

A photograph of a photography studio setup. On the left, a large softbox is mounted on a stand. In the center, a black folding chair holds a white bucket of orange paint and a paintbrush. Above the chair, a boom arm holds a microphone. On the right, a large studio light is mounted on a stand. A large green circle is overlaid on the left side of the image, containing the title and subtitle.

Kampanjeguide

Slik deltar dere i kampanjen

Innhold

Introduksjon

03 Svanemerkets nordiske kampanje

Kampanjeidéen

04 Kampanjekonsept

05 Statistikk fra Nordic Consumer Survey (Opinion 2023)

07 En egen payoff

Kampanjeguide

09 Få mest mulig ut av kampanjen

10 Kampanjetekster

11 Kampanjelogoer

12 Grafiske retningslinjer

13 Eksempel på annonser

14 Inspirasjon til poster på sosiale medier

20 Kontakt oss



Bli med på Svanemerkets nordiske kampanjesuksess

Sommeren 2023 lanserte Svanemerket sin første, nordiske forbrukerkampanje noensinne. Med en felles nordisk stemme har vi siden det, med jevne mellomrom, vært tilstede i alle de fem nordiske landene samtidig.

Med kampanjebudskapet ønsker vi å få frem hvor krevende det er å oppfylle alle de ulike kravene Svanemerket stiller, hvor grundige vi er, og hva som skiller oss fra andre merkeordninger.

Samtidig vil vi synliggjøre den store bredden av varer og tjenester som kan svanemerkes – og ikke minst minne forbrukerne om at Svanemerket gjør det enkelt å gjøre en forskjell.

Dere har lagt ned mye arbeid i å oppfylle alle kravene til Svanemerket. Den innsatsen er det verdt å løfte frem for et publikum som er stadig mer opptatt av å gjøre gode miljøvalg.

Derfor håper vi dere vil bli med på denne runden av kampanjen og nyte godt av de gode resultatene.

Les gjennom denne guiden og bruk elementene når dere kommuniserer. Jo flere av oss som formidler det samme budskapet, jo større blir effekten.

Svanemerket. Vanskelig å få. Enkelt å velge.



Anne-Grethe Henriksen
Markeds- og kommunikasjonssjef
Miljømerking Norge



Kampanjen har gitt gode resultater



91 %

av de forbrukerne som har sett kampanjen, har forstått den

45 %

har fått større forståelse for hvor viktig Svanemerket er

47 %

er mer positive til Svanemerket

36 %

har fått mer tillit til Svanemerket etter å ha sett kampanjen

39%

vil se oftere etter Svanemerket i fremtiden

Norsk post-test utført av Analect, 2024





Kampanjekonsept

Svanemerket er et velkjent merke nordiske forbrukere har tillit til



96 %

av nordiske forbrukere kjenner Svanemerket

83 %

Stoler på at et svanemerket produkt er et godt miljøvalg

79 %

av nordiske forbrukere mener Svanemerket gjør det enklere for dem å ta gode miljøvalg

77 %

av nordiske forbrukere er opptatt av hva de selv kan gjøre for å ta vare på miljøet

Nordisk forbrukerundersøkelse på oppdrag av Nordisk Miljømerking (Opinion 2026)



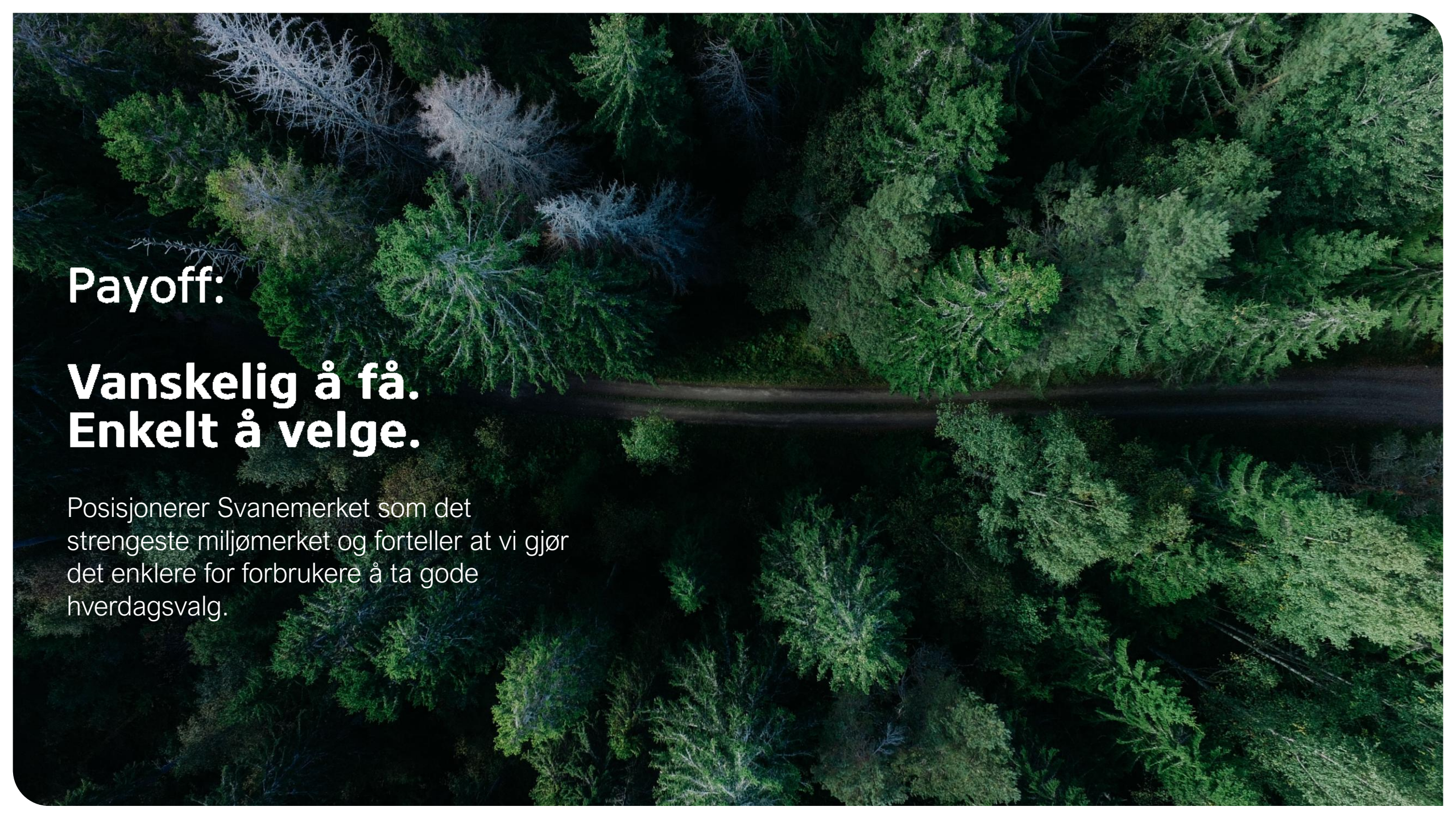
Svanemerkets mange krav

Med denne kampanjen ønsker vi å løfte frem hvor vanskelig det er å oppnå Svanemerket, hvor grundige vi er og hva som skiller oss fra andre merkeordninger. Samtidig vil vi vise mer av det store utvalget av produkter og tjenester vi dekker.

I kampanjen forteller vi om Svanemerket gjennom stemmene til varer og tjenester som har forsøkt å få lisens på Svanemerket. Ikke gjennom dem som har fått det til, men via stemmene til alle dem som *ikke* klarte det.

Dere har lagt ned mye arbeid i å oppfylle alle kravene til Svanemerket. Den innsatsen er det verdt å løfte frem for et publikum som er stadig mer opptatt av å gjøre gode miljøvalg.



An aerial photograph of a dense forest, likely a coniferous forest, with a dirt road running horizontally through the center. The trees are mostly green, with some bare, grey branches visible in the upper left. The lighting is soft, creating a mix of green and dark shadows.

Payoff:

**Vanskelig å få.
Enkelt å velge.**

Posisjonerer Svanemerket som det strengeste miljømerket og forteller at vi gjør det enklere for forbrukere å ta gode hverdagsvalg.

Kampanjepakke

Logo og tekster til bruk i eget materiell

Få mest mulig ut av kampanjen

Vær stolt over Svanemerket.

Kommunisér om det dere har fått til og alle de strenge kravene dere måtte oppfylle.

Fortell historien om den varen eller tjenesten dere har svanemerket.

Enten om hvordan dere har vært sertifisert lenge, eller at dette er nytt for dere. Hvordan dere inspirerer eller utfordrer hverandre.

Vis forbrukerne at det er enkelt.

Ved å kommunisere om de svanemerkede produktene gjør dere det enklere for forbrukerne å ta gode valg for klima, helse og miljø.

Bruk materialet i guiden i egne kanaler. Lag eget materiell ved hjelp av elementene.

Del gjerne videoene våre eller postene vi legger ut i sosiale medier i egne kanaler.



Kampanjetekster

Vi har utarbeidet tekster i tre ulike lengder dere gjerne må bruke når dere kommuniserer om de svanemerkede produktene.

Mini

Vi valgte Svanemerket fordi det er et av verdens strengeste og mest ambisiøse miljømerker.

Vi gjorde det for din skyld.

Og for miljøets.

Vi er stolte over å ha fått det til.

Midi

Vi valgte Svanemerket fordi det er et av verdens strengeste og mest ambisiøse miljømerker.

Vi gjorde det for din skyld.

Og for miljøets.

Å se på bare en side av miljøbelastningen er vanskelig nok, men Svanemerket vurderer alt som er relevant, fra ressurser til klima og naturmangfold – gjennom hele produktets liv.

Vi er stolte over å ha fått det til.

Maxi

Vi valgte Svanemerket fordi det er et av verdens strengeste og mest ambisiøse miljømerker.

Vi gjorde det for din skyld.

Og for miljøets.

Å se på bare en side av miljøbelastningen er vanskelig nok, men Svanemerket vurderer alt som er relevant, fra ressurser til klima og naturmangfold – gjennom hele produktets liv.

For å gjøre ting enda vanskeligere: Har du hørt begrepet “livssyklusperspektiv”? Vel, det har vi. Det betyr å ta alle fasene i et produkts liv med i betraktningen. Fra råmaterialer, produksjon og bruk, til gjenbruk, resirkulering og avfall.

Vi er stolte over å ha fått det til.



Kampanjelogoeer

De ulike kampanjelogoeene er samlet her – bruk dem gjerne når du kommuniserer om varer og tjenester som er svanemerket.

Ulike versjoner

Svart topptekst,
hvit tekst under



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Svart topptekst,
hvit høyrestilt tekst



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Svart topptekst.,
svart tekst under



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Svart topptekst,
høyrestilt svart tekst



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Grønn topptekst,
hvit tekst under



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Grønn topptekst
hvit høyrestilt tekst



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Grønn topptekst,
svart tekst under



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Grønn topptekst,
høyrestilt svart tekst



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Også tilgjengelig som
animasjon på
www.svanemerket.no



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Grafiske retningslinjer

Bruk bare kampanjelogoen i relasjon til varer og tjenester som er svanemerket.

Det må være tydelig hvilke varer og tjenester som er svanemerket, og hvem avsenderen av budskapet er.

Plasseringen til kampanjelogoen avhenger av om alle produktene i markedsføringsmateriellet er svanemerket eller bare noen av dem.

Hvis ikke alle varene eller tjenestene i materiellet er svanemerket, må det være tydelig hva som er sertifisert og hva som ikke er det.

Finn balansen mellom synligheten til kampanjelogoen og deres egen logo og visuelle identitet.

Kampanjelogoen kan bli brukt i alle typer markedsføringsmateriell.



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Eksempel på annonser dere kan lage

Complete
Colour



Vi valgte Svanemerket fordi det er et av verdens strengeste og mest ambisiøse miljømerker.

Vi gjorde det for din skyld.

Og for miljøets.

Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Ja, vi klarte det!

Vi valgte Svanemerket fordi det er et av verdens strengeste og mest ambisiøse miljømerker. Vi gjorde det for din skyld. Og for miljøets.

Å vurdere bare en side av miljøbelastningen er krevende nok, men Svanemerket vurderer alt som er relevant, fra ressurser til klima og naturmangfold – gjennom hele produktets liv.

For å gjøre ting enda vanskeligere: Har du hørt begrepet “livssyklusperspektiv”? Vel, det har vi. Det betyr å ta med alle fasene i et produkts liv med i betraktningen. Fra råmaterialer produksjon og bruk, til gjenbruk, resirkulering og avfall.

Vi er stolte over å ha fått det til.



Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Inspirasjon til poster i sosiale medier

Dette er noen eksempler på tekster dere kan bruke både på print og digitale flater. Bruk dem som inspirasjon for å få kreativiteten i gang! Står dere fast, er det bare å ta kontakt. Vi hjelper dere videre.

Eksempel 1

Vi valgte Svanemerket.
Mange/dusinvis/alle våre
produkter har oppfylt
Svanemerkets strenge
miljøkrav.

Vi har gjort den harde jobben
med å utfordre oss selv på
miljø – slik at det blir enklere for
deg å ta gode miljøvalg.

Eksempel 2

Vi valgte Svanemerket – ikke
fordi det er enkelt, men fordi
det er vanskelig.

Vi kommer oss kanskje ikke til
månen, men vi jobber hver
eneste dag for å gjøre det
enkler for deg å ta gode og
bevisste miljøvalg.

Svanemerket – Vanskelig å få.
Enkelt å velge.

Eksempel 3

Det er ikke lett å være grønn.
Men vi er ikke ute etter det som
er enkelt, vi er ute etter det
som er bra – bra for miljøet og
bra for deg.

Derfor er Svanemerket og de
strenge miljøkravene så viktige
for oss.

Les mer om hva Svanemerket
betyr for oss/Bli bedre kjent
med Svanemerket her/Sjekk
våre svanemerkede produkter
her: [lenke](#)



Slik kan det gjøres

Nordiske eksempler på uttak av kampanjen.



Land: Norge
Produsent: Kährs Norge



Land: Danmark
Produsent: Stadsing



Land: Sverige
Produsent: Depend Cosmetic



Land: Finland
Produsent: Gasum Oy



#svanemerket

Husk å bruke hashtaggen og tag oss i postene deres på sosiale medier! Mange poster samtidig, med det samme budskapet – å velge varer og tjenester med Svanemerket – vil gi stort gjennomslag.

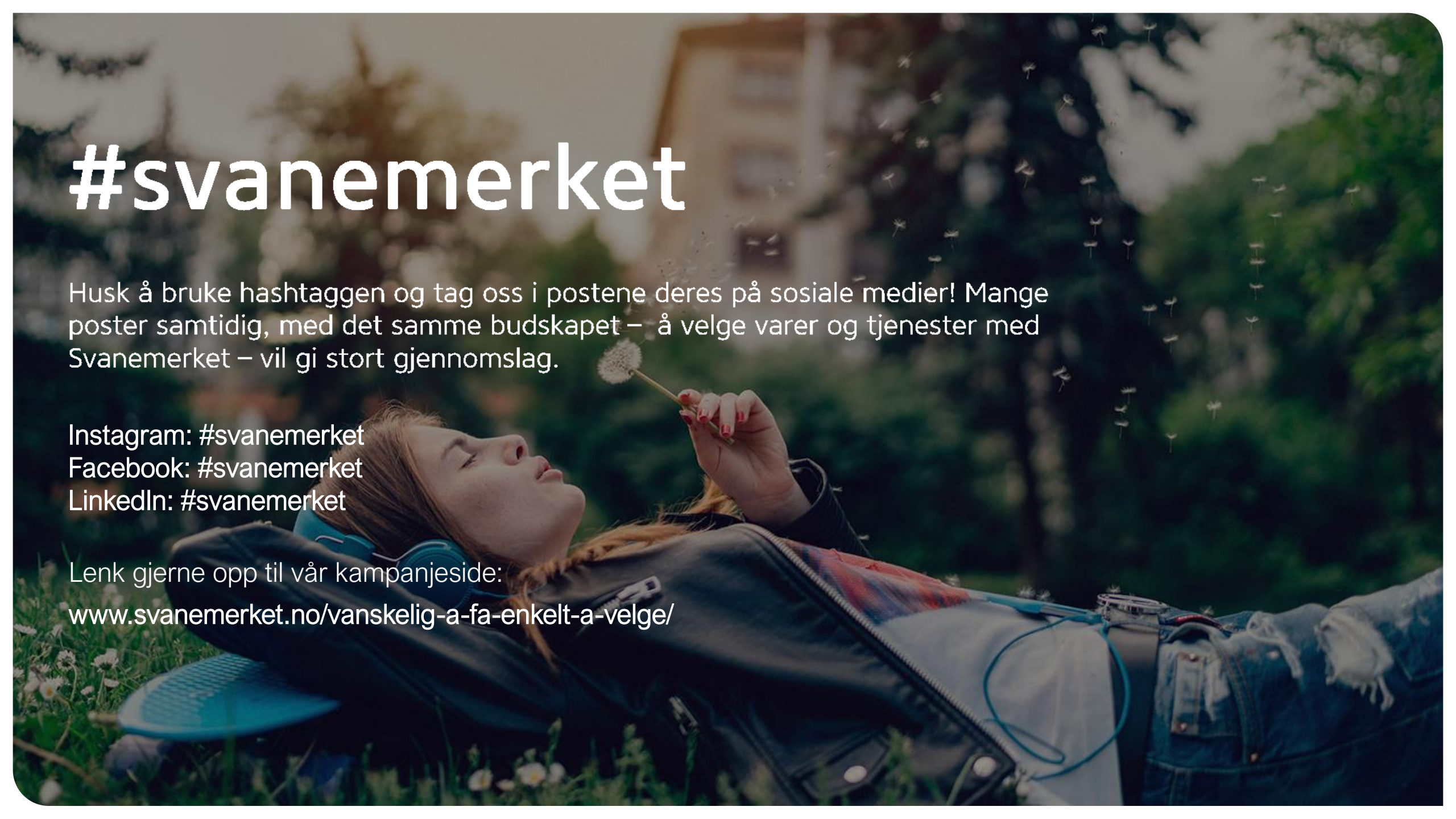
Instagram: #svanemerket

Facebook: #svanemerket

LinkedIn: #svanemerket

Lenk gjerne opp til vår kampanjeside:

www.svanemerket.no/vanskelig-a-fa-enkelt-a-velge/





Kontakt oss

Anne-Grethe Henriksen

Markeds- og
kommunikasjonssjef
agh@svanemerket.no

Christine Opland

Senior markedsrådgiver

co@svanemerket.no