



Årsrapport
2025

Stiftelsen
Miljømerking i Norge



Tormod Lien, Gro-Ellen Linnås, Bjørn Olav Strandli, Anne Grethe Henriksen, Cathrine Pia Lund og Nina Høie var Miljømerking Norges team på Arendalsuka, her sammen med tidligere kollega Elisabeth Magnus.

Innholdsfortegnelse

- | | | | | | |
|----|---|----|--|----|--------------------------------|
| 3 | Nøkkeltall | 13 | Grønn Merkedag: For innkjøpere og leverandører | 23 | Styret i Miljømerking Norge |
| 4 | Leder: Kan vi prioritere klima og miljø nå? | 15 | Nordisk kampanje og økt bruk av Svanemerket i markedet | 25 | Virksomhetens miljøpåvirkning |
| 5 | Veien til en mer bærekraftig fremtid | 17 | Svanemerket i media | 31 | Styrets årsberetning |
| 6 | Sirkulær økonomi og FNs bærekraftsmål | 19 | Anskaffelser: Kraftig motor for grønn omstilling | 36 | Andre glimt fra 2025 |
| 7 | Svanemerket og EU Ecolabel | 21 | Myndighetskontakt | 37 | Redegjørelse for årsregnskapet |
| 8 | Nye og reviderte krav | | | 38 | Resultatregnskap og balanse |
| 9 | Tett kontakt med EU | | | 39 | Noter |
| 11 | Svanepreisen: Jensen sover ikke i timen | | | 44 | Revisors beretning |

Nøkkeltall

Produksjonsland

- 44 land med produksjonssteder for svanemerkede produkter



Forbrukerinnsett (2025)

- 97 % kjenner Svanemerket
- 81 % stoler på at et produkt er et godt miljøvalg hvis det er svanemerket
- 81 % er opptatt av hva de selv kan gjøre for å ivareta miljøet
- 64 % mener Svanemerket gjør det enkelt å ta gode miljøvalg

Sosiale medier og nettsider

- 16 764 følgere på Facebook
- 7 866 følgere på Instagram
- 929 743 sidevisninger på Svanemerket.no

Områder Svanemerket dekker

- 61 produktgrupper

Ansatte

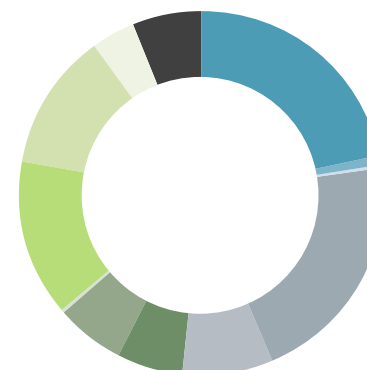
- 38 ansatte i Norge og ca. 200 totalt i Norden

32 240

svanemerkede
produkter

Utvalgte begivenheter

- Nordisk Miljømerking fikk plass i EUs Ecodesign Forum
- Strawberry svanemerket alle hotellene sine i Norden
- Devold svanemerket de klassiske ullgenserne sine
- Vi gjennomførte de to første Grønne Merkedagene - i Bergen og Trondheim



Andel svanemerkede produkter innen ulike produktgrupper

- Bygg, byggevarer og hage: 22 %
- Elektriske artikler: 1 %
- Energi, oppvarming og drivstoff: 0,1 %
- Husholdningsprodukter: 21 %
- Klær og andre tekstiler: 8 %
- Kontorrekvisita, kopi- og trykkpapir: 6 %
- Leker og lekeapparater: 6 %
- Medisinsk engangsutstyr: 0,3 %
- Møbler og innredninger inne og ute: 14 %
- Personlig pleie: 12 %
- Tjenester: 4 %
- Andre kjemiske produkter: 6 %

Kan vi prioritere klima og miljø nå?

Vi står midt i det FN kaller en trippel krise; klimaendringer, naturtap og forurensning. De siste årene har vært de varmeste som er målt. Antallet ville dyr i verden har falt dramatisk siden 1970. I Norge har forsikringselskapene erstattet vær- og naturskader for over 38 milliarder kroner det siste tiåret. Samtidig preges verden av krig, uro og usikkerhet, og beredskap og forsvar er høyt på agendaen. Kan vi prioritere klima og miljø nå? Svaret er at vi ikke har råd til å la være.

Heldigvis går mye i riktig retning. EU holder fast ved sine klimamål og økt forbrukervern. Økodesignforordningen skal sikre lengre levetid på produkter. I Norge skal miljø vektes høyere i offentlige anskaffelser, og det er klart en gang for alle at det kan stilles krav om Svanemerket eller EU Ecolabel der det er relevant.

Mange har tatt innover seg at vi må bruke mindre av alt, og forvalte ressursene våre bedre. Samtidig har bruken av kjemikalier eksplodert. De fleste kjemikalier er ufarlige, men andre gir grunn til bekymring. Nettopp derfor følger Svanemerket et føre-var-prinsipp, og stiller strenge og helhetlige krav gjennom hele produktets livssyklus, fra råmaterialer og produksjon, til bruk, gjenbruk og avfall.

Hva betyr miljømerking egentlig for verdiskaping i samfunnet? Og hvordan påvirker det arbeidshverdagen til folk?

Svanemerket er et styringsverktøy for virksomheter, som gir kontroll over verdikjeden og styrker konkurransekraften. I 2025 svanemerket hotellkjeden Strawberry nesten 240 hoteller i hele Norden. Vindusprodusenten NorDan forteller om vesentlig økt omsetning av sine svanemerkede vinduer. Og hvert år vasker ISS 1,6 milliarder kvadratmeter med

svanemerket renholdstjeneste. Dette gir ringvirkninger langt utover egen virksomhet; for leverandører, gjester, ansatte og lokalsamfunn. Det er verdiskaping i praksis.

Og når det offentlige handler for over 830 milliarder kroner i året, sier det seg selv at dette kan være en sterk motor for grønn omstilling. Ved å stille standardiserte og likelydende miljøkrav, endres markedet. Det gir forutsigbarhet for leverandørene og trygghet for innkjøperne. Dermed er miljømerking et effektivt verktøy for grønnere anskaffelser.

I dag har Svanemerket krav til over 60 produktgrupper; alt fra bygg og møbler til tekstiler, kosmetikk og vaskertjenester. I Norge ble det i 2025 omsatt svanemerkede varer og tjenester for omlag 30 milliarder kroner. Hele 97 prosent av norske forbrukere kjenner Svanemerket, og to av tre mener det gjør det enklere å ta gode miljøvalg.

Som Nordens offisielle miljømerke, jobber vi også tett på EU. I 2025 fikk vi plass i EU-kommisjonens Ecodesign Forum, ekspertgruppen som skal bidra til mer miljøvennlig produktdesign i Europa. Dette er en stor anerkjennelse av miljømerkets betydning og en viktig milepæl i arbeidet for en mer sirkulær økonomi. I tillegg har vi holdt seminarer i EU-parlamentet i Brussel, og gitt innspill til lovarbeidet knyttet til EUs Clean Industrial Deal.

Tusen takk til alle våre lisensinnehavere, virksomheter i Nettverk for miljømerket innkjøp, forbrukere og samarbeidspartnere. Jeg lar meg begeistre gang på gang av hvor innovative, kreative og løsningsorienterte dere er i deres søken etter å gjøre noe bra for miljøet.

Svanemerket er vanskelig å få, men enkelt å velge.



Cathrine Pia Lund
Administrerende direktør i Miljømerking Norge
Foto: CF-Wesenberg kolonihaven.no

Veien til en mer bærekraftig fremtid

Svanemerket er Nordens offisielle miljømerke. Bare varer og tjenester som klarer å møte de ambisiøse miljø- og klimakravene kan bli sertifisert. I Norge er det Miljømerking Norge som forvalter både Svanemerket og EU Ecolabel.

Målet vårt er enkelt: Vi skal gjøre det lettere for forbrukere, produsenter og innkjøpere å ta valg som faktisk betyr noe for miljøet – og som bidrar til å øke farten på det grønne skiftet.

Miljøkravene til Svanemerket og EU Ecolabel omfatter alt fra sirkulær økonomi og ressursbruk til biologisk mangfold, kjemikalier, energi og klima. Det betyr at produkter som bærer merkene våre ikke bare er gode valg – de er dokumenterte, effektive og utviklet med omtanke for både mennesker og miljø. Vi viser vei i den grønne omstillingen og er en aktiv del av løsningen på vår tids største miljøutfordringer.

Mandat

Miljømerking Norge skal bidra til at målene i norsk forbrukerpolitikk blir oppfylt. I statsbudsjettet beskrives det slik:

«Forbrukerpolitikken skal ta hand om og styrkje interessene, vernet og tryggleiken til forbrukarane. Forbrukarane står ofte overfor kommersielle aktørar med betre informasjon og kunnskapar om produkt, avtalevilkår og marknadstilhøve. Forbrukerpolitikken skal vege opp for denne ubalansen. I kjøpsituasjonar skal forbrukarane setjast i stand til å ta informerte val (...)

Regjeringa vil leggje til rette for at forbrukarane kan velje varer og tenester ut frå kunnskap om konsekvensane produksjonen og bruken av dei kan ha for til dømes helse, miljø, klima og arbeidstilhøve. Forbrukarane skal få betre føresetnader for eit meir bærekraftig forbruk.»

Marked

Våre viktigste målgrupper er forbrukere, lisensinnhavere, innkjøpere i både offentlig og privat sektor, bransjeorganisasjoner, myndigheter og politiske beslutningstakere.

Vi behandler søknader både fra norske virksomheter og internasjonale aktører som ønsker å markedsføre produktene sine i Norge. Arbeidet vårt bygger på tett nordisk samarbeid for å sikre en effektiv og helhetlig søknadsbehandling.

Verditilbud

Svanemerket er et effektivt kommunikasjonsverktøy for virksomheter som ønsker å bygge troverdighet på miljø og bærekraft og dokumentere utmerket miljøprestasjon. Svanemerket bidrar til verdiskaping ved å synliggjøre reelle miljøforbedringer og styrke virksomheters posisjon i et marked der bærekraft blir stadig viktigere.

Fra produktutvikling til kommunikasjon

Arbeidet vårt kan deles i tre hovedområder. De foregår ofte samtidig, men utgjør til sammen en helhetlig prosess.



Sirkulær økonomi

Svanemerkets formål er å redusere forbrukets samlede miljøbelastning. Kravene tar hensyn til alle relevante miljøproblemer i hele produktets livssyklus – fra råvarer til produksjon, bruk, avfall og resirkulering. Dette sykliske perspektivet passer godt sammen med den sirkulære økonomien.

I 2025 opprettet regjeringen et samfunnsoppdrag for sirkulær økonomi, der målet er å sette felles kurs for samarbeidet om en mer sirkulær økonomi med mer deling og gjenbruk av ressurser. Miljømerking Norge deltok i forarbeidene til samfunnsoppdraget.

Følgende seks områder er viktige for Svanemerket

- En overgang til bruk av fornybare, resirkulerte og bærekraftige råvarer
- Strenge kjemikaliekrav slik at miljøgifter går ut av sirkulasjon
- Redusert bruk av ressurser og energi
- Kvalitetskrav og levetid
- Produktdesign, demontering og mulighet for å reparere
- Økt gjenbruk og optimal avfallshåndtering



FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å bekjempe ulikhet og fattigdom, beskytte kloden og stanse klimaendringene innen 2030.

Svanemerket bidrar aktivt til å nå 11 av de 17 bærekraftsmålene. Likevel er det mål 12, «sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre», som er viktigst for oss. Dette er noen av måtene vi bidrar til å nå mål 12 på:

- Krav til økt bruk av fornybare råvarer og effektiv utnyttelse av råvarer, energi og vann i produksjonen av svanemerkede produkter bidrar til mer bærekraftig ressursbruk.
- Strenge kjemikaliekrav sikrer mindre bruk av problemkjemi.
- Reduserer avfallsmengden ved å fremme gjenbruk av materialer og stille strenge kjemikaliekrav som gjør at materialene kan resirkuleres.
- Svanemerket er et godt verktøy for å sikre bærekraftige, offentlige anskaffelser.



Svanemerket og EU Ecolabel

For Miljømerking Norge er det kjernevirksomheten, det vil si miljømerkene vi forvalter og den positive miljøeffekten de skaper, som er vårt viktigste bidrag til en mer bærekraftig utvikling. Når virksomheter tilpasser sin produksjon, utvikler varer og tjenester i henhold til våre krav og setter miljømerkede produkter på markedet, reduserer de påvirkningen sin på klima, natur og miljø. Med miljømerking som verktøy kan lisensinnehavere, forbrukere, innkjøpere bidra til bærekraftsmål nummer 12: Bærekraftig forbruk og produksjon.

Både Svanemerket og EU Ecolabel er Type 1-merker i henhold til den internasjonale standarden ISO 14024, som betyr at:

- Miljøkravene er livssyklusbaserte og vurderer alle relevante miljøfaktorer
- Uavhengig tredjepartssertifisering
- Absolutte krav, utviklet i åpenhet og strammes jevnlig inn
- Produktspesifikke kriterier, inkludert krav til kvalitet og bruksfase

Kontinuerlige forbedringer er innebygd i Svanemerket fordi kravene gradvis strammes inn – hele tiden med mål om å bidra til mer bærekraftig produksjon og forbruk. Dette betyr at lisensinnehavere regelmessig må vise at de oppfyller de nye, strengere kravene for å kunne beholde sin lisens og rett til å bruke merket.

På denne måten bidrar vi til en kontinuerlig prosess for mer miljøvennlige varer og tjenester på markedet.



Svanemerket og EU Ecolabel gjør det enkelt å treffe planken når du skal ta gode miljøvalg.

Nye og reviderte krav

Å utvikle nye miljøkrav og å revidere eksisterende krav er en svært viktig oppgave som sikrer at Svanemerket bidrar til å redusere miljøbelastningen fra mange viktige bransjer. I 2025 har vi utviklet nye eller utvidet eksisterende miljøkrav på bl.a disse områdene:

Event

I 2025 ble det for første gang mulig å sertifisere eventer med Svanemerket. Et svanemerket event må blant annet begrense energiforbruk og utslipp av drivhusgasser, servere mat med redusert miljøavtrykk, redusere sitt generelle forbruk og være nøye med hva slags kjemikalier som brukes i oppvask og rengjøring. Både ansatte og leverandører skal involveres i miljøarbeidet.

Mange typer eventer kan sertifiseres, for eksempel konferanser, festivaler, konserter, teaterforestillinger og sportsarrangement.

Flere typer nybygg kan svanemerkes

Miljømerking Norge opplever stadig større interesse for svanemerking av ulike typer bygg. Derfor ble det i 2025 åpnet for å innføre sertifisering for kulturbygg og lager. Et svanemerket bygg har høy kvalitet og lav miljøpåvirkning. Det stilles krav til materialvalg, byggeprosess, energi-effektivitet, avfallshåndtering og bruk – noe som fremmer sirkulær økonomi og smartere ressursbruk.

Følgende typer nybygg kan nå sertifiseres

- Leilighetsbygg
- Eneboliger, rekkehus og fritidsboliger
- Skoler og barnehager
- Kontorbygg
- Sykehjem og omsorgsboliger
- Helsehus, legekontorer og klinikker
- Hoteller og annen overnatting
- Konferansesentre
- Kulturbygg
- Lagerbygg

Reviderte miljøkrav

- Renoverte OEM tonerkassetter
- Beskyttende og absorberende hygieneprodukter
- Håndoppvaskmidler
- Møbler og innredninger
- Industrielle rengjørings- og avfettingsmidler
- Rengjøringsmiddel til næringsmiddelindustri
- Holdbart/bestandig trevirke til utendørs bruk
- Faste brensler og opptenningsprodukter
- Gulvtepper og gulvbelegg av tekstil

EU Ecolabels kriterieutvikling

Utviklingen av kriterier for EU Ecolabel foregår på en litt annen måte enn for Svanemerket. EU Ecolabels utviklingsprogram administreres av EU-kommisjonen, som etter samråd med European Ecolabelling Board (EUEB) tildeler oppgaver til kommisjonens Joint Research Center (JRC) for å utvikle et kriterieforslag.

Miljømerking Norge gir innspill til strenge og relevante krav til produktgrupper som det arbeides med i EU Ecolabel. EU Ecolabels kriterier blir endelig vedtatt av kommisjonen etter avstemning i Regulatory Committee (RC).

Ved årsskiftet 2024/2025 var det totalt 25 produktgrupper som kunne sertifiseres med EU Ecolabel. Dette er en økning på én produktgruppe, fordi det ble mulig å sertifisere menskopper i løpet av året.

Det arbeides for tiden med

- Gulvbelegg av tre, kork og bambus
- Møbler og madrasser
- Tekstiler
- Rengjøringsmidler
- Overnattingssteder
- Renholdstjenester
- Fottøy
- Smøremidler

Tett kontakt med EU

Miljømerking jobber mye og tett opp mot EU for å følge utviklingen av nytt regelverk og ny kunnskap. Vi har en politisk gruppe som samarbeider nordisk for å følge opp prosesser, bygge nettverk og ha tett kontakt med parlamentarikere og andre sentrale aktører i det europeiske embetsverket.

«EU er en svært viktig premissgiver for alt som skjer på klima og miljø, og vi legger stor vekt på å påvirke og følge med på sentrale europeiske strategier og regelverk.»

Det er fortsatt svært høy aktivitet i EU knyttet til det som tidligere ble kalt den grønne gaven (Green Deal) og som nå er bakt inn i Clean Industrial Deal. Dette påvirker både våre lisensnehavere og oss. Vi fortsatte derfor det viktige arbeidet med EU også i 2025 og har prioritert å bruke ressurser på dette. Vi ser at arbeidet gir tydelige resultater, og vi har hatt stor effekt av våre tiltak i løpet av året.

Vi følger utvikling av sentrale direktiver tett

Vi har fulgt økodesignforordningen, det foreslåtte direktivet om grønne påstander (Green claims, som nå er lagt på is) og revideringen av direktivet om offentlige anskaffelser (Green Public Procurement, GPP) tett, i tillegg har vi også hatt fokus på utviklingen av andre relevante regelverk (bl.a. direktivet om styrket forbrukervern, taksonomien og bærekraftsrapportering (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD).

Vi har vært i dialog med både medlemmer i EU-parlamentet, Kommisjonen, myndigheter i flere land og andre relevante aktører og har gitt konkrete forslag til endret tekst i de ulike regelverkene.

I tillegg har vi utarbeidet et posisjonsdokument om PEF (Product Environmental Footprint, PEF) som er relevant for både grønne påstander og økodesignforordningen.

Dialog og nettverk

Vi arrangerte et seminar i Parlamentet i Brussel, i samarbeid med de andre store type I-miljømerkene i Europa (Tyskland, Nederland og Østerrike) der temaene blant annet var grønne påstander og grønne anskaffelser.

Vi har aktivt deltatt i byggebransjens arbeid med å forstå og sikre enighet om tolkningen av taksonomien, både i hvert enkelt nordisk land og i EU. Her har Nordisk Miljømerking en viktig rolle i å sikre kunnskap om hvordan man skal tolke bestemmelsene i Norden og hva som er praktisk mulig, takket være vår erfaring med å svanemerke bygg.

Medlem i Ecodesign forum

Nordisk Miljømerking har, med støtte fra Østerrikes og Tysklands offisielle anerkjente miljømerker, søkt om og fått plass i Kommisjonens ekspertkomité for Økodesignforordningen. Økodesignforumet skal overvåke og gi råd til Kommisjonen i arbeidet med å utvikle økodesignkrav for en rekke produkter.



Utenfor Europaparlamentet ser vi fra venstre Kristin Stechemesser: Blauë Engel (German Environment Agency), Ann Kristin Larsen og Frej Forsén: Miljømerking Norge, Riikka Holopainen: CEO, Miljømerking Finland, Anna Linusson: CEO, Miljømerking Sverige, Ineke Vlot: Milieukeur (Manager non-food, SMK, NL), Louise Vølver: Miljømerking Danmark, Klara Schmalbak: Milieukeur (SMK, NL), Marina Proske: Blauë Engel (German Environment Agency), Martin Fabiansen: CEO, Miljømerking Danmark, Thomas Gillesberger: Managing Director, Format Werk GmbH, Anna Norberg: Miljømerking Sverige

Vinner av Svanepreisen

Jensen sover ikke i timen

Med nærmere 200 svanemerkede produkter og tydelig kommunikasjon, har den norske sengeprodusenten Jensen gjort det enklere for forbrukere å ta mer miljøvennlige valg - også på soverommet. Derfor vant de Svanepreisen for 2024.

– Skal vi lykkes med en mer sirkulær økonomi, må vi lage produkter av høy kvalitet og gjøre det enkelt for folk å velge. Det krever målrettet innsats i hele verdikjeden – fra design og produksjon, til markedsføring. Forbrukerne er lei grønt tompat, så det gjelder å være presis og ha bevis. Her er Jensen et forbilde, sier Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Svanemerket.

Jensen ble prisvinner med følgende begrunnelse:

«Årets vinner utmerker seg med en helhetlig, gjennomført og synlig bruk av Svanemerket i all sin kommunikasjon. De gir dokumentert og tydelig informasjon om produktet, og velger å snakke høyt om det bærekraftsarbeidet som faktisk gjøres. Vinneren har miljømerket nær 200 ulike produkter i sortimentet, og gjør det dermed enklere for forbrukere å velge.

Særlig prisverdig er det at vinneren jobber systematisk med opplæring av egne ansatte og selgere i butikk – ikke bare i Norge og Norden, men også i markeder utenfor Europa.

Svanemerkets krav er ambisiøse, det stilles krav til hele produktets livssyklus og alle miljøproblemene som kan oppstå underveis. Det er krevende for virksomheter å komme igjennom nåløyet, men når man er presis og har bevis på hele leverandørkjeden, blir det lett å kommunisere, lett å velge, og lett å sove godt om natten.»

Høy kvalitet og tydelig markedsføring i årtier

– I Jensen har vi laget senger av høy kvalitet og lav miljøbelastning i årtier. Svanemerket er et anerkjent miljømerke med høy tillit, og at våre produkter oppnår merket gir trygghet både for mennesker og miljø. Det er viktig for oss. Derfor er vi svært glade for å motta Svanepreisen, sier Jan Trygve Jensen, daglig leder i Jensen.

Svanemerkede møbler må oppfylle mange og strenge krav til miljø, helse og kvalitet – fra materialvalg til design som gjør dem lette å reparere, gjenbruke og resirkulere. Målet er å sikre at produktene kan inngå i sirkulære kretsløp.

Jensen har produsert senger i Svelvik siden 1947. I dag selges og markedsføres deres svanemerkede senger og tilbehør i 20 land.

– Vi har jobbet systematisk for å ha kontroll på miljøpåvirkningen. Svanemerket er en sentral del av dette arbeidet, og hjelper oss å tilby trygge og mer miljøvennlige senger, og å kommunisere til våre kunder. Nå strammer EU ytterligere inn på kravene for produksjon og kommunikasjon, og det tror vi vil gjøre at enda flere vil velge miljømerkede produkter fremover. For oss er det et selvsagt valg, sier Jensen.

«Svanemerket hjelper oss å tilby trygge og mer miljøvennlige senger, og å kommunisere til våre kunder.»

Jan Trygve Jensen, daglig leder i Jensen





Den norske sengeprodusenten Jensen fikk Svaneprisen for god bruk av markedet i markedsføring.

Fra venstre: Birgit Fønnesbæk Andersen: innkjøper, Kristine Sylling: Category Manager, Cathrine Pia Lund: administrerende direktør i Miljømerking Norge, Marit Haukelidsæter: kvalitet og bærekraftssjef, Marie Watten Eisenhardt: Industrial Designer, Nina Stordalen: Marketing Manager.

Foto: Maria Fæste Jentoft

Grønn Merkedag

- For innkjøpere og leverandører

Når det settes høyere krav til klima og miljø i anskaffelser, endrer det markedene. Virksomheter som kan dokumentere miljøprestasjonene sine, står sterkere i anbudskonkurranser. Behovet for smarte, grønne innkjøp er stort, men krever samtidig at innkjøpere stiller de riktige kravene, og at virksomheter vet hva de skal forholde seg til. Vårt svar på disse utfordringene? En merkedag for grønne innkjøp!

I 2025 opprettet Miljømerking Norge konferanseserien Grønn Merkedag; En nettverksarena for innkjøpere og leverandører. Det offentlige kjøper varer og tjenester for over 830 milliarder kroner i året, og det private mye mer. Her ligger det store utfordringer, både økonomisk og for miljø.

En bærekraftig næringsutvikling er et likeverdig samspill mellom det offentliges behov og næringslivets svar på disse. På Grønn Merkedag samles aktører som ønsker å gjøre en forskjell, som er interesserte i hvordan de kan bruke verktøy for å gjøre anskaffelser mer effektivt og mer miljøvennlig, og samtidig sikre både konkurransefortrinn og forutsigbarhet for næringslivet.

I 2025 arrangerte vi Grønn Merkedag i Bergen og i Trondheim, og samlet flere hundre deltakere til foredrag, kunnskapsdeling og diskusjon.

Grønn Merkedag er et samarbeid mellom Miljømerking Norge, Direktoratet for forvaltning- og økonomistyring (DFØ), Kommunesektorens organisasjon (KS) og Leverandørutviklingsprogrammet (LUP).

Panel samtale

Robert Myhre
Espen Kringlen, DFØ
Sigurd Glomstad, LUP
Kai Andre Blix, KS
Jorunn Amundgård, Miljømerking Norge



Fra venstre ser vi Kai Andre Blix: seniorrådgiver i KS Nord-Norge, Sigurd Glomstad: innovasjonspådriver i LUP Nord-Norge, Espen Kringlen: rådgiver bærekraftige anskaffelser i DFØ, Jorunn Amundgård: seniorrådgiver anskaffelser i Miljømerking Norge og Robert Myhre: advokat og juridisk ekspert på offentlige anskaffelser.



Offentlig sektor kjøper varer og tjenester for over 830 milliarder kroner i året. Dette kan bli en kraftig motor for den grønne omstillingen. Ved å bruke miljømerker som Svanemerket og EU Ecolabel som miljøkrav i anbud, blir det enklere for innkjøperne å bidra til dette.



Nordisk kampanje og økt bruk av Svanemerket i markedet

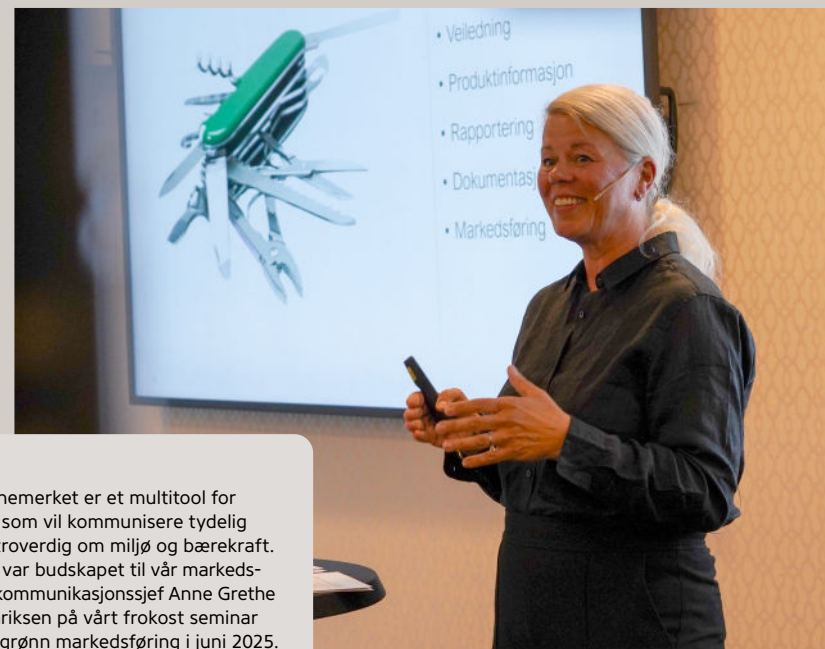
I 2025 fortsatte vi å bruke det nordiske kampanjekonseptet «Vanskelig å få. Enkelt å velge.» Med kampanjen ønsker vi å vise litt av Svanemerkets produktbredde, og hvor mange og strenge krav merket stiller.

Kampanjen har fremdeles god effekt, og vi opplever at stadig flere lisensinnehavere tar materiell fra kampanjen med i egen markedsføring.

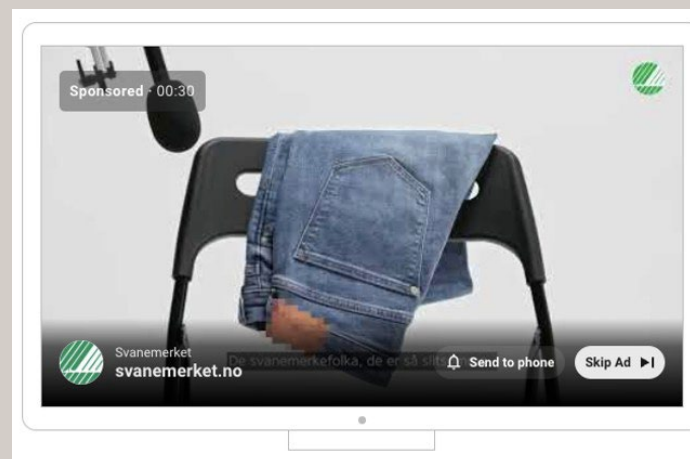
I 2025 var Svanemerket godt synlig på kino, TV2 og TV2 Play, YouTube, nettaviser, sosiale medier og i podcastene «Nesten hele uka med Lepperød» og «Jan Thomas og Einar blir venner».

Testet nytt innhold

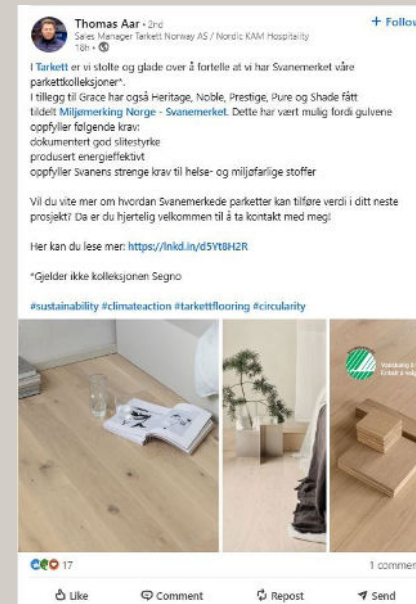
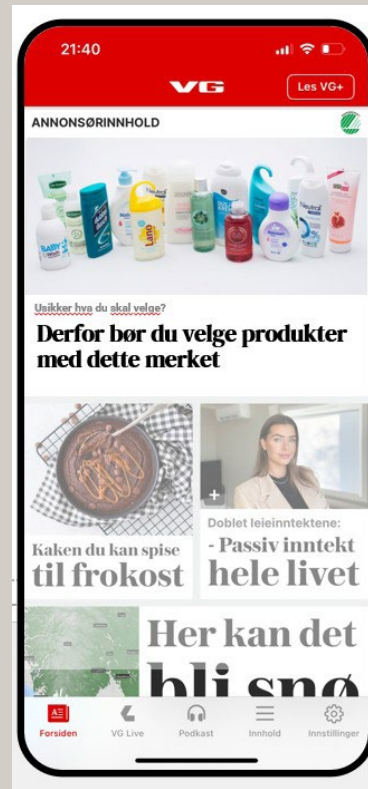
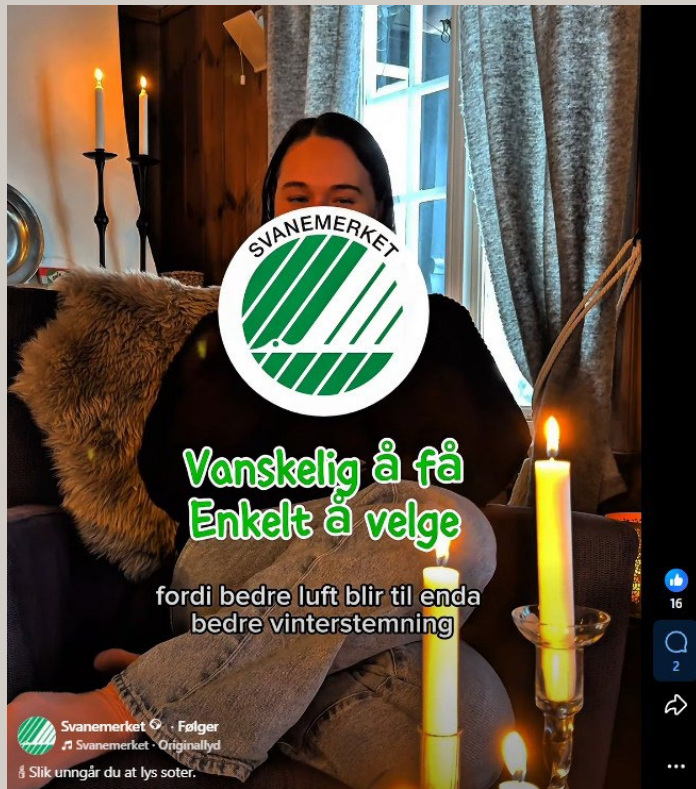
For å være mer relevant hos forskjellige målgrupper, testet vi i 2025 bruk av Schibsted partner studio og brukergenerert innhold laget av flere eksterne (UGC-) profiler som produserte innhold på vår bestilling. Dette har gitt gode resultater og mye engasjement. Artikkelen om kjemikalier i hverdagsprodukter for eksempel, overleverte på alle mål – høy trafikk, lang lesetid og tydelig merkevareløft målt med Brand Metrics. Kjennskap, vurdering og kjøpsintensjon økte betydelig.



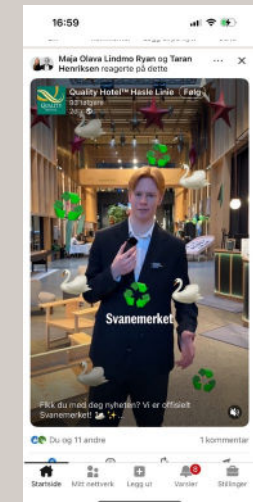
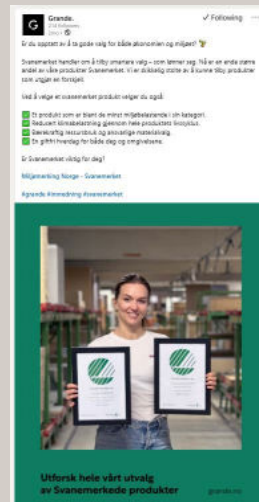
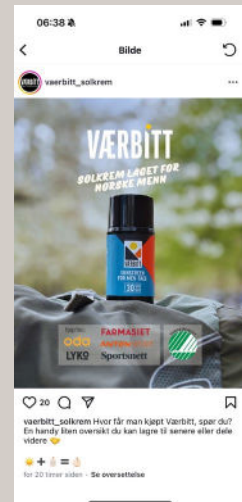
Svanemerket er et multitool for alle som vil kommunisere tydelig og troverdig om miljø og bærekraft. Det var budskapet til vår markeds- og kommunikasjonssjef Anne Grethe Henriksen på vårt frokost seminar om grønn markedsføring i juni 2025.



Kampanjen gir stemme til produkter som ikke klarte å oppfylle Svanemerkets krav. De blir intervjuet om hvor irriterende nøye og nerdete «svanemerke-folka» var og hvor urimelige krav de stilte.



Stadig flere bruker Svanemerket i sin kommunikasjon med kunder. Her er noen eksempler på bruk av det offisielle miljømerket i markedsføring - både fra kunder og fra oss i Miljømerking.

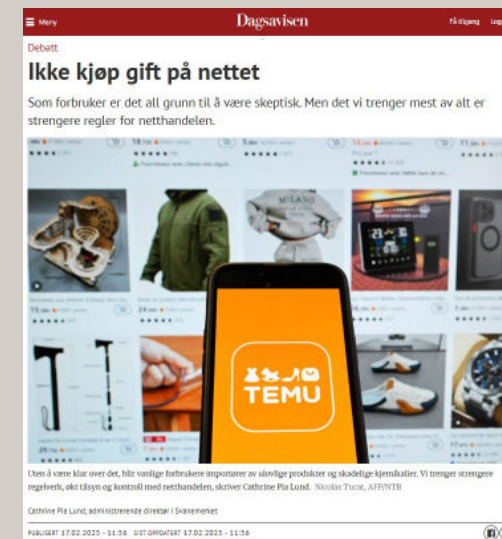
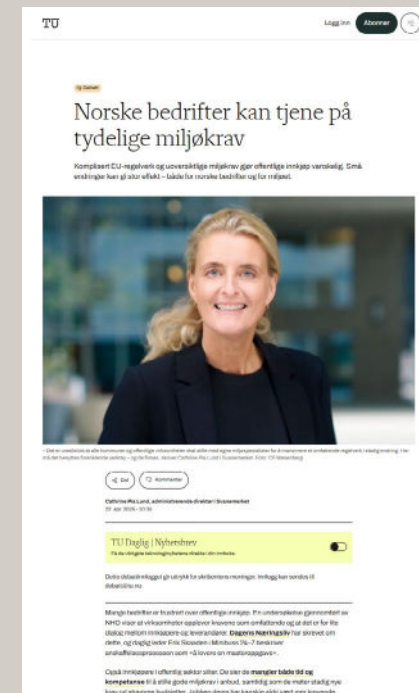
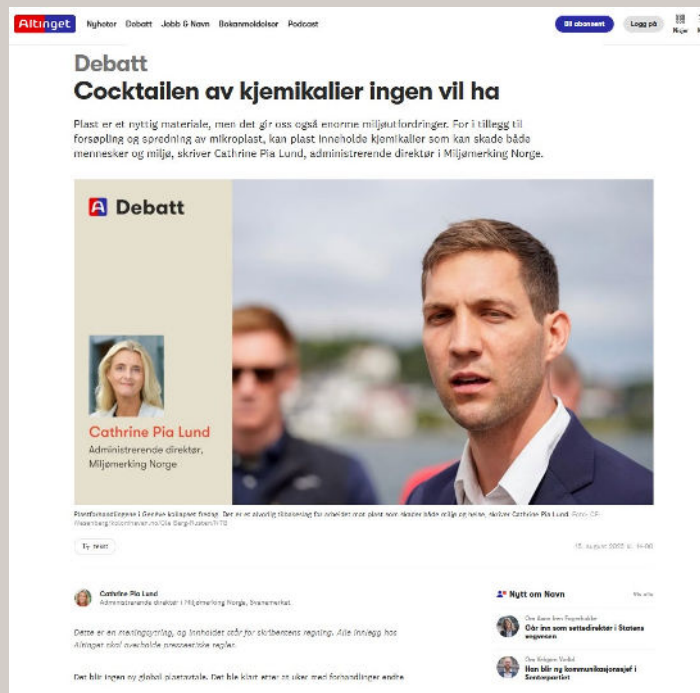


Svanemerket i media 2025


Svanemerkets oppdrag er å bidra til mer miljøvennlig produksjon og forbruk, og dermed øke tempoet i den grønne omstillingen. Våre uttalelser i media reflekterer dette.

Vi kommuniserer blant annet om:

- Økt kjennskap til miljømerking som forenklede verktøy i innkjøp, på alt fra kjøretøysvask, tekstil, møbler og bygg.
- Øke kjennskapen til miljømerking som en driver for verdiskaping nasjonalt og lokalt.
- Veilede og informere forbrukere som ønsker å ta bedre valg for helse, miljø og klima.
- Nye EU-regler, som Direktiv om styrket forbrukervern, som gir både utfordringer og muligheter for virksomheter som retter seg mot forbrukere.



FREMIDENS BYGGENERING Jobb Eventer Prosjekter Bygg-guiden Logg inn Meny



Aursmoen skole
HOVEDINNGANG

Årsgjort markerte Aurskog-Høland kommune åpningen av de nye svanemerke byggene, Aursmoen skole og barnehage. Foto: Svanemerke

PUBLISERT: 22.10.2025

Flere kommuner bruker innkjøp til å nå klimamål

Nesten halvparten av norske kommuner og fylkeskommuner bruker nå offentlige anskaffelser aktivt for å nå klima- og miljømål.

Nyheter



Og vi må stoppe forurensning ved kildene.

Klimaminister: Dette må du se etter
Klima- og miljøminister Andreas Ljøvland Lyngem (Ap) advoker mot friløse kjøpkriterier

22. mai 2025

OM ANBU0365 KONTAKT OSS TIPS OSS ANNONSERING NYTTIGE LENKER

FORSIDE BRANSJER INTERNASJONALT FAGKONFERANSER NYTT OG NYTTIG FRA ANSKAFFELESRETTEN ANSKAFFELESPOD

Sprikende miljøkrav gjør grønn omstilling unødvendig vanskelig

TEMAER: Kommune Miljøkrav Minimumskrav Standard Stortinget



Stortinget må nå innføre miljømerking som minimumskrav i offentlige anskaffelser der det er mulig, oppfordrer artikkelforfatteren. Det gir forutsigbarhet og fart i det grønne skiftet. Det trengs ingen ny infrastruktur, ingen nye utredninger - bare politisk vilje til å bruke verktøyet som allerede finnes.

INNLEGG AV: GJESTEFORFATTER 30. NOVEMBER 2025

SEND ARTIKKELEN PÅ E-POST SKRIV UT ARTIKKELEN

Av Cathrine Pia Lund, administrerende direktør i Miljømerking Norge

Når Stortinget nå skal vedta ny lov om offentlige anskaffelser må de sikre reell miljøeffekt. Felles minimumskrav vil gjøre innkjøpernes jobb enkel og effektiv, samtidig som det vil bidra til forutsigbarhet for norsk næringsliv.

I disse dager ferdigbehandler Stortinget endringene i **loven om offentlige anskaffelser**. Men skal loven gi reell effekt og fremme grønn innovasjon i næringslivet, må Stortinget justere svakhetene i dagens system; de sprikende miljøkravene.

Byggeindustrien bygg.no Les Byggeindustrien (E-blad) Logg inn Søk Meny



Dette bygget er det første/nye/gjeldende rehabiliterte bygget som har fått svanemerke. Foto: E.C. Dahls Eierservice

Dette er det første ferdigstilte rehab-prosjektet med svanemerke

Det verneverdige bygget i Trondheim er rehabilitert og klart for bruk til skil-VM.

Trade Age
BYGGEINDUSTRIEN

PUBLISERT 08.02.2025 - 13:18

Kampanje

NYHETER PREMIUM EVENT LEDIGE STILLINGER BYLLGUIDEN KAMPANJE TV VÅRE PRODUKTER OM KAMPANJE

KOMMENTAR



- Grønnvasking er ikke lov, selv om EU-direktivet skrotes

- Green Claims-direktivet er lagt på is, etter måneder med triloforhandlinger uten enighet, men det betyr ikke at arbeidet med å stoppe grønnvasking er over, skriver Anne Grethe Henriksen i Svanemerke.

Anne Grethe Henriksen
Direktør for markeds- og kommunikasjon i Svanemerke

PUBLISERT 26.06.2025 - 09:02 Fra årsrapport 2025, 06.06.2025 10:33

Anskaffelser: Kraftig motor for grønn omstilling

Revidering av anskaffelsesloven

Det offentlige gjør anskaffelser for 830 milliarder i året, private innkjøpere handler inn for mange ganger mer. Anskaffelser er dermed en av de aller viktigste driverne for grønn omstilling og overgang til en mer sirkulær økonomi. Undersøkelser har vist at denne markedsmakten ikke utnyttes godt nok i dag, og at barrierene blant annet er mangel på kapasitet og kompetanse. Det må bli enklere å stille gode miljøkrav til anskaffelser, selv om den enkelte innkjøper ikke er miljøekspert selv.

Å stille krav om at varer og tjenester skal være sertifisert med miljømerker gjør det enkelt å stille miljøkrav, prosessen med å følge opp leverandøren blir effektivisert, leveransen har dokumentert lavere miljøbelastning og næringslivet får økt forutsigbarhet for hva som gir uttelling i anbud. Det er avgjørende at lover og forskrifter tydelig legger til rette for at offentlige innkjøpere kan bruke miljømerker type 1, som Svanemerket og EU Ecolabel, som miljøkrav til det de skal anskaffe.

Når anskaffelsesloven ble revidert i 2025, var dette derfor viktige budskap vi hadde med oss til sentrale aktører i politikk og forvaltning.

Nettverk for miljømerket innkjøp

Nettverk for miljømerket innkjøp gir bistand og veiledning til offentlige og private innkjøpere i konkrete anskaffelser. Det er 85 deltakere totalt i nettverket, hvor hovedvekten er kommuner og statlige virksomheter. Flere av kommunene administrerer større innkjøpssamarbeid og gjennom dette er i overkant av 70 kommuner tilknyttet nettverket.

Nettverkssamlinger

- Mars: Miljømerkede tjenester og medisinsk forbruksmateriell, 70 deltakere fysisk og digitalt.
- November: Sammen får vi fart på miljømerkede innkjøp, 90 deltakere fysisk og digitalt.
- En ny deltaker i nettverket: Departementenes service- og sikkerhetsorganisasjon (DSS).

I 2025 bistod nettverket i 120 anskaffelser, blant annet på hotell- og konferansetjenester, kaffetjenester, medisinsk forbruksmateriell, arbeidsklær og andre tekstiler, byggevarer og lekeplassutstyr. Denne innsatsen resulterer i nye søknader, utvidelser og fornyelse av lisenser, og større omsetning av svanemerkede produkter.

Andre høydepunkter

Kurs og seminarer: I 2025 arrangerte eller deltok vi på 13 seminarer om bruk av miljømerking i anskaffelser og byggsatsingen i Svanemerket.

Seminar med DFØ og CMS Kluge: Innlegg på tre seminarer i regi av Direktoratet for forvaltning og økonomistyring (DFØ) og CMS Kluge. Ett seminar om hvordan miljømerker kan forenkle anskaffelser av arbeidstøy/tekstil, og to seminarer rettet mot bygg- og anleggsbransjen.

Nordisk webinar: «Public procurers demand ecolabelled workwear and other type of textiles – Are you ready, and how do we do it together?» Samarbeid med de andre nordiske landene, 160 deltakere.



Nettverk for miljømerket innkjøp har jevnlige og svært populære samlinger for medlemmene.

Myndighetskontakt

Gjennom året har vi hatt utstrakt kontakt med sentrale aktører innen politikk og forvaltning, både i forbindelse med endringene av anskaffelsesloven og når det gjelder statsbudsjettet.

Miljømerker som Svanemerket kan gjøre jobben til både store og små innkjøpere mye enklere og mer effektiv. Derfor er det viktig at regelverk og veiledningen gjør det tydelig at slike miljømerker kan brukes som miljøkrav i anbud. I vår kontakt med politiske myndigheter har dette vært et sentralt tema i 2025.

Sophie Wiik, leder for anskaffelser og markedsutvikling i Miljømerking Norge, i statsbudsjett-høring i næringskomiteen på Stortinget.



Cathrine Pia Lund i statsbudsjett-høring i familie- og kulturkomiteen på Stortinget.



Cathrine Pia Lund og **Jorunn Amundgård**, seniorrådgiver på anskaffelser i Miljømerking Norge, etter næringskomiteens høring om endringer i lov om offentlig anskaffelser.





Anne Grethe Henriksen
markeds- og kommunikasjonssjef,
i forkant av statsbudsjettøring
i energi- og miljøkomiteen på
Stortinget.



Nærings- og fiskeridepartementet har ansvar for regelverket rundt offentlige anskaffelser, og vi møtte tidligere statssekretær Vegard Grøslie Wennesland for å legge fram vårt forslag om bruk av miljømerker type 1 som miljøkrav i anbud. Fra venstre ser vi ellers Gro-Ellen Linnås, Cathrine Pia Lund og Jorunn Amundgård.

Myndighetskontakt er viktig for å bidra til at Svanemerket blir brukt som verktøy, ikke «bare» når det gjelder konkret produksjon av varer og tjenester, men også når det gjelder utvikling av regelverk og strategier på nasjonalt plan.



Styret i Miljømerking Norge

Jarle Skeidsvoll, styreleder

Spesialrådgiver i NORCE

Et uavhengig forskningsinstitutt med omfattende forskning, utvikling og innovasjon innen energi, helse, klima, miljø, samfunn og teknologi i samarbeid med offentlig og privat sektor.

- Styreleder siden 2018
- Oppnevnt av Barne- og familiedepartementet

Kenneth Sandmo, nestleder i styret

Leder Næringspolitisk avdeling i LO

Avdelingen har ansvar for næringsutvikling, verdiskaping og eksport/nærings-fremme, i tillegg til offentlige anskaffelser, bærekraftig utvikling, natur, sirkulær økonomi og rettferdig omstilling.

- Styremedlem siden 2017
- Oppnevnt av Landsorganisasjonen i Norge, LO

Gro Mette Moen

Forbrukerpolitisk rådgiver i Forbrukerrådet

Forbrukerrådet veileder forbrukere og påvirker samfunnet i en forbrukervennlig retning og er en uavhengig interesseorganisasjon med offentlig finansiering. Forbrukerrådet gir alle makt og mulighet til å ta gode forbrukervalg og jobber for at det skal være enkelt å ta miljøvennlige valg i hverdagen.

- Styremedlem siden 2024
- Oppnevnt av Forbrukerrådet

Anne Line Filtvedt

Leder kjemikalieseksjonen i Miljødirektoratet

Seksjonen har blant annet ansvar for å gjennomføre og forvalte europeiske kjemikaliereregulering om klassifisering, merking og emballering av farlige kjemikalier (CLP), EUs biocidregulering og EU-regulering om farlige kjemikalier i produkter som leketøy og vaskemidler.

- Styremedlem siden 2021
- Oppnevnt av Klima- og miljødepartementet

Jorulf Brøvig Silde

Bransjedirektør, drift og service i NHO Service og handel

Utvikler og styrker drift- og servicebransjene (Facility Management, (FM), gjennom politiske rammebetingelser og strategisk bransjeutvikling, knyttet til seriøst arbeidsliv og profesjonalisering av bransjene.

- Styremedlem siden 2024
- Oppnevnt av Næringslivets Hovedorganisasjon (NHO)

Anita Øygarden Burgos

Nordisk produktansvarlig/Miljøspesialist i Miljømerking Norge

Utvikler miljøkrav for en rekke produktgrupper, først og fremst innenfor byggematerialer. Har også erfaring med kjemikalievurderinger og kjemisk-tekniske produkter og sertifisering av produkter som møbler, tekstiler, bilvaskehaller og kaffetjenester.

- Styremedlem siden 2023
- Valgt av de ansatte i Miljømerking Norge

Anne Sofie Morsund

Markeds- og kommunikasjonsleder i Sabima

Sabima er en paraplyorganisasjon for de biologiske foreningene i Norge. Sabima jobber opp mot politiske miljøer og forvaltningsmyndigheter med mål om å sikre god forvaltning av biologisk mangfold slik at vi får en bærekraftig bruk av norsk natur og stanser tapet av naturmangfold.

- Styremedlem siden 2023
- Oppnevnt av miljøorganisasjonene

Tord Dale

Områdedirektør helse og velferd (tidligere leder for bærekraft) i Virke

Som bærekraftsleder jobbet Dale med å utvikle politikk og virkemidler for økt bærekraft i handels og tjenestenæringen, og gir råd til medlemmer som har spørsmål om sirkulærøkonomi, klima og bærekraft.

- Styremedlem siden 2023
- Oppnevnt av Handelsorganisasjonen Virke

Emilie Våge

Leder for samfunnsansvar og bærekraft i REMA 1000

Våge har ansvar for å implementere og følge opp REMA 1000 sin bærekraftstrategi, som har mål om at REMA skal være klimanøytrale og ha positiv påvirkning på naturen i 2030. Strategien legger særlig vekt på kutt av matsvinn, økt gjenbruk av ressurser, utslippskutt og redusert bruk av plastposer.

- Styremedlem siden 2021
- Oppnevnt av Dagligvarehandelens miljøforum



Styret bestod i 2025 av fra venstre: Gro Mette Moen, Kenneth Sandmo (nestleder), Jarle Skeidsvoll (styreleder), Anne Line Filtvedt, Jorulf Brøvig Silde, Anita Øygarden Burgos, Anne Sofie Morsund, Tord Dale og Emilie Våge.



Virksomhetens miljøpåvirkning

Alle virksomheter belaster klima og miljø. Miljømerking Norge ønsker å redusere eget fotavtrykk mest mulig, og har fokusert på følgende:

1. Vi har revidert og omformulert våre retningslinjer for innkjøp, reiser, energiforbruk og avfall.
2. Vi har definert hvordan vi ønsker å rapportere på dette fremover.
3. Vi har brukt tilgjengelige data og tallfestet virksomhetens miljøbelastning i 2025.

Miljørapporten har fire deler

1. Innkjøp
2. Reiser
3. Energiforbruk
4. Avfall

1. Innkjøp

Strengt krav til innkjøp er en viktig del av Miljømerking Norges miljøarbeid. Gjennom vår innkjøpspolicy ønsker vi å redusere belastningen vår på klima og miljø, og å støtte de virksomhetene som gjør en ekstra innsats for en mer bærekraftig utvikling. Ambisjonen er at de kravene vi stiller også skal stimulere våre leverandører til å strekke seg lengre i eget bærekraftsarbeid.

Overordnet policy

- Vi skal vurdere reelt behov før vi starter innkjøpsprosessen.
- I stedet for å kjøpe alt nytt, skal vi etterspørre sirkulære løsninger, som ombruk og reparasjon.
- Vi skal alltid kjøpe varer og tjenester sertifisert med de offisielle miljømerkene Svanemerket og EU Ecolabel når det er mulig.
- Deretter alltid velge varer med andre troverdige merkeordninger som for eksempel Ø-merket. Når det gjelder tjenester skal vi etterspørre miljøsertifiserte leverandører; ISO 14001, Miljøfyrtårn, EMAS.
- Der ikke miljømerking finnes skal vi selv vurdere produktenes miljøpåvirkning og prioritere de minst miljøbelastende.
- Hvis mulig stiller vi krav om utslippsfri levering.
- Vi skal holde antall leverandører på et håndterbart nivå for å styrke samarbeid, dialog og rapportering.

Innkjøpspolicyen dekker

- Mat og bespisning
- Forbruksvarer og kontorrekvisita
- Markedsføringsmateriell og profilartikler
- Aviser og tidsskrifter
- Tjenester
- Telefoni og data
- Møbler og interiør
- Andre innkjøp

Mat og bespising

Miljømerking legger vekt på å velge økologisk, vegetarisk og kortreist og/eller Fairtrade for alle matinnkjøp, catering og restaurantbesøk. Engangstallerkener eller -bestikk benyttes ikke, og alt av servietter og annet forbruksmateriell skal være svanemerket.

Møbler og Interiør

For møbler og interiør er gjenbruk og reparasjon førstevalget. Ved nyanskaffelser velges Svanemerket eller EU Ecolabel. Vi benytter svanemerkede heve og senkebord, kontorstoler, møteromsstoler og møtebord.

Tjenester

Miljømerking kjøper svanemerkede tjenester når det er tilgjengelig. Kontorlokalene blir rengjort av et svanemerket rengjøringsbyrå. Kaffemaskin, service og leveranse av kaffe leveres som svanemerket kaffetjeneste. Ved eksterne seminarer og større arrangementer benyttes svanemerkede konferansesteder.

Markedsførings- og profilmateriell

Miljømerking søker å redusere bruk av fysisk materiell til markedsføring – ved behov for fysisk materiell skal dette være svanemerket eller produsert ved en svanemerket tjeneste.

Øvrige innkjøp og gaver

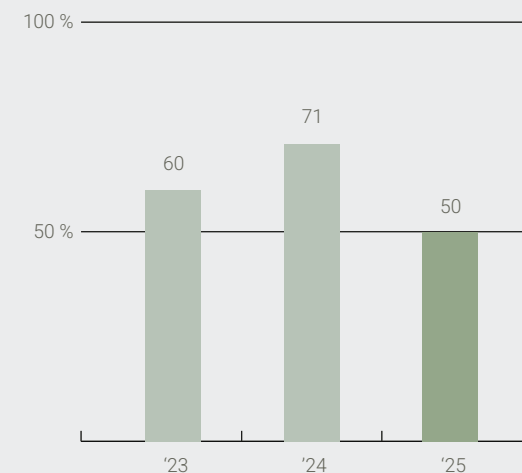
Miljømerking Norge skal ikke bidra til unødvendig forbruk. Alle innkjøp vurderes i henhold til overordnet policy.

Rapporteringspunkter og resultater

Miljømerking kjøper svanemerket eller andre troverdige miljømerker så langt det er mulig. Vi arbeider med å øke andel miljømerket kontorrekvisita, men her er det en utfordring at utvalget av en rekke varer vi bruker ikke finnes miljømerket.

Mat og bespising

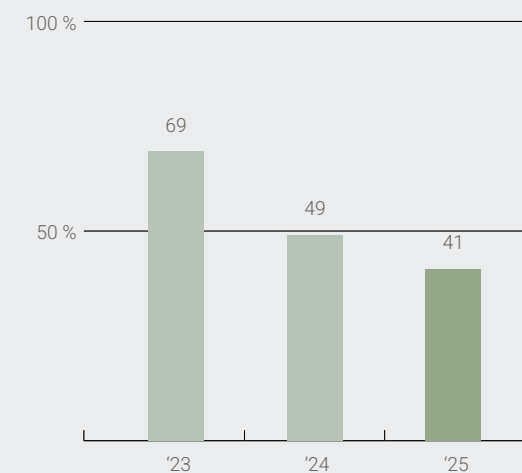
andel økologisk



Grafen viser andel økologiske matvarer som er kjøpt fra utvalgte leverandører siste tre år.

Kontorrekvisita og nonfood

andel svanemerket



Grafen viser andelen svanemerkede produkter siste tre år.

2. Reiser

All tjenestereisevirksomhet i organisasjonen skal utføres på en måte som minimerer vår negative innvirkning på miljøet og er i tråd med virksomhetens overordnede bærekraftsmål. Policyen gjelder for alle ansatte og ledere.

Overordnet policy

- Vi skal vurdere behovet for alle reiser
- Velg det mest bærekraftige transportalternativet
- Reisepolicy skal bidra til å minimere antall flygninger
- Helhetlig perspektiv: Se miljønytte og hensyn til tidseffektivitet i sammenheng
- Lokaler nært knutepunkt for å stimulere til å reise kollektivt

Transportvalg

Når vi reiser lokalt skal vi hovedsakelig gå, sykle, bruke sparkesykkel eller kollektivt.

Overnatting

Vi skal som hovedregel velge hoteller og konferanselokaler som er sertifisert med type 1 miljømerker.

Reisepolicyen dekker

- Interne nordiske møter
- Møter med kunder og partnere
- Kontrollbesøk hos lisensinnehavere
- Kurs, konferanser og faglig påfyll

Reiser til og fra Miljømerking Norges lokaler

Pendling til fast arbeidssted er den ansattes eget ansvar. Kontoret er nært kollektivknutepunkt og derfor er offentlig transport til det foretrukne valget. Miljømerking Norge tilrettelegger for sykling med sykkelparkering og garderobefasiliteter/dusj.

Rapporteringspunkter og resultater

Miljømerking Norges reiseregningssystem har forbedringspunkter når det gjelder mulighet for å hente ut aggregerte data. I 2026 vil vi derfor søke å utbedre dette. For 2025 er følgende reiser registrert:

Kategori	2025
Innland	88
Norden	52
Europa	18
Totalt	158



† Da byggeteamet skulle dra til nordisk møte i Stockholm og toget ble innstilt, kjørte de el-bil sammen i stedet. **Fra venstre ser vi** Ola Rise, Randi B. Rødseth, Anita Spjøtvold, Maja Olava Lindmo og Jørgen Flo, senior miljørådgivere på byggområdet.

3. Energiforbruk

Å begrense energiforbruk er en viktig del av vårt interne bærekraftsarbeid fordi all bruk av energi fører negative miljøkonsekvenser med seg. Miljømerking Norge bruker lite energi per ansatt. Den viktigste årsaken til dette er at vi har små og plasseffektive lokaler og at vi aktivt reduserer energiforbruket.

I 2025 brukte vi i alt 80 000 kWh fordelt på vår etasje og vår andel av felles energiforbruk på bygget som helhet. Andel av felles energiforbruk er i hovedsak energi til ventilasjon, oppvarming eller kjøling av ventilasjonsluft, og drift av heis.

Energipolicyen dekker

- Andel av felles energiforbruk på bygget
- Energiforbruk egen etasje
- Energiforbruk per arbeidsplass
- Temperaturstyring for arbeidstid, natt-, helg- og feriemodus.
- Lysstyring
- Energiforbruk ved bruk av skybasert lagring av dokumenter, e-poster
- Energiforbruk ved bruk av KI og andre energikrevende verktøy/søkefunksjoner

Overordnet policy:

- Vi skal redusere energibruken vår mest mulig
- Vi tidsstyrrer ovnene i våre lokaler og senker temperaturen på kveldstid og i helgene
- Alle ansatte har strømbryter ved pulten

Utfyllende om policy og praksis

Styringssystemet på panelovnene, der temperaturen reduseres når de ansatte ikke er i lokalene, har redusert strømforbruket vårt betydelig. Når vi gjør innkjøp av energikrevende utstyr og lyskilder legger vi vekt på energieffektivitet. Vi reparerer eller kjøper brukt utstyr der det er fornuftig med tanke på energiforbruk.

Rapporteringspunkter og resultater

Samlet energiforbruk

Figuren til høyre viser vårt samlede energiforbruk fordelt på den energien vi bruker i våre lokaler og vår andel av fellesforbruket til bygget. Merk at variasjonene i hovedsak skyldes utetemperatur. Vi ser også at forbruket har gått ned etter at vi installerte wifi-basert styringssystem i 2023.

Energiforbruk per ansatt

Under vises energiforbruk per ansatt. Trenden er at forbruket går ned. Det skyldes i hovedsak at vi er flere ansatte på samme areal.

Energiforbruk per kvadratmeter

Miljømerking Norges lokaler er på drøye 845 kvm, og årlig energiforbruk per kvadrat er på 95 kWh i 2025.

Sum egen og felles energimåling per år



Energiforbruk per ansatt (kwh/t)



4. Avfall

Avfallsmengde er en viktig indikator på hvor stort miljøfotavtrykk virksomheten har. Både innkjøpspraksis, rutiner for sortering og de ansattes oppfølging av dette påvirker mengden og typen avfall.

Overordnet policy

- Stramme innkjøpsrutiner skal bidra til mindre avfallsmengde.
- Mengden restavfall skal reduseres ved enda bedre kildesortering. Kildesorteringsgraden vår skal opp.
- Matavfall skal reduseres ytterligere.

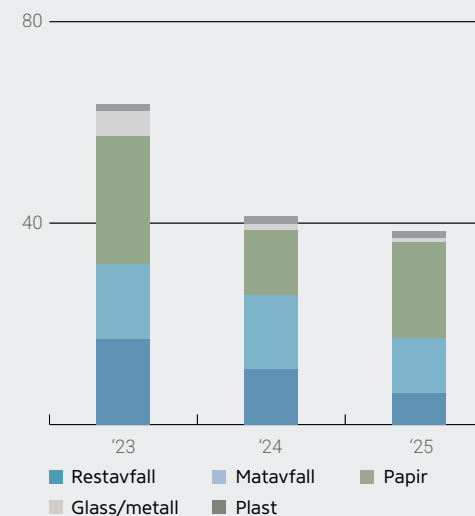
Miljømerking kildesorterer papir, matavfall, glass, metall, plast og batterier. Elektronisk avfall leveres til miljøstasjon eller blir hentet av godkjent returselskap for riktig håndtering og gjenvinning. Renholderne veier matavfall, papiravfall, restavfall, glass og metall og rapporterer månedlig på dette.

Rapporteringspunkter og resultater

I 2025 var det en nedgang på 4 prosent på samlet mengde avfall. Alle avfallsfraksjoner unntatt papir falt. Papiravfall økte med 46 prosent per ansatt. Hovedårsaken er at vi har gjennomført en omfattende rydding i lokalene.

I 2025 ser vi en tydelig nedgang både i mengden restavfall og matavfall, og sammen med økt kildesorteringsgrad er dette gode resultater. Vi har flyttet på plasseringen av de ulike fraksjonene slik at det er litt mer krevende å kaste noe i restavfallet. Målet er at dette skal øke kildesorteringsgraden. I 2025 var kildesorteringsgraden vår 83,5 prosent, en oppgang på 10 prosentpoeng fra 2024.

Avfall i kg per ansatt 2025



Policyen dekker

Alt avfall Miljømerking Norges virksomhet fører til når det gjelder papiravfall, matavfall, glass, metall, plast og batterier.



Styrets årsberetning

Styrets årsberetning

Stiftelsen Miljømerking Norge ble opprettet av myndighetene i 1989. Miljømerking forvalter de to offisielle miljømerkene Svanemerket og EU Ecolabel i Norge.

Virksomheten

Svanemerket er det offisielle miljømerket i alle de nordiske landene. Miljømerking Norge har søsterorganisasjoner i Sverige, Danmark, Finland og Island. Disse forvalter Svanemerket og det europeiske miljømerket EU Ecolabel i sine respektive markeder. EU Ecolabel, som er det offisielle miljømerket i Europa, er også offisielt miljømerke i Norge, på grunn av EØS-avtalen.

Svanemerket gjør det enkelt for forbrukere, virksomheter og det offentlige å ta gode miljøvalg og bidra til det grønne skiftet.

Svanemerket er et helhetlig miljømerke som fremmer sirkulær økonomi, effektiv ressursbruk, redusert klimabelastning og bevaring av naturmangfold – alltid med strenge krav til skadelige kjemikalier. Hele produktets livssyklus blir vurdert: Fra råmaterialer og produksjon, til bruk, gjenbruk og avfall.

Når en vare eller en tjeneste skal miljømerkes, må produsenten dokumentere at alle kravene er oppfylt. Miljømerking kontrollerer opplysningene, og gjennomfører også kontrollbesøk hos produsenten.

Svanemerkets krav revideres ca. hvert tredje-femte år. Da vurderes det om ny kunnskap, nye markedsforhold e.l. gjør det mulig å stramme inn. Reviderte krav sendes alltid på offentlig høring. Alle kan gi høringsinnspill, og alle forslag vurderes av Miljømerkings fageksperter. Til slutt publiseres de reviderte kravene og avløser de foregående. Da må alle produsenter som vil beholde merket, dokumentere at de oppfyller også de nye og strengere kravene. Slik bidrar Svanemerket til mindre miljøbelastende produksjon, steg for steg.

Styrende organer

Virksomheten ledes av et styre som består av ni medlemmer. Styreleder er oppnevnt av Barne- og familiedepartementet, øvrige medlemmer av miljømyndighetene, Næringslivets Hovedorganisasjon, Hovedorganisasjonen Virke, Landsorganisasjonen i Norge, Forbrukerrådet, handelskjedene, miljøorganisasjonene og de ansatte i Miljømerking.

Det er ikke tegnet forsikring for styrets medlemmer og administrerende direktør for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner.



Åpning og lisensoverrekkelse på Aursmoen skole i Akershus.

Fra venstre: Grazyna Saxegaard: rektor, Henrik Huseby: prosjektleder for Backe Romerike, Cathrine Pia Lund: adm.dir. i Miljømerking Norge, Tonje Brenna: arbeids- og inkluderingsminister, Anita Halten Løken: barnehagestyrer, Roger Evjen: ordfører, Lars Jørgen Skaret: lærer ved skolen.

Det ble avholdt seks styremøter i 2025. Det ble avholdt tre møter i Nordisk Miljømerkingsnemnd (NMN) i 2025.

Posisjon

Svanemerket har høy kjennskap (97 prosent) i befolkningen og en sterk posisjon i markedet.

Produktutvikling

Svanemerket går inn på stadig flere produktområder. I 2025 ble nye miljømerkingskrav vedtatt for en ny produktgruppe; events. Pr. 31.12.2025 hadde Nordisk Miljømerking kravdokumenter for 61 produktgrupper.

Fem produktgrupper ble utvidet med sju nye produktområder i 2025. Blant annet ble produktgruppen Nybygg utvidet med to nye bygningstyper; kulturbygg og lagerbygg.

Det er vedtatt reviderte og skjerpede krav til ni produktgrupper i 2025; møbler og innredninger, gulvtepper og gulvbelegg av tekstil, beskyttende og absorberende hygieneprodukter, industrielle rengjørings- og avfettingsmidler, rengjøringsmiddel til næringsmiddelindustri, holdbart trevirke til utendørs bruk, faste brenslere og opptenningsprodukter, håndoppvaskmidler og renoverte OEM tonerkassetter.

Utvikling i antall gyldige lisenser

Pr. 31.12.2025 var det 1 284 gyldige lisenser på Svanemerket i Norge. Det er en økning på 108 lisenser, noe som tilsvarer en økning på 9 prosent, i forhold til 31.12.2024.

Størst økning i 2025 var det for produktgruppen «hoteller og andre overnattingssteder», med en økning på 105 lisenser. Deretter følger produktgruppen «nybygg» med en økning

på 9 lisenser. Størst nedgang var det for produktgruppene «mikrofiberkluter og -mopper», «tekstilvaskemidler for profesjonelt bruk» og «mykpapir». Felles for disse tre produktgruppene er at gyldighetstiden for mange lisenser utløp i 2025 som følge av reviderte og skjerpede krav. Mange lisenser er fornyet, men det er også flere som ikke er fornyet pr. 31.12.2025.

Av 61 gyldige produktgrupper pr. 31.12.2025, hadde 27 av

disse en vekst i antall gyldige lisenser i Norge i 2025. 14 produktgrupper hadde en nedgang, og for 20 produktgrupper var det ingen endring. For 12 produktgrupper var det ingen gyldige lisenser i Norge.

Pr. 31.12.2025 var det 13 gyldige norske lisenser på EU Ecolabel. Dette er samme antall lisenser som året før. EU Ecolabel har en kjennskap hos befolkningen på 22 prosent, mot 24 prosent i 2024 og 18 prosent i 2023.



↑ Asker kommune åpnet i 2025 Nye Søndre Borgen barnehage og mottok lisens på at byggene oppfyller alle Svanemerkets krav. **Fra venstre** ser vi virksomhetsleder i Asker kommune, Anita Sønsteby, Cathrine Pia Lund og ordfører i Asker, Lene Conradi.

← Trude Ertresvåg, Chief Sustainability Officer i Devold of Norway og Cathrine Pia Lund med beviset på at Devolds kolleksjon med klassiske ullgensere har blitt svanemerket.

Svanemerkede produkter på det norske markedet

På det norske markedet var det 32 240 svanemerkede varer og tjenester ved utgangen av 2025. Ved utgangen av 2024 var det 29 134. Totalt antall svanemerkede produkter på det norske markedet økte med 3 106 produkter i 2025, tilsvarende en økning på 11 prosent.

Størst økning i 2025 hadde produktgruppen mykpapir med en økning på 2 045 produkter. Deretter følger produkter av tekstiler, skinn og lær, møbler og innredninger og gulv med en samlet økning på ca. 3 000 produkter.

Størst nedgang var det for de tre produktgruppene innendørs maling og lakk, renoverte OEM tonerkassetter og mikrofiberkluter og -mopper med en samlet nedgang på ca. 2 700 produkter. For innendørs maling og lakk og mikrofiberkluter og – mopper skyldes nedgangen utløp av lisensers gyldighetstid grunnet reviderte og skjerpede krav. For innendørs maling og lakk kan nedgangen også forklares med en lavere detaljeringsgrad for produktnavnene. For en lisensinnehaver medførte dette at antall lisensprodukter gikk fra 550 til 86 produkter, uten at det var reell nedgang i antall svanemerkede produkter.

Stiftelsen Miljømerking i Norge

Virksomheten holder til i Henrik Ibsens gate 20 i Oslo. Totalt 40 personer har vært ansatt i Miljømerking i hele eller deler av 2025. I løpet av året sluttet to ansatte, mens en nyansatt startet. Gjennomsnittlig antall ansatte var 38,47 og antall årsverk var 36,45.

Miljøpåvirkning

Virksomheten arbeider målrettet og systematisk for å redusere sin miljøpåvirkning, en prioritering som er godt forankret i styret. Som kontorbedrift er det særlig innkjøp, reisevirksomhet, energiforbruk og håndtering av avfall som utgjør den største miljøbelastningen. I 2025 har virksomheten lagt vekt på å utvikle og forbedre policyer for disse aktivitetene, og å legge til rette for styrket rapportering fremover.

Policyer og rapportering fra disse aktivitetene er utførlig beskrevet i det foregående kapittelet om «Virksomhetens miljøpåvirkning».

Arbeidsmiljø

De ansatte har stor mulighet til å påvirke egen arbeidssituasjon. De oppnevner ett medlem til Miljømerkings styre, velger verneombud og representanter til arbeidsmiljøutvalget. De ansatte har en egen sports- og velferdskasse. Miljømerking har tilbud om bedriftshelsetjeneste. I tillegg er en del av de ansatte organisert i en lokal Tekna-gruppe.

Miljømerking har som mål å ta vare på ansatte i alle livsfaser og å sikre at alle ansatte føler seg ønsket så lenge de har arbeidsevne og arbeidslyst.

Det legges stor vekt på god dialog mellom leder og den ansatte, for å sikre riktig prioritering av arbeidsoppgaver og tilpasning av arbeidsmengde i hektiske perioder.



↑ Norges første svanemerkede kontorbygg ligger i Florø og er Nor Tekstils administrasjonsbygg. Her får (fra venstre) konsernsjef i Nor Tekstil Leif Belsvik overrakt lisensen fra styreleder Jarle Skeidsvoll: Miljømerking Norge, Torgeir Sunnarvik: prosjektleder fra Consto, og miljørådgiver Maja Olava Lindmo Ryan.



↑ ISS jobber godt og systematisk med miljø, og fikk i 2025 fornyet sin lisens for renholdstjenester. Her fra lisensoverrekkelsen i deres lokaler i Kværnerbyen. **Fra venstre ser vi** Tove Bræin: senior miljørådgiver, Marianne Grimsøen: head of product & competence i ISS, Bjørn Oulie: supply chain quality manager i ISS og Cathrine Pia Lund.

Sykefraværet i 2025 var 3,94 prosent. Langtidsfraværet (over åtte uker) utgjorde 1,16 prosent og korttidsfraværet 2,78 prosent. Det legemeldte sykefraværet var 3,3 prosent i 2025. For tilsvarende virksomheter var det legemeldte sykefraværet 4,8 prosent.

Sykefraværet har gått ned sammenlignet med 2024 da sykefraværet var 6,52 prosent, med et langtidsfravær på 2,94 prosent og korttidsfravær på 3,58 prosent. Sykemeldte medarbeidere er fulgt opp i tråd med gjeldende regler. Målet er at sykemeldte skal raskest mulig tilbake i arbeid.

Det er gjennomført medarbeidersamtaler med alle ansatte i 2025. Arbeidsmiljøet er godt og følges opp løpende. Tiltak for forbedringer iverksettes ved behov.

Likestilling

Kvinneandelen i organisasjonen var 65 prosent i 2025.

Miljømerking hadde kvinnelig direktør og kvinnelig nestleder i 2025.

En kvinne og tre menn har jobbet deltid i hele eller deler av 2025. Dette er likt med 2024. De ansatte jobber deltid basert på eget ønske og livssituasjon.

Gjennomsnittslønnen (forutsatt full stilling) til kvinner var 112 prosent av gjennomsnittslønnen til menn i 2025. Lønnsforskjellene i Miljømerking skyldes ulikt ansvar og ulik ansiennitet.

Fem av ni styremedlemmer i Miljømerking var ved utgangen av 2025 kvinner, hvilket tilsvarer 56 prosent. Styreleder og nestleder er menn.

Diskriminering

Miljømerking arbeider for mangfold blant de ansatte og tolererer ikke noen form for diskriminering eller trakassering på arbeidsplassen. Varslingsrutiner er beskrevet i HMS-håndboken. Ingen varsler er mottatt i 2025. Kontorlokalene er tilgjengelig via heis og har toalett tilpasset rullestolbrukere.



↑ På Grønn Merkedag i Trondheim ble Forsvarsbygg overrakt bevis på at Camp Akkasæter i Troms har blitt svanemerket. **Fra venstre ser vi** Camilla Mathiesen: fungerende direktør i Forsvarsbygg, Cathrine Pia Lund og Tor-Erik Helgesen: prosjektsjef i Skanska Husfabrikken

← I 2025 sertifiserte Strawberry hele 238 hoteller med Svanemerket. Her mottar Strawberry's daværende bærekraftssjef Harald Bjugstad-Holm lisensbeviset fra Miljømerking Norges (fra venstre) Tormod Lien, Bård Berdal, Cathrine Pia Lund, Taran Henriksen og Vivian Ottemo.

Andre glimt fra 2025



↑ JM, nordens største boligutvikler, bygger bare svanemerkede boliger. Her er senior miljørådgiver Thu Bui på kontrollbesøk på JM's byggeprosjekt på Utfarten i Fjerdingby.

→ 2025 sertifiserte Strawberry 238 hoteller med Svanemerket, og senior miljørådgivere Katharina Vassaas og Thor Hirsch var på kontrollbesøk hos the Thief i Oslo.



↑ Devold sertifiserte de klassiske ullgenserne i Classic-kolleksjonen med Svanemerket i 2025, og spesialrådgiver Audrun Utskarpn var på kontrollbesøk hos Devolds fabrikk i Litauen.



← Vi legger stor vekt på å spre kunnskap om Svanemerket og hva det innebærer å sertifisere en vare eller tjeneste. Her ser vi markedsansvarlig Bjørn Olav Strandli under en lisensoverrekkelse til EC Dahls Eiendom for deres rehabiliteringsprosjekt i Trondheim.

Redegjørelse for årsregnskapet

Foretakets utsikter og fortsatt drift

Miljømerking er en non-profit-organisasjon. De årlige lisensinntektene har steget år for år i perioden 2016-2025. Miljømerking har hatt overskudd i årene 2017-2022 og har i disse årene bygd opp en god egenkapital.

Ved inngangen til 2023 var egenkapitalen for høy i forhold til styrets mål. Miljømerking planla derfor for et underskudd i både 2023 og 2024. Underskuddet for 2023 ble på kr 1 959 536, mens det for 2024 ble 1 423 660.

Egenkapitalen ved utgangen av 2024 nærmet seg styrets mål, men var fortsatt noe høy. Det ble derfor budsjettert med et underskudd også for 2025.

Overskuddet for 2025 ble kr 1 875 577. Det gode resultatet skyldes primært høyere driftsinntekter enn budsjettert. Både søknadsavgifter og de årlige lisensinntektene ble høyere enn budsjettert. Da egenkapitalen ved utgangen av 2025 fortsatt er noe høy, er det budsjettert med underskudd også i 2026. Likviditeten er god.

Antall lisenser på Svanemerket på det norske markedet økte med ni prosent i 2025. Antallet norske EU Ecolabel

lisenser var uendret. Fra 2024 til 2025 økte de årlige lisensinntektene med ni prosent.

Lisensinntektene har økt hvert år f.o.m. 2016. Økningen var fem prosent i 2016, åtte prosent i 2017, ni prosent i 2018, 22 prosent i 2019, sju prosent i 2020, ni prosent i 2021, seks prosent i 2022, ni prosent i 2023 og to prosent i 2024. Det er budsjettert med en økning i lisensinntektene på 11 prosent i 2026.

Inntektsførte søknads- og kontrollbesøksavgifter i 2025 var 75 prosent høyere enn i 2024. Tilgangen til nye søknader holdt seg på et høyt nivå i 2025, og fakturerte søknads- og kontrollbesøksavgifter i 2025 var 82 prosent og nesten kr 3,6 mill. høyere enn året før. Vi går inn i 2026 med en høy beholdning av søknader under behandling, og vi forventer fortsatt god tilgang av nye søknader.

I årene 2023, 2024 og 2025 har flere store og viktige produktgrupper vært gjennom resertifisering mot reviderte og skjerpede krav. Vi har hatt høyt fokus på å få flest mulig av berørte lisensinnehavere til å resertifisere sine lisenser, og frafallsprosenten har vært lav.

Makroøkonomiske forhold og geopolitisk usikkerhet har så langt ikke påvirket våre inntekter i vesentlig grad. Utfyllende kommentarer kan leses i note 11 under årsregnskapet. Note 11 omtaler også den økonomiske situasjonen med historisk sett høy inflasjon, høy rente og høye energipriser.

Svanemerket har høy kjennskap og en sterk posisjon i markedet. Målt kjennskap til Svanemerket var 97 prosent i 2025, opp fra 96 prosent i 2024. Målt kjennskapen til EU Ecolabel i 2025 var 22 prosent, mot 24 prosent i 2024 og 18 prosent i 2023.

Styret mener at årsregnskapet gir et rettviseende bilde av Miljømerkings eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat for 2025. Styret bekrefter at årets resultat og framtidsutsiktene viser at forutsetningen for fortsatt drift er til stede. Årsregnskapet for 2025 er satt opp under denne forutsetning.

Resultatregnskap

	Note	2025	2024
Inntekter			
Statstilskudd	1, 2	18 608 000	17 927 000
Avgifter Svanemerket	1, 2	41 687 932	35 695 266
Avgifter EU Ecolabel	1, 2	1 237 974	1 086 200
Nettverk for miljømerket innkjøp	1, 2	932 000	944 000
Andre inntekter	1, 2	816 255	2 513 576
Sum driftsinntekter		63 282 161	58 166 042
Driftskostnader			
Markedsføring og kommunikasjon	1	10 510 342	10 929 620
Lønn og sosiale kostnader	1, 3, 4	41 204 518	37 904 293
Honorarer	1, 3	4 359 327	4 821 875
Reiser og andre personalkostnader	1	1 295 348	1 693 189
Maskiner og inventar	1	312 652	528 311
Andre driftskostnader	1	4 432 473	4 147 319
Avskrivninger	1, 5	274 003	258 503
Tap på fordringer	1, 6	0	168 244
Sum driftskostnader		62 388 663	60 451 354
Driftsresultat		893 498	-2 285 312
Finansinntekter og kostnader			
Finansinntekter	1, 7, 8	1 079 261	986 338
Finanskostnader	1, 7, 8	97 182	124 686
Netto finansposter		982 079	861 652
Resultat		1 875 577	-1 423 660
Disponering av resultat			
Avsatt til annen egenkapital	9	1 875 577	
Overført fra annen egenkapital			-1 423 660
Sum disponert		1 875 577	-1 423 660

Balanse pr. 31. desember

	Note	2025	2024
Eiendeler			
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler	1, 5	387 514	661 519
Sum anleggsmidler		387 514	661 519
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer	1, 2, 6, 7	1 453 086	1 748 590
Forskuddsbetalte kostnader	1	469 732	355 295
Andre kortsiktige fordringer	1	584 492	489 635
Sum fordringer		2 507 310	2 593 520
Bankinnskudd	10	26 961 375	23 237 859
Sum omløpsmidler		29 468 685	25 831 379
Sum eiendeler		29 856 199	26 492 898
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital	9	200 000	200 000
Sum grunnkapital		200 000	200 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital	9	15 620 201	13 744 624
Sum opptjent egenkapital		15 620 201	13 744 624
Sum egenkapital		15 820 201	13 944 624
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld	1, 7	3 115 138	2 783 893
Skyldige offentlige avgifter	3, 4, 10	3 186 227	3 057 716
Påløpte feriepenger	1, 3	3 602 438	3 279 158
Påløpte kostnader	1	770 398	1 117 990
Annen kortsiktig gjeld	1, 2	3 361 797	2 309 518
Sum kortsiktig gjeld		14 035 998	12 548 274
Sum gjeld		14 035 998	12 548 274
Sum egenkapital og gjeld		29 856 199	26 492 898

Oslo, 03.06.2026

Jarle Skeidsvoll, **styreleder**
(elektronisk signert)Marianne Breiland
(elektronisk signert)Anne Line Filtvedt
(elektronisk signert)Jorulf Brøvig Silde
(elektronisk signert)Christian Eriksen
(elektronisk signert)Gro Mette Moen
(elektronisk signert)Emilie Våge
(elektronisk signert)Solveig Irgens
(elektronisk signert)Arne Godal
(elektronisk signert)Cathrine Pia Lund, **daglig leder**
(elektronisk signert)

Noter

Note 1 Virksomhet og regnskapsprinsipper

Stiftelsen Miljømerking i Norge forvalter de to offisielle miljømerkene Svanemerket og EU Ecolabel i Norge. Stiftelsen har som formål å stimulere til en mer miljøtilpasset produktutvikling og et mindre miljøbelastende forbruk. Dette skal oppnås gjennom å utvikle kriterier for miljømerking av varer og tjenester, godkjenne produkter og veilede forbrukere og innkjøpere. Virksomheten holder til i Henrik Ibsens gate 20 i Oslo.

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for små foretak. Regnskapet er basert på grunnleggende regnskapsprinsipper som sammenlignbarhet, fortsatt drift, kongruens og forsiktighet.

Transaksjoner regnskapsføres til verdien av vederlaget på transaksjonstidspunktet.

Avsetning for tap på kundefordringer gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte kundefordringene.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlenes forventede levetid dersom de har en antatt levetid over 3 år og har en kostpris høyere enn kr 30 000. Investering i leide lokaler balanseføres og avskrives lineært over leieperioden. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende. PCer og mobiler kostnadsføres. Leieutgifter kostnadsføres i sin helhet løpende.

Stiftelsen balansefører ikke leieavtaler.

Stiftelsen Miljømerking i Norge er ikke skattepliktig

Note 2 Inntektsføring

Inntekt inntektsføres når den er opptjent. Statstilskudd innregnes i året tilskuddet gjelder, i den grad betingelsene for å motta tilskuddet er oppfylt.

Søknadsavgifter

Søknadsavgifter inntektsføres i takt med søknadsbehandlingen. Ikke-fakturerte søknadsavgifter for saker hvor saksbehandling er igangsatt inntektsføres i det aktuelle året og klassifiseres som kundefordringer. Betalte søknadsavgifter hvor saksbehandling ikke er slutført periodiseres som annen kortsiktig gjeld. I annen kortsiktig gjeld inngår kr 3 361 797 av fakturerte og betalte søknadsavgifter per 31.12.2025 (kr 2 309 518 i 2024).

Ikke-fakturerte søknadsavgifter på søknader hvor saksbehandling er igangsatt, er inntektsført i 2025. Dette er saker som vanligvis faktureres når de er ferdigbehandlet, som utvidelses- og endringssaker, eller det er saker som faktureres basert på saksbehandlingstimer underveis i søknadsbehandlingen. Pr. 31.12.2025 var det inntektsført kr 147 573 i utført arbeid på ikke-fakturerte saker. Beløpet inngår i kundefordringer pr. 31.12.2025. Pr. 31.12.2024 var det inntektsført kr 48 985 i utført arbeid på ikke-fakturerte saker.

Årsavgifter og lisensinntekter

De fleste av våre lisensinnehavere betaler hvert år en a-konto årsavgift basert på budsjettert omsetning av deres svanemerkede varer og tjenester. Denne a-konto-avgiften avregnes påfølgende år.

Innregningen av årsavgifter/lisensinntekter er basert på faktisk og estimert omsetning hos kundene i regnskapsperioden.

Mange av våre lisensinnehavere har rapportert sine faktiske omsetningstall for 2025 på tidspunktet for regnskapsavleggelsen. Basert på dette har vi estimert og innregnet kr 0 som opptjent avregning for 2025. Tilsvarende innregning pr. 31.12.2024 var kr 0.

Det er usikkerhet knyttet til estimatet for 2025. I 2025 ble a-konto årsavgift for 2024 avregnet og etterfakturert med kr 279 291. Beløpet inngår i 2025 regnskapet.

Note 2 Inntektsføring forts.

Deltakeravgifter og andre inntekter

Deltakeravgifter i Nettverk for miljømerket innkjøp inntektsføres det året deltakelsen gjelder. Andre inntekter inntektsføres når de er opptjent. Kostnader føres i samme periode som tilhørende inntekt inntektsføres.

Offentlige tilskudd

I 2025 har Miljømerking mottatt kr 17 210 000 i driftstilskudd fra Barne- og familie-departementet (BFD) og kr 1 398 000 i driftstilskudd fra Miljødirektoratet. Driftstilskuddet fra BFD går også til forvaltningen av det europeiske miljømerket EU Ecolabel.

Kriteriene for bruk av de mottatte tilskuddene vedrørende 2025 er oppfylt, og tilskuddene er således inntektsført.

Andre inntekter og refusjoner

Andre inntekter i 2025 omfatter i hovedsak prosjektinntekter fra et flerårig nordisk prosjekt finansiert av Nordisk Ministerråd.

Note 3 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Lønnskostnader	2025	2024
Lønninger og styrehonorar	32 363 117	29 642 514
Arbeidsgiveravgift	5 059 291	4 753 698
Pensjonskostnader	3 125 777	2 886 544
Andre lønnsrelaterte ytelser	656 333	621 538
Sum	41 204 518	37 904 293
Gjennomsnittlig antall ansatte	38,47	36,93
Antall årsverk	36,45	35,15

Ytelser til ledende personer og regnskapsfører 2025

	Direktør	Styret	Regnskapsfører
Lønn/honorar	1 740 026	346 874	278 563
Pensjonspremie	318 515		
Annet	11 129		
Sum	2 069 670	346 874	278 563

Kostnadsført godtgjørelse til revisor

	2025	2024
Revisjon	139 000	104 000
Andre tjenester	11 220	27 950
Sum godtgjørelse til revisor	150 220	131 950

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 4 Pensjoner

Miljømerking er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordning tilfredsstiller kravene i denne lov.

Miljømerking har en kollektiv pensjonsforsikring som omfatter alle ansatte. Ordningen var t.o.m. 2019 ytelsesbasert og ga rett til definerte fremtidige ytelser. Fra og med 2020 er ordningen en påslagsmodell hvor pensjonen beregnes ut fra en pensjonsbeholdning som er basert på årlig opptjening. Forpliktelsene knyttet til ordningen er dekket gjennom Statens Pensjonskasse. De ansatte blir trukket 2 prosent av bruttolønnen som egen-/medlemsandel til pensjonsordningen. Pensjonspremie for 2025 var kr 3 772 820 hvorav kr 647 043 utgjør egen-/medlemsandel fra de ansatte. Regnskapsført pensjonskostnad i 2025 var kr 3 125 777.

Årets netto pensjonskostnad	2025	2024
Årets pensjonspremie til kollektiv ordning	3 772 820	3 481 943
Egen-/medlemsandel	- 647 043	- 595 402
Arbeidsgiveravgift	433 301	403 157
Årets netto pensjonskostnad	3 559 078	3 289 698

Note 5 Avskrivninger og varige driftsmidler

Ved innkjøp av varige driftsmidler vurderes det basert på innkjøpets art om investeringen skal aktiveres og avskrives eller om den skal kostnadsføres.

	Investering leide lokaler	Driftsløsøre	Totalt
Anskaffelseskost 01.01.2025	580 371	762 351	1 342 722
Tilgang 2025	0	0	0
Avgang 2025	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12.2025	580 371	762 351	1 342 722
Akkumulerte avskrivninger 01.01.2025	130 223	550 982	681 205
Avskrivninger 2025	127 607	146 396	274 003
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2025	257 830	697 378	955 208
Balanseført verdi 31.12.2025	322 541	64 973	387 514

Note 6 Kundefordringer og tap på krav

Kundefordringer er regnskapsført til pålydende med fradrag for eventuell avsetning til forventet tap. Tap på krav utgjorde kr 0 i 2025. Avsetning til tap pr. 31.12.2025 er kr 0, mot kr 0 pr. 31.12.2024.

Kundefordringer omfatter også ikke-fakturerte søknadsavgifter på søknader hvor saksbehandling er igangsatt med kr 147 573 pr. 31.12.2025 mot kr 48 985 pr. 31.12.2024 (se også note 2). Estimerte avregninger av a-konto årsavgifter for 2025 er kr 0. Tilsvarende avsetning pr. 31.12.2024 var kr 0 (se også note 2).

Frdrag for søknadsavgifter som er fakturert, men ikke betalt eller saksbehandlet, utgjør pr. 31.12.2025 kr 350 035 mot kr 548 052 pr. 31.12.2024. Tilsvarende fradrag inngår i annen kortsiktig gjeld.

Note 7 Utenlandsk valuta

Fordringer og gjeld av vesentlig størrelse i utenlandsk valuta vurderes etter kursen ved regnskapsårets slutt. Kursgevinster og kurstap knyttet til salg og kjøp i utenlandsk valuta føres som inntekt (finansinntekter) og kostnad (finanskostnader).

Note 8 Finansinntekter og finanskostnader

Finansinntekter	2025	2024
Renteinntekter bankinnskudd	1 039 937	916 739
Valutagevinst	39 324	69 559
Sum finansinntekter	1 079 261	986 338

Finanskostnader	2025	2024
Valutatap	97 035	124 607
Annen finanskostnad	148	79
Sum finanskostnader	97 183	124 686

Note 9 Egenkapital

Stiftelsens egenkapital består av grunnkapital på kr 200 000 og opptjent kapital. Grunnkapitalen er fastsatt i stiftelsens vedtekter.

Stiftelsen foretar ikke utdelinger. Kapitalen skal benyttes til å realisere stiftelsens formål. Endring i stiftelsens egenkapital er i 2025 knyttet til årets overskudd på kr 1 875 577.

Note 10 Bundne midler

I posten for bankinnskudd og kontanter pr. 31.12.2025 inngår bundne skattetrekkmidler med kr 1 674 194 og husleiedepositt med kr 1 278 368.

Bundne bankinnskudd	2025	2024
	2 952 562	2 774 558

Note 11 Makroøkonomiske forhold og geopolitisk usikkerhet

Den globale økonomien er preget av vedvarende geopolitisk usikkerhet, herunder krigen i Ukraina og konflikten i Midt-Østen. Disse forholdene bidrar til generell usikkerhet knyttet til økonomisk utvikling for selskaper og offentlige aktører.

Inflasjonen har over tid ligget over Norges Banks mål, og rentenivået er for tiden relativt høyt, med signaler om ytterligere, om enn begrensede, økninger.

Selskapet har ikke rentebærende gjeld eller vesentlige vareinnkjøp, men påvirkes indirekte av det makroøkonomiske bildet gjennom kundenes økonomiske situasjon og investeringsvilje. Miljømerking opplever at enkelte kunder utsetter eller reduserer prosjekter som følge av økte kostnader og usikkerhet, samtidig som miljø- og bærekraftstiltak fortsatt har relativ høy prioritet i mange sektorer.

Basert på foreliggende informasjon på tidspunktet for avleggelsen av årsregnskapet er det ikke identifisert forhold som tilsier vesentlige negative konsekvenser for selskapets finansielle stilling eller forutsetningen om fortsatt drift.

Revisors beretning



Til styret i Stiftelsen Miljømerking i Norge

Uavhengig revisors beretning

Uttalelse om årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Stiftelsen Miljømerking i Norge, som består av balanse per 31. desember 2025, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og
- gir årsregnskapet et rettviseende bilde av stiftelsens finansielle stilling per 31. desember 2025, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med den internasjonale revisjonsstandarden for revisjon av regnskap til mindre komplekse enheter (ISA for MKE). Våre oppgaver og plikter i henhold til ISA for MKE er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av stiftelsen i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for øvrig informasjon som er publisert sammen med årsregnskapet. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke øvrig informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom den øvrige informasjonen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt øvrig informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom øvrig informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik internkontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til stiftelsens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Tell Norge AS, Dronning Eufemias gate 8, 0191 Oslo
T: +47 96 00 55 44, org. no.: 834 836 912 MVA, www.tellnorge.no

Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerelskap



Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA for MKE, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Uttalelse om andre lovmessige krav

Konklusjon om forvaltning

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendige i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag ISAE 3000, *Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon*, mener vi at stiftelsen er forvaltet i samsvar med lov, stiftelsens formål og vedtektene for øvrig.

Oslo, 3. juni 2026

Tell Norge AS

Thomas Olsen
Statsautorisert revisor

(elektronisk signert)

Revisors bertening

Securely signed with Brevio

This document is electronically signed and sealed with Brevio under **eIDAS**, valid in all EU states. Signatures comply with **eIDAS** and **PADES** standards.

The identities of the signers are listed below:

2026-06-03 10:19:05 UTC+02:00

Thomas Walter Olsen

 **bankID**

NO BankID - 9578-5998-4-969430

 **This document package contains:**

- The original document
- Closing page (this page)

 Electronic signatures are not visible but digitally integrated.

