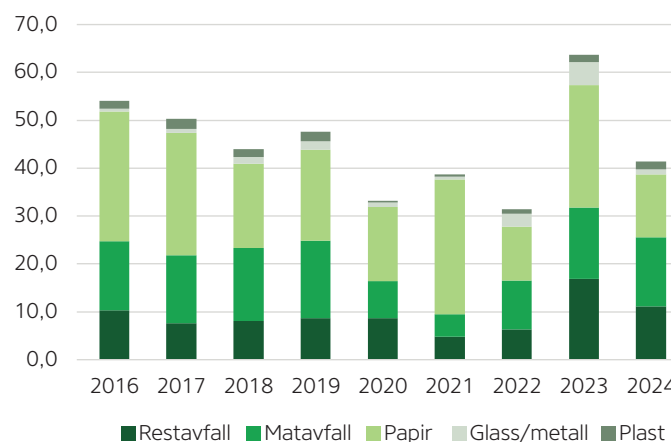
I 2024 var det en nedgang på 34 prosent for total avfallsmengde. Avfallsmengden innen alle avfallsfraksjoner, med unntak av plast, falt i 2024. Restavfall falt med 34 prosent, matavfall falt med to prosent, papir falt med 48 prosent, glass/metall falt med 78 prosent og plast økte med ti prosent.

Kildesorteringsgraden som viser hvor stor andel av det totale avfallet som er kildesortert, var 73 prosent i 2024. I 2023 var kildesorteringsgraden også 73 prosent.

Avfallsmengder pr. ansatt i 2024 er:

Restavfall 11,1 kg (16,9 kg i 2023)
Matavfall 14,5 kg (14,9 kg i 2023)
Papir 13,1 kg (25,5 kg i 2023)
Glass/metall 1,1 kg (4,8 kg i 2023)
Plast 1,7 kg (1,5 kg i 2023)

Avfall i kg pr ansatt



Redegjørelse for årsregnskapet

Foretakets utsikter og fortsatt drift

Miljømerking er en non-profit-organisasjon. De årlige lisensinntektene har steget år for år i perioden 2016-2024. Miljømerking har hatt overskudd i årene 2017-2022 og har i disse årene bygd opp en god egenkapital.

Ved inngangen til 2023 var egenkapitalen for høy i forhold til styrets mål. Miljømerking planla derfor for et underskudd i 2023. Underskuddet for 2023 ble på 1 959 536 kr. Egenkapitalen ved utgangen av 2023 nærmet seg styrets mål, men var fortsatt noe høy. Det ble derfor budsjettert med et underskudd for 2024 på 2,6 mill. kr.

Underskuddet for 2024 ble 1 423 660 kr. Dette er bedre enn budsjettert og skyldes høyere driftsinntekter og finansinntekter enn budsjettert. Da egenkapitalen ved utgangen av 2024 fortsatt er noe høy, er det budsjettert med underskudd også i 2025. Likviditeten er god.

Antall Svanelisenser på det norske markedet falt med 0,7 prosent i 2024. Antallet norske EU Ecolabel lisenser var uendret. Fra 2023 til 2024 økte de årlige lisensinntektene med 2 prosent.

De årlige lisensavgiftene har økt hvert år f.o.m. 2016. Økningen var 5 prosent i 2016, 8 prosent i 2017, 9 prosent i 2018, 22 prosent i 2019, 7 prosent i 2020, 9 prosent i 2021, 6 prosent i 2022 og 9 prosent i 2023. Det er budsjettert med en økning i lisensinntektene på 6 prosent i 2025.

Inntektsførte søknads- og kontrollbesøksavgifter i 2024 var 2 % høyere enn i 2023. Tilgangen til nye søknader holdt seg på et høyt nivå i 2024, men fakturerte søknads- og kontrollbesøksavgifter var ca. 280 000 kr lavere enn året før.

Vi går inn i 2025 med en høy beholdning av søknader under behandling. Vi forventer fortsatt god tilgang av nye søknader i 2025. Det er derfor budsjettert med en økning i søknads- og kontrollavgifter på 21 prosent i 2025. I både 2023 og 2024 var flere store og viktige produktgrupper gjennom resertifisering mot reviderte og skjerpede miljø- og klimakrav. Vi har hatt høyt fokus på å få flest mulig av berørte lisensinnehavere til å resertifisere sine lisenser, men noe frafall har det vært for enkelte produktgrupper.

Krigen i Ukraina og de innførte sanksjonene mot Russland og Hviterussland, har så langt ikke påvirket våre inntekter i vesentlig grad. Utfyllende kommentarer kan leses i note 11 under årsregnskapet. Note 11 omtaler også den økonomiske situasjonen med historisk sett høy inflasjon, høy rente og høye energipriser.

Svanemerket har høy kjennskap og en sterk posisjon i markedet. Målt kjennskap til Svanemerket var 96 prosent i 2024, ned fra 97 prosent i 2023. Målt kjennskapen til EU Ecolabel i 2024 var 24 prosent, opp fra 18 prosent i 2023.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2024. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2024 er satt opp under denne forutsetning.

Resultatregnskap

Inntekter	Note	2024	2023
Statstilskudd	1, 2	17 927 000	17 206 430
Avgifter Svanemerket	1, 2	35 695 266	35 155 989
Avgifter EU Ecolabel	1, 2	1 086 200	818 269
Nettverk for miljømerket innkjøp	1, 2	944 000	89 4 000
Andre inntekter	1, 2	2 513 576	1 134 009
Sum driftsinntekter		58 166 042	55 208 697
Driftskostnader			
Markedsføring og kommunikasjon	1	10 929 620	11 964 794
Lønn og sosiale kostnader	1, 3, 4	37 904 293	36 072 685
Honorarer	1, 3	4 821 875	3 885 130
Reiser og andre personalkostnader	1, 3	1 693 189	1 309 762
Maskiner og inventar	1	528 311	307 656
Andre driftskostnader	1	4 147 319	4 029 911
Avskrivninger	1, 5	258 503	114 766
Tap på fordringer	1, 8	168 244	49 251
Sum driftskostnader		60 451 354	57 733 955
Driftsresultat		-2 285 312	-2 525 258
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter	1, 6, 7	986 338	661 140
Finanskostnader	1, 6, 7	124 686	95 418
Netto finansposter		861 652	565 722
Resultat		-1 423 660	-1 959 536
Disponering av resultat			
Avsatt til annen egenkapital	10		
Overført fra annen egenkapital	10	-1 423 660	-1 959 536
Sum disponert		-1 423 660	-1 959 536

Balanse pr. 31. desember

Eiendeler	Note	2024	2023
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	1, 5	661 519	778 272
Sum anleggsmidler		661 519	778 272
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	1, 2, 6, 8	1 748 590	2 285 878
Forskuddsbetalte kostnader	1	355 295	80 017
Andre kortsiktige fordringer	1	489 635	704 181
Sum fordringer		2 593 520	3 070 076
Bankinnskudd	9	23 237 859	22 867 672
Sum omløpsmidler		25 831 379	25 937 748
Sum eiendeler		26 492 898	26 716 020
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital	10	200 000	200 000
Sum grunnkapital		200 000	200 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	10	13 744 624	15 168 284
Sum opptjent egenkapital		13 744 624	15 168 284
Sum egenkapital		13 944 624	15 368 284
Gjeld			
Kortsiktig gjeld Leverandørgjeld	1, 6	2 783 893	2 518 674
Skyldige offentlige avgifter	3, 4, 9	3 057 716	2 780 029
Påløpte feriepengar	1, 3	3 279 158	2 921 503
Påløpte kostnader	1	1 117 990	894 311
Annen kortsiktig gjeld	1, 2	2 309 518	2 233 219
Sum kortsiktig gjeld		12 548 274	11 347 736
Sum gjeld		12 548 274	11 347 736
Sum egenkapital og gjeld		26 492 898	26 716 020

Oslo, 28.05.2025

Kenneth Sandmo (Nestleder)
(elektronisk signert)Anne Line Filtvedt
(elektronisk signert)Jorulf Brøvig Silde
(elektronisk signert)Tord Dale
(elektronisk signert)Cathrine Pia Lund
(Adm.dir.)
(elektronisk signert)Jarle Skeidsvoll (Styreleder)
(elektronisk signert)Anita Øygarden Burgos
(elektronisk signert)Anne Sofie Morsund
(elektronisk signert)Gro Mette Moen
(elektronisk signert)Emilie Våge
(elektronisk signert)

Noter til årsregnskapet 2024

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Avsetning for tap på kundefordringer gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte kundefordringene.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlenes forventede levetid dersom de har en antatt levetid over 3 år og har en kostpris høyere enn kr 30 000 (t.o.m. 2023 var beløpet kr 15 000). Investering i leide lokaler balanseføres og avskrives lineært over leieperioden. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende.

Leieutgifter kostnadsføres i sin helhet løpende. Stiftelsen balansefører ikke leieavtaler.

Stiftelsen Miljømerking i Norge er ikke skattepliktig.

Note 2 Inntektsføring

Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Statstilskudd innregnes i året tilskuddet gjelder, i den grad betingelsene for å motta tilskuddet er oppfylt.

Søknadsavgifter

Søknadsavgifter inntektsføres i takt med søknadsbehandling. Ikke-fakturerte søknadsavgifter for saker hvor saksbehandling er igangsatt inntektsføres i det aktuelle året og klassifiseres som kundefordringer. Betalte søknadsavgifter hvor saksbehandling ikke er sluttført periodiseres som annen kortsiktig gjeld. I annen kortsiktig gjeld inngår kr 2 309 518 av fakturerte og betalte søknadsavgifter per 31.12.2024 (kr 2 233 219 i 2023).

Ikke-fakturerte søknadsavgifter på saker hvor saksbehandling er igangsatt, er inntektsført i 2024. Dette er saker som vanligvis faktureres når de er ferdigbehandlet, som utvidelses- og endringssaker, eller det er saker som faktureres basert på saksbehandlingstimer underveis i søknadsbehandlingen. Pr. 31.12.2024 var det inntektsført kr 48 985 i utført arbeid

på ikke-fakturerte saker. Beløpet inngår i kundefordringer pr. 31.12.2024. Pr. 31.12.2023 var det inntektsført kr 54 110 i utført arbeid på ikke-fakturerte saker.

Årsavgifter og lisensinntekter

De fleste av våre lisensinnehavere betaler hvert år en a-konto årsavgift basert på budsjettert omsetning av deres svanemerkede varer og tjenester. Denne a-konto avgiften avregnes påfølgende år.

Innregningen av årsavgifter/lisensinntekter er basert på faktisk og estimert omsetning hos kundene i regnskapsperioden.

Mange av våre lisensinnehavere har rapportert sine faktiske omsetningstall for 2024 på tidspunkt for regnskapsavleggelsen. Basert på dette har vi estimert og innregnet kr 0 som opptjent avregning for 2024. Tilsvarende innregning pr. 31.12.2023 var kr 930 000 i positiv avregning.

Det er usikkerhet knyttet til estimatet for 2024. I 2024 ble a-konto årsavgift for 2023 avregnet og etterfakturert med kr 1 326 532, hvorav 930 000 kr ble innregnet i 2023 regnskapet og 396 532 inngår i 2024 regnskapet.

Deltakeravgifter og andre inntekter

Deltakeravgifter i Nettverk for miljømerket innkjøp inntektsføres det året deltakelsen gjelder. Andre inntekter inntektsføres når de er opptjent. Kostnader føres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres.

Offentlige tilskudd

I 2024 har Miljømerking mottatt kr 16 580 000 i driftstilskudd fra Barne- og familiedepartementet (BFD) og kr 1 347 000 i driftstilskudd fra Miljødirektoratet. Driftstilskuddet fra BFD går også til forvaltningen av det europeiske miljømerket EU Ecolabel.

Kriteriene for bruk av de mottatte tilskuddene vedrørende 2024 er oppfylt, og tilskuddene er således inntektsført.

Andre inntekter og refusjoner

Andre inntekter i 2024 omfatter i all hovedsak prosjektinntekter fra et flerårig nordisk prosjekt finansiert av Nordisk Ministerråd.

Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Lønnskostnader	2024	2023
Lønninger og styrehonorar	29 642 514	28 597 258
Arbeidsgiveravgift	4 753 698	4 539 864
Pensjonskostnader	2 886 544	2 436 784
Andre lønnsrelaterte ytelser	621 538	498 779
Sum	37 904 293	36 072 685
Gjennomsnittlig antall ansatte	36,93	36,28
Antall årsverk	35,15	35,00

Ytelser til ledende personer og regnskapsfører 2024

	Direktør	Styret	Regnskapsfører
Lønn/honorar	1 660 738	316 500	284 253
Pensjonspremie	301 699		
Annet	179 289		
Sum	2 141 726	316 500	284 253

Kostnadsført godtgjørelse til revisor	2024	2023
Revisjon	112 125	71 600
Andre tjenester	19 825	38 075
Sum godtgjørelse til revisor	131 950	109 675

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 4 Pensjoner

Miljømerking er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov.

Miljømerking har en kollektiv pensjonsforsikring som omfatter alle ansatte. Ordningen var t.o.m. 2019 ytelsesbasert og ga rett til definerte fremtidige ytelser. Fra og med 2020 er ordningen en påslagsmodell hvor pensjonen beregnes ut fra en pensjonsbeholdning som er basert på årlig opptjening. Forpliktelsene knyttet til ordningen er dekket gjennom Statens Pensjonskasse. De ansatte blir trukket 2 % av bruttolønnen som egen-/medlemsandel til pensjonsordningen. Pensjonspremie for 2024 var kr 3 481 943 hvorav kr 595 402 utgjør egen-/medlemsandel fra de ansatte. Regnskapsført pensjonskostnad i 2024 var kr 2 886 541.

Årets netto pensjonskostnad	2024	2023
Årets pensjonspremie til		
kollektiv ordning	3 481 943	2 998 317
Egen-/medlemsandel	- 595 402	- 561 533
Arbeidsgiveravgift	403 157	343 587
Årets netto pensjonskostnad	3 289 698	2 780 371

Note 5 Avskrivninger og varige driftsmidler

Ved innkjøp av varige driftsmidler vurderes det basert på innkjøpets art om investeringen skal aktiveres og avskrives eller om den skal kostnadsføres.

	Investering leide lokaler	Driftsløsøre	Totalt
Anskaffelseskost			
01.01.2024	493 181	707 791	1 200 972
Tilgang 2024	87 190	54 561	141 751
Avgang 2024	0	0	0
Anskaffelseskost			
31.12.2024	580 371	762 352	1 342 723
Akkumulerte			
avskrivninger 01.01.2024	22 432	400 268	422 700
Avskrivninger 2024	107 791	150 713	258 504
Akkumulerte avskrivninger			
31.12.2024	130 223	550 981	681 204
Balanseført verdi			
31.12.2024	450 148	211 371	661 519

Note 6 Utenlandsk valuta

Fordringer og gjeld av vesentlig størrelse i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap knyttet til salg og kjøp i utenlandsk valuta føres som inntekt (finansinntekter) og kostnad (finanskostnader).

Note 7 Finansinntekter og finanskostnader

Finansinntekter	2024	2023
Renteinntekter bankinnskudd	916 739	470 997
Valutagevinst	69 559	190 143
Annen finansinntekt	0	0
Sum finansinntekter	986 338	661 140

Finanskostnader	2024	2023
Valutatap	124 607	95 350
Annen finanskostnad	79	68
Sum finanskostnader	124 686	95 418

Note 8 Kundefordringer

Kundefordringer er regnskapsført til pålydende med fradrag for eventuell avsetning til forventet tap. Tap på krav utgjorde kr 168 244 i 2024. Avsetning til tap pr. 31.12.2024 er kr 0 mot kr 0 pr. 31.12.2023.

Kundefordringer omfatter også ikke-fakturerte søknadsavgifter på saker hvor saksbehandling er igangsatt med kr 48 985 pr. 31.12.2024 mot kr 54 110 pr. 31.12.2023 (se også note 2). Estimerte avregninger av a-konto årsavgifter for 2024 er kr 0. Tilsvarende avsetning pr. 31.12.2023 var kr 930 000 som inngikk i kundefordringer pr. 31.12.2023 (note 2).

Frdrag for søknadsavgifter som er fakturert, men ikke betalt eller saksbehandlet utgjør pr. 31.12.2024 kr 548 052 mot kr 377 808 pr. 31.12.2023. Tilsvarende frdrag inngår i annen kortsiktig gjeld.

Note 9 Bundne midler

I posten for bankinnskudd og kontanter pr. 31.12.2024 inngår bundne skattetreksmidler med kr 1 688 370 og husleiedeposittum med kr 1 274 551.

Bundne bankinnskudd	2024	2023
	2 962 921	2 774 558

Note 10 Egenkapital

Stiftelsens egenkapital består av grunnkapital på kr 200 000 og opptjent kapital. Grunnkapitalen er fastsatt i stiftelsens vedtekter.

Stiftelsen foretar ikke utdelinger. Kapitalen skal benyttes til å realisere stiftelsens formål. Endring i stiftelsens egenkapital er i 2024 knyttet til dekning av årets underskudd med kr 1 423 660.

Note 11 Krigen i Ukraina og andre usikkerheter

Miljømerking har i liten grad blitt direkte påvirket av krigen i Ukraina og sanksjonene mot Russland og Hviterussland.

Indirekte konsekvenser av krigen er at produkter med kjent råvare fra Russland eller Hviterussland ikke vil bli godkjent. For eksempel vil ikke trevirke og trebaserte materialer fra Russland og Hviterussland kunne brukes i svanemerkede produkter. Våre produsenter har tidlig tilpasset seg disse sanksjonene.

Andre usikkerheter omfatter økonomiske utfordringer som relativt høy inflasjon, strømpriser og renter. Miljømerking er en kompetansevirksomhet, som driftes fra kontorlokaler. Effektene av perioden med relativt høy inflasjon og strømpriser har derfor vært mindre for Miljømerking enn for mange andre aktører. Miljømerking har bankinnskudd, men ingen lån. Økte renter har isolert sett vært positivt for Miljømerking.

Den største usikkerheten med disse forholdene, er hvordan de påvirker den økonomiske aktiviteten i samfunnet, og ikke minst aktiviteten hos våre lisensinnehavere. For eksempel har det vært et relativt stort fall i tallene for igangsetting og salg av nye boliger. Byggsektoren er et viktig område for Miljømerking, og den reduserte aktiviteten i nybyggmarkedet har påvirket våre inntekter. På den annen side, har stadig flere aktører ønsket å svanemerke sine boligprosjekter, skoler og barnehager. Dette har bidratt til høyere inntekter. Nettoeffekten av disse motstridende effektene, er usikker.



Til styret i Stiftelsen Miljømerking i Norge

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Miljømerking i Norge, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2024, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

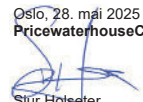
Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil dekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000, *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi at stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 28. mai 2025
PricewaterhouseCoopers AS

Sjur Holsæter
Statsautorisert revisor



Stiftelsen Miljømerking i Norge
Ecolabelling Norway

Henrik Ibsens gate 20
0255 Oslo

info@svanemarket.no
www.svanemarket.no

Tlf: 24 14 46 00

Miljømerking
Norge

